

XINCHANG LUYOU 新昌旅游

大佛寺景区被评为中旅联盟十佳优秀合作景区

日前,在嘉兴召开的中国旅游合作联盟红色旅游高峰论坛暨全国旅游采购交易大会上,我县大佛寺景区被评为中国旅游合作联盟十佳优秀合作景区。

本次大会由嘉兴市人民政府、嘉兴市旅游局、中国旅游合作联盟共同主办,吸引了来自全国31个省、市、自治区的近500名旅游界人士参加。会上,举行了“中国红色之旅精品旅游线路发布会”、“红色之魂——对话旅游红色地区旅行社总经理”、“联合之力——对话区域旅行社强社掌门人”等专场论坛。

据有关人士透露,该联盟成立的主要目的就是希望打破省际局限,建立紧密型的战略合作关系,实施品牌战略,集中采购旅游产品,真正做到互惠互利、合作双赢。接下来,该联盟还将整合各地旅游资源,挖掘自然风光、人文历史、革命故事、民俗风情等特色文化资源,统一策划,整合旅游精品线路,建立有效的合作机制和共享的营销网络,共同宣传红色旅游线路和主题活动,制定相对统一的优惠政策,共同提高旅游社会效益与经济效益,实行旅游产品的集中采购,开展红色旅游产品的宣传促销,塑造红色旅游崭新形象。

大佛寺风景旅游发展有限公司将抓住这一契机,切实加强中旅联盟及旗下各旅行社的合作,并借助中旅联盟这一新的平台,宣传推介新昌的优质旅游资源,吸引更多的游客来新昌旅游观光、休闲度假。

(通讯员 陈辉辉 张伟丽)



为合作联盟徽标揭牌

加强区域合作 致力营造环境

上海茶乡旅游合作联盟“同一片茶”新昌启动仪式剪影



启动仪式



大佛龙井茶艺表演



启游



“采茶姑娘”翩翩起舞

上海茶乡旅游 合作联盟合作宣言

为有效整合旅游资源,拓宽旅游目标市场,提升茶乡联盟单位发展水平,促进各地旅游经济发展,我们倡议:

加强区域合作。充分利用茶乡联盟单位空间上的整体性、文化上的同源性、资源上的互补性,切实加强茶乡联盟单位之间的区域合作,积极开展茶乡联盟单位互惠互利优惠活动,客源互送、线路互连、市场共享。

强化宣传促销。因势利导,因地制宜,注重各茶乡联盟单位的旅游资源宣传,通过各自的新闻媒体、大型公益广告、宾馆饭店等平台,把握好宣传主题、宣传形式、宣传方向,推介好茶乡联盟单位的旅游产品。注重客源市场促销,整合茶乡联盟单位力量,挖掘潜能,统一策划,统一包装,整体促销。

建立工作机制。建立茶乡联盟单位定期联席会议制度,通报情况,商议对策;建立茶乡联盟单位统一培训交流机制,开展旅游人才培训、提升、输送工程;建立茶乡联盟单位之间的旅游投诉机制,畅通旅游意见反馈和投诉渠道;建立茶乡联盟单位之间的旅游应急机制,共同研究和应对旅游应急突发事件。

完善要素配套。充分利用各地特色资源优势,积极配套吃、住、行、游、购、娱“旅游六要素”,加快景区景点基础设施投入,完善旅游公共服务体系,提升服务质量,提升产业素质,提升旅游品质。

致力营造环境。完善行规行约,加强行业自律,规范企业行为,促进茶乡联盟单位个性化服务,差异化发展,规范化经营;推进旅游信息化建设,搭建旅游电子政务平台,构建茶乡联盟单位旅游电子政务服务网络;建立旅游安全与质量保障体系,完善旅游安全预警、监测和分析,健全旅游安全服务机制。

(由我县副县长潘启富代表上海茶乡旅游合作联盟在启动仪式上宣读)

旅游,如何谨防购物陷阱

购物作为旅游过程中的一个项目,本身无可厚非,但是由于一些灰色利益链的缘故,在旅游购物中陷阱太多,近来关于旅游购物陷阱导致的冲突案例时常见诸于媒体,消费者的权益被严重侵犯,这就使得出游者不得不提高警惕,防止成为旅游购物陷阱的受害者。那么,如何规避旅游购物陷阱呢?

