

贯彻县第十三次党代会精神

构建品质休闲度假区 全力打造浙东服务经济强县

县现代服务业管理办公室主任黄旭平谈贯彻落实党代会精神

新昌新闻网记者吕建刚报道 “我县服务业发展工作将紧紧围绕‘推进转型跨越、建设山水品质之城’的总体目标,把握‘扩量、提质、加速’发展要求,着力优化服务业发展空间布局,加强实施重点项目建设,突出构建长三角品质休闲度假区,全力打造浙东服务经济强县。”县现代服务业管理办公室主任黄旭平昨日在接受记者采访时表示。

黄旭平说,加快发展商贸服务业,是优化产业结构、加快经济转型升级的必由之路,是改善民生、促进社会和谐的内生要求,是提升城市品位、增强综合竞争力的有效途径。今后5年,我县将围绕打造浙东服务经济强县,确保服务业实现两个快于(服务业增长速度快

于全省服务业平均增长速度、服务业增长速度快于全县GDP增长速度),到2016年,服务业增加值占比达到42%左右,重点实施“五个一批”工程,即开发建设一批服务经济综合体,培育壮大一批服务业骨干企业,加快实施一批服务业重点项目,突出打造一批服务业知名品牌,着力构建一批服务业配套设施。

黄旭平说,服务业涉及领域宽,牵涉内容广,发展潜力大,因此从县域经济的大局出发,要坚持统筹兼顾,实现三大产业融合发展。要突出综合体带动,要把商贸业当做服务业的重要支撑产业,重点要在规模和品质上下功夫,加快商贸综合体建设,建成世

贸广场、七星商贸综合体、中国茶市茶文化旅游休闲中心(三期)等项目,落成一批高星级酒店项目,形成城东、城中、七星三大商圈,构筑新服务业空间格局。要把生产性服务业作为重要配套产业。以国际物流中心启用为契机,加快现代物流、科技服务、研发设计等生产性服务业发展,壮大一批服务业骨干企业,全面推动服务经济跨越发展和城市服务功能提升。要积极推进服务质量建设,从做响区域品牌、做强企业品牌、做优产品品牌着手,建立促进服务业品牌建设的工作机制,重点培育扶持“中国名牌产品”、“中国驰名商标”、“中华老字号”和“浙江名牌产品”等品牌服务企业的发展,努力形成一批

服务业著名品牌。同时,还要积极创造条件、提供空间,以旅游交通、数字信息、生态环保等设施为重点,进一步完善支撑服务业发展的配套设施网络,有利支撑服务业加快发展。

在谈到新一年的工作时,黄旭平说,2012年,我县服务业发展工作将以搞活提速、扩大总量、优化结构、完善布局、提升档次为目标,积极提升传统商贸服务业,大力发展现代服务业,推动三产融合发展,重点抓好做优产业环境、加大项目投入、促进产业联动、力拓市场空间、强化行业整规“五篇”发展文章,实现服务业提速发展、提质发展、互动发展、借力发展、和谐发展,助推新昌经济转型升级。

以乡村休闲为引领 统筹建设美丽乡村

县农办主任章玉青谈贯彻落实党代会精神

新昌新闻网记者俞伟波报道 “推动区域均衡发展是党代会提出的战略,实现区域均衡、城乡统筹的关键在加快新农村建设。县农办将认真贯彻落实党代会精神,以乡村休闲为引领,以打响‘新田园风光之旅’为目标,以项目为抓手,创新机制,凝聚各方力量,全力打造美丽乡村幸福家园。”昨日,县农办主任章玉青在接受记者采访时畅谈了今年新农村建设的思路。

近年来,我县深入实施以“四改一拆”为重点的村庄建设与整治,积极实施欠发达乡村和低收入农户奔小康工程,取得了显著成效。去年年初,我县出台了《关于加快社会主义新农村建设的若干意见》,开始打造“新田园风光之旅”品

牌。章玉青表示,今年的美丽乡村建设将继续以打响“新田园风光之旅”为目标,有序建设“四区、五线、五十村”,以品牌理念规划美丽乡村,以文化理念融入美丽乡村,以经营理念实施美丽乡村。

章玉青说,“新田园风光之旅”是一个综合的概念,体现了美丽乡村的“四美”、“三宜”要求,县农办将之作为工作的总抓手,今年将编制《新昌县美丽乡村建设规划》,细化“新田园风光之旅”建设方案,落实相关部门年度建设任务,扎实推进“五大旅线”建设,并配合乡镇(街道)抓好农业休闲节会活动,不断提升“新田园风光之旅”品牌影响力。

“以项目为抓手,以实绩论英雄。”打造“新田园风光之旅”同样需要项目的支撑。章

玉青介绍,今年重点推进两项工程、三大精品。大市聚农民集中居住区工程,将出台试点政策,配合大市聚镇完成项目建设前期工作,启动主体工程,落实农户置换意向登记;澄潭异地联建物业工程计划完成项目建设主体落实,项目建设资金统筹落实,配合澄潭镇抓好项目设计、招投标等前期工作,启动项目主体工程等工作,项目形象进度力争达到70%以上。三大精品分别为美丽乡村示范区、10个中心村特色村和省级农家乐精品示范区,今年将细化美丽乡村示范区建设方案,继续抓好“沃洲茶香”示范区建设,启动建设“天姥古驿”、“丹霞风情”两个美丽乡村示范区;结合“一事一议”项目,抓好东茗乡东茗村等10个中心村特色村的环境提升和基础设施配套工作;实质性启动“十里丹霞”省级农家乐精品示范区的规划编制、策划营销等工作。

