

深化文明家庭创建 提升公民素质

近年来,县妇联围绕加强市民文明素质教育,提升城市文明程度的目标,以文明家庭创建为抓手,精心设计活动载体,开展丰富多彩的群众性精神文明创建活动,全力提升家庭成员的思想道德素质和科学文化素质,以家庭的文明进步促进社会的文明进步,取得良好的社会效果。目前,全县共有文明家庭80949户,占总户数的49.51%。

一、完善文明家庭创建机制,提升公民素质

为了充分发挥文明家庭的示范作用,县妇联在实践中不断探索新的机制和方法,使创建文明家庭活动虚实结合,层层推进,不断营造文明、健康的好风尚,提升家庭成员文明素质。

1.依托群众,规范评比。文明家庭是否得到广大群众充分认可,是文明家庭创建活动成功与否的关键所在。为此,2010年4月份,县妇联进一步规范了文明家庭申请、公示、审批等制度。对照文明家庭评选标准,先由家庭自评申报,申报家庭经群众评议、村(社区)审评后,在该村(社区)上墙张榜公示,无异议后报乡镇(街道)审批,并颁发荣誉牌。在整个评比工作中,始终贯彻公平、公开、公正的原则,营造了文明家庭创建良好的氛围。

2.动态管理,确保水平。2010年5月,县妇联出台文明家庭复评机制,建立复评摘牌、通报反馈制度,对已命名的文明家庭,每两年进行一次复评,不合格者予以摘牌。文明家庭复评机制的出台,改变了过去文明家庭评比挂牌后一评一逸的情况。2010年5月,县妇联组织开展了第一次文明家庭复评活动,对全县76091户文明家庭按照家庭自查、村(社区)审查、乡镇(街道)审核的程序进行复评,只要家庭成员中有违法生育、受党纪政纪处分、触犯刑律、违反国家法律、法规等情况之一的予以摘牌,此次复评共有113户家庭被摘牌,占文明家庭总数的1.5%,确保文明家庭的社会影响力与公信力。

二、丰富文明家庭创建内涵,提升公民素质

几年来,我们坚持以人为本,重在建设,紧紧围绕“家”字做文章,突出提高公民素质和家庭文明程度,设计各种载体,狠抓家庭美德、家庭文化、

家庭法制建设,全方位、多渠道地拓展文明家庭创建的内涵,增强创建活动的生机和活力,有效促进家庭的文明建设。

1.从创建和谐家庭上切入,增强创建活动的影响力

一是积极开展家庭美德宣传教育。开设“女性园地”。从2007年起,县妇联每月定期将政策法规、道德规范、文明礼仪等知识编制成“女性园地”宣传资料,张贴到全县各行政村及社区的宣传窗,引导家庭追求科学、文明、健康、和谐的生活方式,提高了广大妇女的综合素质及其家庭的文明程度。组建巾帼文体宣传队,各级妇联从适应妇女群众日益增长的求知、求美、求健的需要出发,共组建巾帼文体宣传队156支,自编文艺节目36场,将“八荣八耻”、“市民行为准则”等宣传文明风尚的相关内容编制成群众喜闻乐见、通俗易懂的文艺节目进行宣传;同时还组织开展腰鼓、健身操、太极拳等体育活动,活跃基层妇女群众文化生活,营造平等友爱、团结互助、文明进步的社区文化氛围。开展“十佳”文明家庭、“十佳”好媳妇评选。几年来,县妇联相继组织开展“十佳”文明家庭、“十佳”好媳妇等评选活动,树立了一批尊老爱幼、勤俭持家、热心公益、团结友善的先进家庭和典型人物。通过先进典型示范作用,进一步引导广大家庭和居民群众正确处理家庭、邻里、夫妻、婆媳及子女关系,进一步形成团结友善、互助互爱、和谐融洽的新型人际关系,从而在全社会掀起“创文明家庭、塑家庭新形象”的热潮。

二是积极营造家庭读书氛围。多年来,县妇联认真做好“家”字文章,通过创建学习型家庭系列活动,倡导家庭成员读好书、用好书,增强学习效果,鼓励家庭重视文化智力投资,逐步养成购书、读书的好习惯,形成健康科学的家庭文化消费,不断提高家庭成员的科学文化素质和思想道德素质。开展“家庭读书月”活动。每年9月份,县妇联在全县家庭中组织开展好书推荐、知识竞赛、家训箴言、学习型家庭评选等活动,营造书香家庭,优化家庭文化环境。深化家庭教育工作。县妇

