

关于加强社区党员教育管理的思考

赵煜明

社区党组织是社区工作的领导核心,社区党员则是社区党组织建立的基石。加强社区党员的教育管理有助于保障社区党组织的正常运行,有助于发挥社区党组织在基层政权建设和社会事务管理中的核心作用,有助于加快推进现代和谐社区建设的进程。近期,在对南明街道社区党员教育管理进行分析研究的基础上,形成了该调研报告。

一、南明街道社区党员构成概况

我县社区建设起步较晚,是2002年10月在原居民区的基础上调整重组而来。目前,南明街道辖有湖莲潭、临城、东溪、市中、城南、梅湖、钟楼、茶亭、鼓山9个社区,占新昌县社区总数的四分之三。共设有社区党委9个,社区党支部32个,有注册党员1334人,在职党员1457人。从9个社区注册党员结构看,其中年龄在35岁及以下党员106人,36岁到59岁党员496人,60岁以上党员732人;其中文化程度在初中及以下党员638人,高中、中专党员497人,大专及以上学历党员199人;其中流动党员55人。总体来看,社区党员存在年龄偏大、文化程度偏低等特点。

二、社区党员教育管理面临的问题

社区党员人数多、涉及面广、流动性强,党员结构复杂且多样,在一定程度上给社区党员教育管理带来了难度,同时也出现了一些新的问题,主要表现在以下几方面。

1.社区党员教育管理学习模式

创新不足,难以满足各层次党员学习的需要。一是学习方式单一。目前社区党员的学习方式普遍较为单一,灵活性不强,以座谈学习为主,缺少专题辅导、读书交流会、学习竞赛、观看主旋律影片等较活泼的学习方式。二是学习内容枯燥。个别社区虽定期或不定期组织学员进行学习,但学习内容枯燥乏味,说教气味较浓,多次学习后,党员学习的动力开始减退。三是学习平台缺失。社区党员中存在退休老同志多、流动党员多的特点,退休老同志中很大一部分外出行动不便,流动党员利用传统学习方式集中学习起来学习不容易,使得社区组织的一些集中学习参与率低。

2.社区党员教育管理项目资金投入不足,难以满足各项开展的需要。社区党建工作在硬件设施建设、教育培训、等方面资金投入不足,相关党员活动难以有效开展,目前县里没有针对社区党员活动的专项经费,社区的党员活动经费主要是靠每年党员上交党费的返还,每个社区每年大致在3000元至4000元之间,而每年每个社区用于党报党刊的征订就要花去近2000元,因此实际用于党员活动的经费是少之又少。而社区活动是凝聚人心的有效载体,经费的不足使社区在活动内容 and 形式的设置上趋于保守,影响了活动的正常开展,也影响了党员教育管理的效果。

3.社区党员教育管理价值观念引导不足,难以满足发挥先锋模范作用的最终

目的,是充分调动党员的积极性,在参与社区建设中发挥党员的先锋模范作用。党员不应只是社区党组织教育和管理的目标,更应是党联系群众的桥梁和纽带,服务群体的主力军。然而,由于当前社会生活各个方面正经历着前所未有的变革,民众包括党员的价值取向发生了多种变化,有相当一部分社区党员在社区工作生活中不能起到表率作用,有的对社区工作漠不关心,有的对参与社区服务和公益事业敬而远之。党员的奉献意识有所下降,使得党员的先锋模范作用得不到很好发挥,所以社区党员教育管理应该在价值观引导上重下决心。

三、加强社区党员教育管理的建议

针对以上存在的困难和问题,本人认为可以从以下几方面来加强社区党员的教育管理。

1.创新形式,努力保障各类党员学习的需要。针对不同党员群体,社区可以采取集中学习与自学相结合的方式来进行学习,社区要提供固定场所开展集中学习,并通过宣传发动,鼓励更多的党员来进行集中学习;学习内容要避免呆板、单调、说教,学习方式要灵活多变,生动活泼,可采取专题辅导、读书交流会、学习竞赛、观看主旋律影片等方式进行学习;社区要为受条件限制而无法参加集中学习的党员提供学习的平台,对于那些有学习意愿而行动不便的老党员,社区可以送资料上门以供学习。

2.整合资源,切实保证党员活

动的正常开展。由于社区本身没有造血功能,使得社区党建工作在硬件设施建设、教育培训、活动经费等必要的资金投入上明显不足,党组织、党员活动受经费和场所的制约,也难以有效开展。因此,建议政府加大对社区党员教育管理的财政投入,同时整合社区各类资源,努力在党员教育和管理上实现资源共享。社区可以充分利用社区服务中心、文化活动和中心和党员之家等活动阵地,为党员的活动提供物质保障,以此来吸引社区服务内的广大党员。另外,社区可以通过组建社会组织联合会,结合各社会组织开展活动,并充分利用各社会组织的人力、物力和财力达到资源共享最大化。

