



凭特色铸品牌 用行动创“美丽” 美丽乡村焕发无限魅力

■新昌新闻网记者 梁凌凌

外婆坑村:打好“民族牌”,做大“民族村”

在刚刚过去的“十一五”时期里,我县紧紧围绕“农业增效、农民增收、农村改善”的工作主线,扎实推进“三农”工作,大力推进农村改革,推进农业特色强镇(乡)强村建设,使我县农村保持了良好的发展势头,并且还涌现出了一批颇具发展魅力的特色村。

今年,是浙江“美丽乡村建设行动计划”开始实施之年。按照省里的部署,我县也提出了要将新昌农村建设成为“宜居宜游宜业”的美好家园的目标。朝着这个目标,我县各个乡村卯足了干劲,积极用各自的特色铸造品牌,用实际行动让乡村变得更具魅力。今天,让记者带大家走进外婆坑、雅庄、班竹这三个村,了解一下他们是怎样打造令人向往的“美丽乡村”的。

外婆坑村过去是一个开门就是山,出门爬坡岭,看看面对面,走走老半天的贫困村。但在该村党支部书记林金仁眼里,外婆坑村不仅有优势,还有别人不具备的特色。

在林金仁的带领下,1991年,外婆坑村开始发展名茶,是全县率先发展名茶的山村。2004年,村里搞起有机茶生产并通过了国家有机茶认证,同时还成立了外婆坑村有机茶合作社,开始走上茶叶产业化的道路。后来,通过茶叶

产业逐渐富裕起来的外婆坑村修通了便利的通村路,并在县委、县政府和当地乡镇的大力支持和帮助下,利用良好的生态环境及保存完好的古村建筑,依托聚集了苗族、傣族、白族等10多个民族“少数民族媳妇”的特点建成“江南民族村”,发展起眼下最时髦的产业——旅游业,这不仅给外婆坑村带来了可观的经济效益,而且还打响了品牌,实现了令人羡慕的“名利双收”。

今年,省里和县里都提到了“美丽乡村建

设”,该村的党支部书记林金仁表示,外婆坑已经小有名气,眼下要做的是继续打响品牌,尽最大努力做大“江南民族村”。具体要怎么做呢?他说:“还得从民族特色上下点功夫。我们争取再招聘些能歌善舞的少数民族姑娘来村里,以便来客人时随时能看上民族表演。此外,有可能的话,还得多邀请少数民族厨师来村里‘坐镇’,以便让客人感受到具有民族特色的餐饮文化。”

雅庄村:提升软实力,做强“农家乐”

相比外婆坑村,坐落于十九峰下的雅庄村自然条件显然是好了许多。并且,聪明勤劳的雅庄人也洞察到了得天独厚的地理位置所带来的商机,早在10多年前,就有村民开始做起像烧点心之类的最简单的农家乐生意。近几年来,雅庄村更是把自然风光、传统文化与休闲观光进行有机结合,打出了“农家乐”的品牌,走出了一条“吃农家饭、住农家屋、干农家活、享农家乐”的旅游开发之路。

为吃好农村休闲旅游这碗饭,雅庄村先后

花钱请专家对村庄的发展布局、功能定位进行了科学规划,并争取到各相关部门的支持,严格按照规划进行了建设。同时,在县里和镜岭镇的支持和帮助下,去年,村里还进行了“四改一拆”工作,不仅拆除了露天粪坑,硬化、绿化、美化了道路和停车场,而且还在清如泉水的渠道上架起了小木桥,在村口大池塘旁的废墟上,建起了古式长廊……

在谈到如何建设“美丽乡村”时,该村的村干部坦言,雅庄村发展乡村休闲旅游的定位早就已经明确,并且“农家乐”也已小有名气。

村里现在要做的,不单是要把“农家乐”事业做大做强,而且还要想方设法提高村里的“软”实力。现在,来十九峰风景区游览的国内外游客越来越多了,要是村里没有较好的村风村貌,村民们没有良好的素质,雅庄在持续发展道路中必然会出现“短腿”困境。所以,今年雅庄还得花点心思做做提高软实力方面的工作,例如,通过培训提升农家乐服务水平,通过文化宣传教育提高村民素质,通过做好“评星晋级”等工作改善村风村貌等。

班竹村:挖掘古文化,做优“休闲游”

班竹村虽然是“唐诗之路”的重要节点,但因为“隐居”在群山的怀抱之中,它的发展起步就相对晚了许多。

不过,因为班竹村内古迹众多,像古驿道、落马桥、司马梅庙、章家祠堂等标志性古建筑均保存较好,并且还拥有极其秀美的自然风光,喜爱登山运动的“驴友们”一走进班竹,马上就被这个仿佛能穿越千年历史尘烟,浑身散发着悠悠古韵的村落深深吸引住了。于是,来过班竹的人们通过各种途径向周边的亲朋好友推介班竹,宣传班竹。一段时日之后,知道班竹,想来班竹,来过班竹的人就一下子多了起来。

看到班竹如此受到大家的欢迎,班竹村所

属的南明街道经过深入调研和反复分析之后,决定充分利用班竹村的区位优势与景观环境优势,将班竹村打造成休闲旅游特色古村,发展乡村旅游项目。有了发展方向之后,南明街道积极争取资金和支持,一方面大力推进班竹村的新农村建设,并以班竹村为起点和终点开辟了“登天姥高峰、游桃源仙境”这条集健身、探险、观景、休闲为一体的登山旅游线路;另一方面则通过媒体宣传、旅游推介、组织活动等各种方式,着力打响班竹休闲旅游古村的知名度,并配套发展了一批具有一定规模和档次的特色“农家乐”。慢慢地,班竹村这个看似平常的小山村逐渐成了家喻户晓的“文化古村”,同

时,班竹村民的“荷包”也随着村子名气的日益变大而逐渐鼓了起来。

今年,在全县经济工作、农村工作会议召开之后,南明街道对如何更好开发班竹又进行了崭新的规划:要继续深入挖掘古文化,继续深入探索桃源片休闲旅游集聚区建设,从而打响班竹“生态文化古村”品牌。南明街道的党委书记朱国凡说:“今年我们将稳步推进200亩休闲观光果园建设,还将启动桃源刘门山自然村野生动物繁育精品园建设来配合推进天姥山森林公园建设。未来,桃源片将真正成为集餐饮、住宿、休闲、娱乐、观光、度假和影视拍摄于一体的休闲旅游胜地。”