联依托“家长学校”这个有效载体,充分利用各类资源积极传播家庭教育新理念,促进未成年人健康成长。2008年,在257个行政村中建立了农村家长学校。2009年,在新昌县农村党员干部远程教育网上开设“家长学校”专栏,每月一次组织家长收看家庭教育系列讲座,共组织29573人次收看。从2008年起,每年9月至10月,县妇联与县教体局联合开展家庭教育宣传实践月活动,组织各家家长学校开展专家讲座、报告会、座谈会、家教咨询等活动,帮助家长解决家庭教育中的困惑,普及提高现代家庭教育知识,促进未成年人健康成长。几年来,全县共举办了各种家庭教育活动430期,177546名家长受益。同时,县妇联将工作延伸至留守儿童、贫困家庭等特殊家庭,如开展“留守儿童”关爱行动,募集资金5余万元购置书籍、书柜、书桌椅和活动器材,在双彩、东茗、长征、蔡峰等四所留守儿童相对集中的农村学校建立了“留守儿童爱心图书活动室”;开展“春蕾计划”,与贫困女童结对,帮助特殊家庭儿童健康成长。

三是积极推进法律法规知识进家庭。县妇联充分利用广播、报刊宣传窗等宣传教育工具,采取举办法律知识讲座、培训班、组织上街咨询、送法到基层、开展法律知识竞赛、分发资料等多种形式,广泛深入地宣传《妇女权益保障法》、《新婚姻法》、《未成年人保护法》、《浙江省预防和制止家庭暴力条例》等法律、法规,使法律法规走进千家万户,促进广大群众学法、知法,切实保护自己的合法权益,也提高了家庭成员的法制意识。近三年来共分发《新婚姻法》、《妇女权益保障法》、《浙江省预防和制止家庭暴力条例》等宣传资料13600份,举办法律知识讲座61期,培训5771人次,上街法律咨询3次,法律知识竞赛3次。

2.从创建特色家庭上切入,增强创建活动的生命力

围绕家庭建设、家庭文化、家庭教育、家庭美德等内容,组织开展了形式多样、载体各异的家庭创建活动。通过宣传发动、典型带动、活动拉动等方式,深入开展“平安家庭”、绿色家庭、节约

家庭等各种创建活动。同时以特色家庭创建带动特色活动开展,从而增强了创建活动的生命力。如开展节能减排家庭社区行动、“家庭绿色行动”、“平安家庭”创建宣传月等活动,共发放节能减排倡议书8000份,“共建绿色之城,同享幸福家园”创建省级园林城市倡议书、绿色科普小知识54200份,《创平安家庭,建和谐新昌》宣传资料8万张,环保布袋10000余只,宣传手册3000多本,组建社区巾帼绿地养护队12支,提高了家庭成员的环保意识、公共意识。近三年来,共评选出省级绿色家庭10户,市级绿色家庭27户,市级学习型家庭3户,市级平安家庭2户。

三、创新文明家庭创建载体,提升公民素质

近年来,我县妇联把打造活动品牌作为文明家庭创建工作的有效突破口,本着围绕中心服务大局的主旨,以社区为阵地,已连续五年成功举办了“家庭邻里节”。每年围绕一个主题,县妇联举办了邻里互助、拔河比赛、邻里一家亲故事演讲会、好邻居评选、家庭才艺展演、妇女健身操展示以及制作歌唱《邻里之歌》等系列活动,组织引导各社区因地制宜开展了家庭文化、楼道文化展示、“我爱我家”公益劳动、邻里互助服务日、邻里饺子宴、邻里特色作品展、趣味运动会、包粽子比赛、制香袋评比展示等各种丰富多彩的活动。通过邻里节的举办,为邻里之间的相识、相知搭建了一个很好的互动平台,让千千万万个小家庭真正融入进了社会大家庭,营造了浓厚的文明建设宣传氛围,有力地推动了我县家庭文明建设,社会文明程度得到了整体提升。

几年来,我县文明家庭创建活动,在县委的重视及各基层单位密切配合下,公民素质和家庭文明程度有了一定的提高,文明、健康、科学的生活方式正在逐步形成。今后,县妇联将针对新形势下不同领域、不同层次家庭的特点,继续探索文明家庭创建活动的新途径、新方法,新载体,努力开创我县“文明家庭”创建活动的新局面。