3.设计载体,着力发挥党员的先锋模范作用。针对党员奉献意识有所下降的趋势,社区可以开展“以典型引领素质提升”活动。社区可以通过开设一些公益性岗位,例如一些社区在文明创建方面开设的和事佬团队、牛皮癣清除队伍、治安巡逻队和卫生监督员等岗位,让有能力有意愿参与社区服务的党员参与到这些公益性岗位中去,并挖掘这些队伍中的先进党员典型,再通过宣传报道影响其他的党员,引领他们提高自身的奉献意识。社区也可以进行年终优秀共产党员评比,每个支部评出1-2名优秀共产党员,并给予一定的物质和精神奖励,充分调动党员的积极性,从而营造一种人人争当优秀的良好风尚。

4.分类管理,持续推动社区党

员提升综合素质。由于社区内党员结构复杂,社区党员的教育和管理应针对各类群体不同的个性和特点,分类分层,采取不同的方式进行教育管理。一是推行一般党员“亮分管理”。采用“分层化管理、全程亮分考核”的“亮分制”管理办法,将社区党员划分为A-E五个层次,通过“一季一评、季末亮分、年度总评”的方式强化对党员的教育管理和监督。二是推行在职党员“双重管理”。发动机关、企事业单位在职党员到社区报到,利用节假日积极参加为民服务活动,社区党组织对在职党员进行“星级评定”,作为其年度考核、评先评优的重要依据,实现了“单位+社区”双重管理模式。三是推行流动党员“远程管理”。建立外出流动党员的档案信息库,落实专人跟踪联系,定期将学习内容和动态信息通过短信、邮箱等方式及时告知流动党员,并要求外出党员通过登录“党建网”“远程教育网”等平台开展自学,确保流动党员学习不落伍、与组织联系不断线。四是推行困难党员“温情管理”。社区成立党员爱心基金,对家庭困难党员及时进行慰问和救助,把企业下岗失业、待岗或买断工龄的党员作为重点,从关心他们的思想和生活入手,帮助他们转变再就业观念,通过与劳动人事部门联系,争取免费为他们进行实用技术和技能培训,尽快提高他们的再就业能力,进一步增强党员对党组织的认同感和归属感。

(作者系南明街道党工委副书记)

论企业文化视野下的非公党建工作

王建英

非公有制企业党组织建设和企业文化建设都是企业的行为,在非企业中建立党组织,并以此来领导、构筑企业文化,形成非公党建、企业文化协同发展的共赢局面,是新时期党建研究的新课题,对这一问题进行系统研究具有十分重大的现实意义。

一、认清背景形势,正确把握企业文化视野下非公党建的重要性

1.有利于深化基层党组织建设。今年是“基层组织建设工程”,深化非公企业党建也是抓好创先争优实践成果转化,构建创先争优长效机制的重要内容,要着力打造非公有制企业党建品牌,也需要企业文化的支撑。

2.有利于实体经济的科学发展。民营企业是实体经济的重要组成部分,任务艰,责任大。当前,培育独具特色的新型企业文化已成为非公企业发展的必然要求,成为增强抵御市场风险能力的当务之急,也日益成为民营企业实现管理转型升级的共识。

3.有利于助推文化强省战略的实施。浙商研究会执行会长杨轶清说,浙商文化的发展与文化强省有着密切联系,因为浙商是浙江最大的独特资源。这个群体的价值观转变了,那么浙江的文化建设就水到渠成了。

综上所述,企业文化视野下的非公党建有利于巩固创先争优成果,深化基层党组织建设;有利于实体经济的科学发展;也有利于助推文化强省战略的实施,地位特殊,意义重大。

二、弄清两者关系,正确把握企业文化视野下非公党建的切入点

1.企业文化的概念:一定的社会历史条件下,企业生产经营和管理活动中所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。它包括文

化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等。企业文化建设目的是发挥导向、约束、凝聚、和辐射等功能。

2.非公党建工作要义:非公企业党组织的重要功能和主要目标,是基层党组织在促进社会和谐中发挥作用的重要表现和主要手段。通过促进非公企业内部、非公企业与执政党、非公企业与社会和谐,以实现非公企业的和谐发展,进而推动整个社会的和谐发展。

3.企业文化与非公党建两者的关系:两者目的一致,都要为经济基础服务,都以人为工作对象,都是做员工思想观念方面的工作,都是为了提高员工的思想水平,都是通过有形的方式(例如开展职工教育)和无形的方式(例如树立正确的价值观)来做工作。但是,党建工作和企业文化之间又有不同的地方。从内容上来说,企业文化涵盖的文化面比党建工作要宽;从构架上来看,企业文化不仅有精神文化层,还包括制度文化层和表面文化层,并主要侧重于管理方面。而思想政治工作则主要集中在精神层面或政治方面。另外,党建工作具有公共性,每一个企业做法大同小异,可以互相借鉴,而企业文化建设则更多地关注企业的特色和个性。

综上所述,基于对企业和非公党建工作概念、目标、任务和实现途径的认识、分析和把握,我认为企业文化建设可以将党组织的建设、企业主以及职工的目标找到合力的方向,让企业主切实感受到党建工作的魅力,同时保障企业员工享受社会发展所带来的各种成果,促进企业又好又快发展。为此,要立足于“文化发力非公党建,提升党的影响

