

浙江奥迪进口大众 新昌地区指定代理



金茂汽车 地址:新昌大道东路777号 销售热线:86021555

**新昌福达4S店**

Das Auto. 地址:新昌大道东路829号  
 销售电话:86175300  
 上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN 售后服务:86175999

**嵊州宏盛别克**

BUICK 身动 影动 时代生动

别克新一代君威 创新中国高级私人动感座驾

地址:嵊州大道1845号三江园区江二路口  
 销售热线:0575-83701888 售后热线:0575-83701999

**SKODA 新昌银座**

地址:新昌大道西路325号  
 网站:www.sx-skoda.com  
 电话:0575-86237666

斯柯达 SHANGHAI VOLKSWAGEN

**TOYOTA 龙华丰田4S店**

地址:嵊州三江街道环城南路668号  
 电话:0575-83211888  
 24小时救援电话:0575-81380316  
 网址:www.zjsztoyota.com

**北京现代 广成八达4S店**

销售热线:83561111 售后热线:83563333  
 24小时救援热线:18767581919  
 地址:嵊州市嵊州大道八里洋八达汽车广场

**NISSAN 东风日产广成八达4S店**

销售热线:0575-83556000  
 服务热线:0575-83565333  
 24小时救援热线:15957566650  
 地址:嵊州市嵊州大道八里洋八达汽车广场

# 后奢华时代 豪华SUV的新价值取向



时代正在发生着巨变,如今奢侈品开始走入普通白领的生活,而日常的生活开支却急急上升。人们开始进入买得起LV却却头疼水电费账单的怪圈。于是,在人们价值观被快速重建的今天,作为家庭和个人重要消费品的汽车更成为了代表个人形象最“风口浪尖”的标识。

有人说,奢侈品是一种生活方式,并不是简单的“花钱”。这就买车一样,花钱无疑是前提,但关键还是要看你买什么书。而落实到车上也是一样,豪不豪华不仅要看品牌与配置,更要看是否能够体现出名门望族的范儿。

按照区分的不同,SUV分为大型、中型和小型,我们平常耳熟能详的SUV车型基本都是大型车。目前国内市场上不论国外品牌或国产品牌,大多数是强调越野性能的传统性大型SUV,随着国内路网建设和城市化规模的迅速发展,SUV车型的产品结构与市场需求产生了一定程度的偏差,钢性有余、柔性不足的大型SUV与大多数公众的需求有所脱节,过分强调车辆的越野性能显得有些画蛇添足,特别是面对城市交通繁忙、道路拥挤的复杂状况,体积大、舒适性差、油耗高的弱点更加突出,于是如何在现有

基础上开发出符合人们使用习惯的崭新车型就成了众多汽车厂家的首要任务。

从上世纪90年代末期,奔驰和宝马就相继在SUV领域展开了较量。1997年,奔驰率先推出了M级SUV,这一着妙棋让其着实赚了一大笔,随后,宝马在1999年推出了X5,这款车的上市使SUV的市场变得激烈起来,从而使宝马后来者居上,在国际SUV车市中占据了极其主动的位置。而日本的丰田早在1992年就推出了自己的SUV车型,只不过在品牌知名度上与德国两大企业有些差距,一直被人们忽略。在随后的日子里,豪华型SUV市场吸引了越来越多的企业参与其中,别克昂科雷、大众途锐、保时捷卡宴、沃尔沃XC90、萨博9-7X都接踵而至,使这块原本就竞争激烈的领域变得形势复杂起来。

在未来,豪华SUV已经不仅仅只是用德国、澳洲的头层小牛皮或者内饰用了几块钛合金贴片,更重要的是一种内外兼备的责任。就好比最新在国内上市的2010款别克昂科雷,对内而言,他是乘客的私人管家和保镖,其优异性能与领先科技在2010款上继续得到保留,如融合现代时尚与尊贵大气的卓越

外观设计;可容纳7位成年人舒适乘坐的宽敞空间,集成TCS牵引力控制系统、制动力分配系统等StabiliTrak电子稳定控制系统;ROM翻滚感应系统,以及获得美国国家高速公路交通安全管理局(NHTSA)正面与侧面碰撞测试“双五星”的全面安全防护。结合在北美已经有十多年历史的OnStar安吉星全时在线助理系统,使车辆无论在任何极限环境中,都值得信赖。

对外而言,进口中国的昂科雷采用3.6L SIDI V6发动机,最大功率292/6500rpm,最大扭矩366N·m/3200rpm,结合智能全时四驱系统,使之成为被城市禁锢多年的你我的最佳户外领航者。当然,与之相匹配的是6速手自一体变速箱,也有效降低了燃油消耗,对于环境更多一份保护和责任。此外,进口的昂科雷全部都在美国本土生产,先进的流水线将全车的硬汉格调诠释得淋漓尽致。