(县妇联)

文明环境 共建共享

近年来,在县委县政府的正确领导下,新昌各级各部门上下齐心,众志成城,全力推进文明创建工作,也取得了令人瞩目的成就:我县先后获得了“省级卫生城市”、“省级文明城市”、“省级生态县城”、“省级园林城市”等荣誉。

然而,城市的文明环境,需要所有人来共同营造。今天,县环卫处选择“文明环境,共建共享”作为首期“践行社会公德,提升城市文明”道德论坛的话题展开讨论,倡导全体市民参与到“文明环境,共建共享”活动中,大家共同努力,把新昌建设成为整洁美丽的幸福家园。整个活动分为五个系列,分别从五个不同的层面推进全县环卫事业的向前发展。

第一个系列活动:党员带头创文明。就是组织党员开展一系列的文明创建活动,让党员成为文明的示范者和带动者。

1.志愿者服务活动。建设培育党员志愿劝导队伍,围绕文明出行这个主题,定期上街劝导市民共同营造卫生、文明、有序的市容环境,推进社会各层次文明素质的养成。

组建党员志愿服务队,开展“服务群众、服务基层、服务社会、服务发展”为主要内容的党员志愿者服务活动。定期在居民住宅区、城乡结合部、公共场所等地开展环境整治活动,组织党员志愿者身体力行,积极争当省级“文明县城”的文明传播者,为党旗增辉。

2.党员义务奉献日活动。在全县组织开展“党员义务奉献日”创建活动,最大限度地发挥党员的先锋模范作用,有效带动广大职工的工作积极性,营造良好的工作氛围。要求党员做环卫工作的宣传员,把环境建设的法律法规、社会道德文明公约及时传送到广大群众中去,促使群众逐步建立起自觉遵守环境卫生、爱护公共设施的良好行为;要求党员起表率带头作用,成为环境卫生综合整治名副其实的生力军。

第二个系列活动:让小区“靓”起来。就是主动和社区加强联动协作,从小区的环境卫生和居民的细节言行入手共同创建文明。

每个小区作为整个社会的一个组成部分,小区环境卫生对全县环境卫生的维护起着十分关键的作用。此项活动旨在通过小区居民共同努力,共同养成不乱扔垃圾、不乱倒垃圾等生活习

惯,让小区的环境更加清洁,让每个人生活的环境更加优美;同时也让居民在优美的环境中,各方面的素质得到潜移默化的提升。

1.联动共创文明绿色健康社区。环卫部门采取了“走出去、请进来”的工作模式,经常性走访社区并发放城区环卫工作征求意见反馈表,针对各社区反馈的各类问题及建议,及时下达到各管理所进行整改,从而在工作质量上得到了很大的提高,与社区的联系变得更加紧密,一些突出、长期存在的问题得到了较好解决。

2.志愿服务宣传进社区。向全体社区居民朋友发出“爱护环境卫生、争做文明市民”的倡议书,号召每个市民以实际行动广泛参与爱护环境,尊重环卫工人的劳动成果活动。同时让我们的生活环境更加优美。

3.社区参与环卫管理。就是社区和小区居民参与对环卫保洁员的考核,小区居民成监督员,形成双重管理,小区居民的直接监督,大大增强了保洁员的责任感,环卫作业质量得到相应提升。

通过大力宣传和引导,使原本成为社会难题的小区环境卫生状况也随之发生改变,真正成为道路整洁、绿树成荫,宣传栏内容新颖、玻璃窗明亮,环境相比之前更加舒适优美,同时也带动社区居民各项文娱活动的开展,市民身心愉悦,整个社区宜居氛围更为明显。在走进社区,让小区“靓”起来的活动取得了预期的效果。

第三个系列活动:消除不文明行为。发起主动举报不文明现象活动,鼓励社会各界都来监督我们的工作,逐步攻克不文明堡垒,让我们每个人成为环境卫生的保卫者。

1.加强整治促文明。虽然近几年通过一系列的创建活动,全县文明创建工作取得了一定的成绩,县城的市容市貌有了一些改观。但是,对照省级文明县城复评的标准,差距还比较大,许多不文明现象还存在于我们的生活中。一是许多家长缺乏对小孩(特别是小学生)的社会公德和环卫意识教育。二是一些居民把装修房屋的废渣废料随意倒,形成室内现代化,室外“脏、乱、差”的都市特写。三是店外经营、占道经营、“马路市场”、“流动摊点”,已经成为影响我县市容环境的一大顽症,尤其是市场存在严重的“市场外溢”现象。四是果皮箱、垃圾桶、公厕马桶、水龙头等环卫设施也