途径一:选择正规旅行社,签订规范的旅游服务合同。在旅游购物陷阱纠纷案例当中,通常牵扯进去的都是一些不知名的中小旅游服务公司,这是因为这些公司因为经营成本的问题,无法对招聘的导游进行严格的素质考察和管理,导致旗下导游为了私利进入购物陷阱利益链,以牺牲游客的购物利益来获得收入。大型正规的旅游公司通常比较重视商业信誉和服务质量,虽然收费标准更

高,但是相对而言服务水准也高,同时在跟客户签订旅游服务合同时也比较规范,并且基本能按照合同条款履行对应的职责。选择一家好的旅游服务公司,是有效规避旅游购物陷阱的前提。

途径二:在遭遇强制性购物时,巧妙应对,保留对应的证据,作为事后举报和索赔的凭证。在有些旅游活动中,有些商家采用恶俗甚至非法的手段强制旅游者进行购物,通过强卖的形式公然侵犯游客的消费权益,这个时候游客可以据理力争,但是切忌起正面冲突,毕竟那样的话很容易受到伤害。比较好的处理方式是巧妙周旋应对,避免购物而陷入消费陷阱,同时还要利用手机、摄像机等随身携带的工具记录下当时情况,作为事后举报和索赔的证据。遇到此类情况一定

要举报,不然后来的受害者会更多。购买大宗商品时一定要索要正规发票等有效凭证。

途径三:出游前事先了解一下目的地的特色产品、纪念品的性能、价格等,尽量不要跟风购物。有经验的游客在出游前往往会通过网络、听朋友介绍等途径来了解旅游目的地的相关情况,包括当地的特产、旅游特色纪念品。进入商店要根据自己的需要来选择购买。值得注意的是,游客在有些旅游目的地时,会碰到主动前来兜售商品的商贩,对此,要提高警惕,尽量少睬或干脆不睬这类商贩,万一讨价还价了又不想买那些商品,会被这些商贩纠缠,引来麻烦。

旅游指南系列之五

拍卖公告

受新昌县人民法院的委托,本公司定于2011年5月5日上午10时在新昌宾馆三楼会议室对下列标的进行公开拍卖,现将有关事项公告如下:

一、标的概况(详见拍卖文本,以现场展示为准)

位于新昌县七星街道梅园新村38幢131室住宅房及车库,其中住宅房证载建筑物面积161.72㎡、车库证载建筑物面积30.58㎡,相应土地使用权面积35.55㎡,用途为住宅,性质为出让,起拍价为947974.00元。

二、自公告之日起接受咨询。现场展示:2011年5月3日-5月4日两天(集中看房)。

三、报名时间、地点及方式:2011年5月4日(上午8:30-11:30,下

午2:00-5:00)在新昌县人民中路204号201室办理报名手续。报名时请携带有效证件及法院开具的保证金收款收据,保证金为5万元(不计息),报名会务费50元。

账户名称:新昌县人民法院执行款专户
账号:201000073145263

开户行:新昌农村合作银行营业部
四、请本案的当事人、担保物权人、优先购买权或其他优先权人于拍卖日到场,参拍的应办理报名手续,缺席视为放弃相关权利。

咨询电话:0575-86027959
13335787820

绍兴中兴拍卖有限公司
2011年4月15日



老凤祥

热烈祝贺老凤祥银楼新昌工农路专卖店

四月十八日隆重开幕

精彩活动,敬请期待……

地址:工农路32号 86249999