力”的角度,以党建工作来促进企业文化,以企业文化建设来促进党建工作落实,让企业文化和非公党建同频共振,转化为企业发展的宝贵财富,推动非公企业科学发展。

三、给力四大功能,正确把握企业文化视野下非公党建的实践性

一是突出非公企业党建“定海神针”效应,给力企业文化导向功能。《易经》中有一句名言“同德则同心、同心则同志”。非公党建要发挥党组织弘扬正气、积极向上和拼搏奉献的思想政治优势,以科学发展观和“三个代表”重要思想引导塑造先进的企业文化,培育企业精神,保证企业文化符合社会进步的要求,符合国家、民族利益。并把它渗透到企业的科学管理、制度建设、人才资源开发、品牌打造、企业形象树立等方面,回答“义利并举”、“坚守实体”、“做精主业”和“和谐劳动”等现实命题,对企业员工具有正确的号召力,为企业健康发展提供强大的精神力量,将企业“文化力”转化为一种无形的“生产力”。

二是突出非公企业党建“粘合剂”效应,给力企业文化凝聚功能。要发挥党组织优势,要按照党建工作有专人负责,党员活动有专门场所,党建工作有专项制度,党员服务有专门载体,党建活动有专用经费,党建宣传有专门橱窗等“六个专”;有党建工作联络员,有区域性党员志愿者队伍,有人党积极分子,有每年一次的企业主教育培训,有群团组织,有党建宣传栏等“六个有”,分类推进非公企业党建工作开展。如把企业文化的核心观念写成标语,张贴于企业显要位置,开展企业网站建设,开设企业创业、发展史陈列室等方式提升非公党建的影响力。要把农村党员亮分制做法延伸到非

公党建,亮明党员身份,实行挂牌上岗,建立“党员示范岗”、“党员责任区”和“党员先锋岗”,让党员在技术攻关和产品质量监督等方面勇挑重担,困难关头冲在前,做到党员身边无事故,党员岗位无次品,党员窗口无投诉,党员带动周围的员工做好各项工作,一个党员树立一面旗帜,在职工中产生无形的号召力。同时要推行“三优先双培养”工作法,即招聘员工时党员优先,重要岗位安排时党员优先,晋升晋级时党员优先;把业务能手、管理骨干培养成党员,把党员培养成业务能手、管理骨干,使党员成为企业生产经营的支柱力量。

三是突出非公企业党建“稳压阀”效应,给力企业文化约束功能。联想控股的总裁柳传志对于企业文化和企业制度的关系,有个形象的比喻:企业的价值观是公理,企业的规章制度是定理,定理是在公理的基础上推导出来的。也就是说,制度是在企业文化基础上的具体体现。企业文化没有强制性,它是软性的,而企业制度是刚性的,具有强制性,要求全体人员都必须遵守。通过非公党建制度建设优势,对企业岗位责任制度、规章制度、包括党建工作等制度进行修订,使各职能部门或岗位的工作责任明确、有机配合;如专门建立党群负责人接待制度,随时解答来访职工的疑惑,化解各种矛盾,促进职工对企业文化的认同。加强企业的党建工作,用党的纪律来要求党员,用党的优良传统来教育党员和青年,以党的群众路线来开展工作,如通过召开月度、季度、年度总结例会宣讲公司的价值观念,提高企业员工队伍的思想素质,使之成为公司的制度及公司企业文化的一部分,有效促进企业文化建设,真正保证企业文化的影响力。

四是突出非公企业党建“兴奋剂”效应,给力企业文化辐射功能。发挥党组织联合资源优势,如与工青妇等团体联合组织开展一系列企业文化活动,完善关爱员工制度、人才培养教育制度等,陶冶职工情操,爱心捐助困难职工,营造奋发向上氛围。广泛开展各项主题实践活动,并把把这些活动寓于形式多样、丰富多彩的群众性文化娱乐活动之中,形成长期性、经常性、群众性、多样性的职工文化活动和联系、宣传、组织、团结职工的工作机制。发挥党组织重视人才优势,在非企业开展“聚才兴企”活动,发挥党管人才、党管队伍建设优势,把引进人才、培养人才、用好人才、凝聚人才作为党建工作重要任务来抓,真正使人才在企业文化建设和党建工作中充分发挥主心骨的作用。发挥党组织舆论宣传优势,使党建和企业文化建设成为提高员工素质、树立企业文化建设的重要手段。

四、坚守“五不”原则,正确把握企业文化视野下的非公党建界限性

企业文化从一定程度程度上讲就是“老板文化”。在企业建立党组织、开展党建工作,在很大程度上也取决于企业主的态度,为此一定要重视对业主的宣传和引导,使他们能够支持党建工作。要处理好支部书记与出资人的关系,做到“引导不领导、建议不决议、到位不越位、参与不干预、帮忙不添乱”。总之,企业党建工作要更好地与企业文化的创建工作的结合,把非公党建放到社会发展的大环境中去研究定位,明确企业党组织的作用与任务,找准角色,发挥政治核心作用,脚踏实地、不懈努力,不断增强党组织的凝聚力、战斗力。

(作者系大市聚镇组织委员)