章玉青说,美丽乡村建设是一项系统工程,作为牵头部门,县农办将进一步发挥好牵头抓总、统筹协调的作用,充分发挥新农村

建设服务团各成员单位的职能优势,强化联动,形成工作合力,在农民持续增收机制、宅基地置换机制、金融助农机制、农村长效管理机制等方面进行创新突破;引导社会企业回馈家乡,建设农村,形成全社会关注、关心和参与新农村建设的的良好氛围,以更大力度推进以城带镇,以镇带村,加速区域融合,着力缩小发展差距,形成城乡协同发展的新格局。

打造知名休闲旅游和乡村生态旅游目的地

县旅游局局长李一峰谈贯彻落实党代会精神

新昌新闻网记者石磊报道 县第十三次党代会提出,今后五年,新昌要立足独特的生态优势,积极整合旅游资源,打响天姥山文化旅游品牌,做深唐诗之路、佛教之旅、茶道之源等文章,把资源优势转化为发展优势,做大做强休闲旅游业,致力于建设以自然风光为依托、以地域文化为内涵、以休闲旅游为重点的生态休闲城市,将新昌打造成为长三角知名的生态休闲旅游目的地和乡村旅游目的地。昨日,记者就旅游部门如何贯彻落实好县党代会精神,采访了县旅游局局长李一峰。

“通过全县上下齐心协力,我县旅游业已经取得了瞩目的成绩,天姥山国家级风景旅

游区、浙江省旅游经济强县等桂冠使新昌旅游走向更加广阔的市场。”李一峰说,“县党代会提出的建设生态休闲城市,十分符合新昌实际,也是新昌今后持续发展的主战场,县旅游部门将积极发挥职能作用,为实现这一目标不懈努力。”

李一峰说,县旅游部门将围绕把旅游业培育成国民经济的战略主导产业和支柱产业,着力打造长三角知名休闲旅游目的地和乡村生态旅游目的地这个目标,实现旅游产品质量和旅游服务质量两大提升,推进传统观光旅游向现代休闲旅游转变、景区景点旅游向全县旅游转变这两个转变。

李一峰说,要实现这些目标,县旅游部门

将突出抓好大佛寺景区综合提升工程、启动国家硅化木地质公园建设、十里潜溪旅游开发推进等重点工作。在市场营销方面,县旅游部门将进行整体策划,统一包装,深度打造,强化旅游品牌宣传工作,进一步打响天姥山文化品牌,喊响“有缘就来新昌”旅游宣传口号;抓好大佛寺、穿岩十九峰、沃洲湖等核心景区的品牌打造,着力创造旅游精品体系;抓好餐饮文化的品牌打造,积极开发具有地域特色的风味小吃、传统美食;抓好土特产品的品牌打造,做大做活旅游纪念品市场。加强与周边地区的沟通联系,主动加入区域整体推介,将新昌旅游的宣传和形象推广纳入更大范围旅游圈,包括绍兴及周边兄弟市县的联

动,积极融入长三角旅游圈,抱团出击、错位竞争,实现区域旅游市场的联动互动、合作共赢。

李一峰表示,新昌旅游部门将进一步整合梳理旅游产业扶持政策,优化政策扶持机制,明确旅游业优先发展、优先扶持的政策导向。进一步完善新昌旅游业扶持政策,并用足用好政策,帮扶旅游企业做强做大。进一步优化资金投入机制,努力实现产业发展项目化、资金投入多元化,改变过去旅游开发以政府性投资为主的做法,精心包装旅游项目,加大招商力度,引进外资、激活内资、吸引民资参与旅游开发,提高资金的市场化运作水平。

寻人启事



男,王雪财,63岁,于1月2日出走,至今未归。走时身穿青色羽绒服上衣,有毛领;下穿黑色裤,脚穿青色棉拖鞋。身高1.68米,背有点驼,说话含糊不清,走路缓慢,多为半脚半脚走路。

希看到的好心人与我们联系或者提供相关寻人线索,必有重酬!谢谢大家帮忙!
电话:13605850778 13758509383
地址:城南乡眉岱甲山村横街二弄五号

温馨提示

各用水户,因天气进入冰冻时期,请各用户做好室外水表和管道的防冻保暖工作,以免影响您的正常用水。

新昌县沃洲自来水有限公司
2012年1月10日



关于召开万丰奥特控股集团2011年度股东大会的公告

各位股东:
根据《公司法》及公司章程之规定,兹定于2012年1月20日上午11:00在万丰奥特控股集团大报告厅召开2011年度万丰奥特控股集团股东分红大会。
请万丰奥特控股集团所有股东,携带股权编码证(股权证)、身份证,准时参加股东(分红)大会。其他公司会议时间另行通知。

联系方式:
杨铭鑫:13967590661(或660661) 0575-86298559
潘笑盈:13989560108(或660108) 0575-86298559
万丰奥特控股集团董事会
二〇一二年一月十二日