多遭人为破坏。种种现象一方面反映了市民社会公共卫生公德意识、城市主人翁意识差,另一方面也说明了我们对城市文明素质教育的滞后。这些问题的存在,与文明县城的要求格格不入,不仅严重影响群众的工作和生活,也有损于新昌旅游城市的整体形象。

2.宣传教育促文明。各部门充分利用宣传资源,采取多种形式,通过多层次、多渠道、大范围、全方位、高密度的宣传方式,助推文明建设工作向纵深开展。提高市民群众的公德修养和环卫意识,从根本上改善城市环境卫生,市民群众积极参与到创建文明县城活动中来。

一是进一步强化公众参与意识。采取切实可行的措施,吸引和鼓励市民群众自觉参与市容环卫建设,抵制各种丑行陋习,共同保护市容环境。通过图片展览、环卫宣传片播放,发放宣传手册、悬挂横幅、制作温馨提示牌等方式提醒人们爱护环境,保护环境,以培养市民群众良好的卫生习惯。同时进一步加大环卫基础设施的投入配套,以此来强化市民群众的社会公共卫生公德意识、文明意识、法制意识和主人翁意识,使广大市民群众真正成为市容环境卫生建设的参与者、受益者和监督人。

二是坚持正反“两手抓”。一方面,广泛开展各类形式的市容环境创建活动,尤其加强对中小学生的环卫意识教育,在全县形成一个“新昌是我家,环卫靠大家”的良好氛围,对各类先进典型事例进行充分报导、宣传,形成正面向上的舆论导向。另一方面,对有损市容环境卫生的行为通过各类媒介予以曝光,对道路两侧乱泼污水、乱倒垃圾、向沟渠内及未设垃圾点的区域倾倒垃圾和造成垃圾堆积等行为进行从严重罚,达到以法来治理城市环境卫生。

第四个系列活动:让孩子们参与进来。就是开展校处共建,带动孩子们在文明创建中发挥切实作用的同时,在他们幼小的心灵种下文明的种子。

孩子是希望与未来,孩子素质的高低直接影响城市的文明程度。为此,通过走访各学校,开展“校处共建文明活动”。结合形势开展一系列形式多样、内容丰富的活动,旨在在潜移默化之中感染和教育学生形成健康文明、积极向上的文明意识。

组织各中小学生学习开展一次道德实践活动,如开展“你丢我捡”等。发挥学生在复评中的宣传员、监督员和生力军作用,宣传爱护环境卫生工作的意义,普及环卫知识,保护环境卫生知识。组织校园小记者走近环卫工人、发放宣传资料等活动,通过实践活动使大家体会到环卫工人们对城市环境的贡献,树立起“保护环境,人人有责”的思想,以实际行动从自我做起,从点滴做起。

第五个系列活动:以虚促实,互促共进。就是充分发挥网络虚拟社会的作用,跟现实社会互促共进共同创建文明。

1.强监督。对一些不文明行为,脏乱差现象和整治不到位的单位、片区要敢于曝光;开设专栏,滚动播放相关标语口号,宣传市容管理的政策法规,让广大干部群众知道并且遵守县城管理的各项规定。

2.解民忧。凝心聚力做好网络文章,秉承上网访民意,下网解民忧的原则,对网民们反映的热点问题,第一时间在网上给予解答,并积极安排落实解决,及时公布整治结果,接受网民的监督。做好热点、难点事项分析,对市民反映较多、较强烈的同类事项,结合媒体报道和市民诉求,集中研究处理解决问题的措施办法。

3.共行动。借助网络平台加大环境整治力度的举措,得到广大热心网友的大力支持,发动一大批热心网友积极行使公民监督权,主动开展乱倒垃圾等不文明行为的监督行动。

4.促互动。充分利用网络平台,公布环卫工作开展情况,及时在网上通报。同时,网友可直接通过论坛向我们反映,提出存在的问题和改进的措施,环卫处针对这些情况分别进行解决,进一步得到网民们的认可,积极推进城区环境保洁工作的开展。

(环卫处)