对车而言,责任、格调、科技与血统,是最能体现新时代豪华定义四个要素,而别克昂科雷完全兼备这些要素。在传统豪华品牌大行其道成为街车的今天,昂科雷车主们独特的新价值取向和选择将是彰显个人品味的绝佳代言。

# 热卖如初夏骄阳

## 3款热销中级车导购

如果说,春天是播种的季节,那么夏天则是成长的季节。无处不在的烈日、汗流浹背的闷热和说来就来的暴雨,让人对初夏无所适从;但骄阳过后的凉风送爽、炎热以后的酣畅淋漓和倾盆暴雨后的彩虹高挂,又让人充满了对盛夏的无限憧憬。

这就是夏天,一个阳光与暴雨、炎热与凉爽激情碰撞的季节。而在中级车市场上,也有着不少如夏日骄阳般强势大卖的热销车型,它们不惧酷暑、凭借傲人的实力如日中天,茁壮成长。现在,就让我们一起来细数市场上热销的中级车吧。

### 正午艳阳

**东风日产 SUNNY 阳光**  
 上市至今已突破20万台销量的东风日产SUNNY阳光,以其“大气外观、宽适空间、高效节油”三大核心产品力获得了众多消费者的追捧,如正午艳阳,高悬于中级车市场,尽显销量王者的风范。

极具雕塑感的车身设计,锐利有神的虎眼式车前大灯,宽大的镀铬格栅,再加上那看似随意、实则透着凌厉的流线型腰线,为阳光带来了大气时尚的外观造型,洋溢着一种正午艳阳独有的热情气息。

与夏日车外的热浪炎炎不同,阳光的车内却是舒适而凉爽。专属开发的双模式后排出风系统,配合自动节能空调,拥有两种不同的风速选择,能加快车内空气循环,让后排的乘客都无惧炎炎,尽享凉爽。同时,通过缩短发动机与油箱等机械配件的占位,阳光实现了2600mm的越级轴距,后排腿部空间更是高达636mm。如此宽适的空间,配合后排中央大型扶手和双模式后排出风系统等配备,让车主即便面对如火烈日也毫不畏惧。

帮助阳光销量不断攀升的,可不仅仅是外观和空间,其全新高效的动力系统也功不可没。阳光配备日产全球HR15DE发动机和智能XTRONIC CVT无级变速器,轻松实现了5.8L的百公里综合工况油耗,带来强劲动力与经济油耗的最佳平

衡。让车主在无惧高温的同时,从容面对高油价。

凭借热情洋溢的外观、宽适凉爽的空间和高效节能的动力,阳光销量成破竹之势,成为了中级车市场锐不可挡的正午艳阳。

### 初升夏日

**北京现代瑞纳三厢**  
 无疑,夏日初升的太阳是最为朝气蓬勃的。北京现代瑞纳自推出至今,销量已突破6000余台升至如今的13000台左右,在中级车市场就像一轮新日,缓缓升起,销售潜力不容小觑。

瑞纳采用的“流体雕塑”设计理念令其焕发出年轻的活力。不仅车身大量采用曲线设计,内饰设计上也同样沿用的“流体”风格,给人如流水一般的视觉流畅感,犹如炎炎夏日的一股清泉沁透心脾。

相比出色的外观,瑞纳在空间和配置上尚有不足。2570mm的轴距,使后排乘客的腿部空间略显局促;全系搭载的手动调节空调,后排出风口的缺失,都让乘客面对夏天的热浪心里没底。由此可见,瑞纳想要如日中天尚需时日。

### 午后骄阳

**广汽本田锋范**  
 不同于阳光的如日中天和瑞纳的生机蓬勃,锋范更像是午后的艳阳。自今年1月以来,锋范告别了月销量12000台的强势增长,但长期积累的良好口碑使其依然能保持8000台左右的销量水平。

一直以来,鲜明的运动个性就是锋范的标签,单从棱角分明的一体式大灯与格栅组合形成的精悍前脸就可见一斑。而在动力上,本田独创的i-VTEC技术更是带给了锋范145Nm扭矩的充沛动力,助其成为了今夏一道亮眼的风暴。

而空间上,主打运动的锋范相比同级车型略显失色。虽然顶棚位置精心设计的凹位助其提升了一定后排头部空间,但2550mm的轴距也只能满足日常乘坐的基本需求。而夏日必备的自动空调和后排出风口,只出现在了锋范的1.8L车型上,也不免成为这个夏日最大的遗憾。