

新昌县新闻信息传播中心 2011 年重点工作回顾

2011 年,新昌县新闻信息传播中心在县委、县政府和县委宣传部的领导下,深入贯彻科学发展观,立足全县经济社会发展大局,大力提升新闻宣传能力,着力搭建网络交流平台,努力强化新闻队伍建设,为推动新昌经济社会发展营造了良好的舆论氛围。

紧扣县委、县政府中心工作,设专栏、编专题、出专刊,为经济社会发展鼓劲造势。重点做好庆祝中国共产党成立 90 周年、贯彻落实县“两会”、县经济工作会议、县委十二届十四次全会等重要会议精神和全县重点工作、重大活动的宣传报道工作。



1 月 1 日,《今日新昌》数字报开通上线,读者登陆新昌新闻网即可点击阅读,开辟新闻宣传的新空间,为更好地对外宣传新昌搭建了更为宽广的平台。



7 月,对新昌新闻网首页和子页进行全面改版,新增了即时播报、在线视听、深度关注、区域文库等频道,更加突出新闻的本地化和信息的即时性,使网站点击量稳步上升,并被浙江在线新闻网站评为 2011 年度全省“十佳”优秀支站之一。



“博友论新昌”、“摄影看新昌”是 2011 浙江·新昌山水文化旅游节“相约天姥山水”系列活动中的两项重要内容,设立游记博客和摄影作品投稿投票平台,征集天姥山游记博客和天姥山风光摄影作品,组织“天姥山游记博客征集暨班竹文化研讨会”,评出优秀天姥山游记和优秀风光摄影作品,在新昌新闻网上展示,在《今日新昌》择优刊发,进一步对外展示新昌山水的独特魅力,打响天姥山文化旅游品牌。



深入开展“走基层,转作风,改文风”活动,健全完善记者联系乡镇制度和联系社区制度,并在《今日新昌》一版开设“记者在基层”专栏,在新昌新闻网上开设“走基层,转作风,改文风”专题,刊发了一大批运用群众视角、反映基层一线的新闻作品。



成功开发新昌网络发言人工作平台并于 7 月投入运行,部门、乡镇(街道)通过该平台在线进行及时回复,实现前台受理、后台办理的“一站式”网络问政服务,去年网民提问达 1500 多个,日点击量最高达 12000 多次,平均在 6000 次以上;借助浙江在线组建“微·新昌”,又在 9 月推出“新昌公务微博联盟”,第一批实名注册公务微博的单位有“新昌新闻网”、“新昌警方”等 14 家,使之成为群众了解政策、部门推动工作的有效载体。



继续组织好爱心公益活动,以“爱心联盟”为纽带,组织新闻记者和网友开展“带着镜头做公益”活动,组织网友到农村敬老院慰问孤寡老人,到边远山乡慰问农村留守儿童和民工子弟,组织爱心募捐和为外来务工人员送衣物的“暖冬行动”。



8 月,新昌新闻网官方微博分别在人民网、腾讯网、新华网等 5 家全国著名网站进行实名注册,去年累计发布新闻信息 1000 多条。



12 月,推出新昌手机报短信版,及时发布县内重要新闻和信息。



新昌新闻网整合新闻资源,重点做好专题宣传,推出 2011 年县“两会”、2011 浙江·新昌山水文化旅游节、天姥山博客拍客大会、网媒网友赴新探秘大佛龙井、钦寸水库工程建设、文明县城创建等 8 个网络新闻专题,扩大对外宣传影响力,一批优秀原创新闻作品受到省记协的表彰。