

[illegible]

单月销售突破 13.5 万辆创历史新纪录

上海大众 VW 品牌喜迎 2013 开门红

新年伊始，上海大众 VW 品牌延续去年突破百万辆的辉煌成绩，2013 年 1 月销售达到 135,007 辆，同比增长 47.5%，创下历史最佳成绩喜迎新年开门红。而旗下各款车型也均有亮眼表现：全新桑塔纳上市 1 个多月累计销售突破万辆，朗逸品牌在全新朗逸的带领下，以逾 4 万辆的销售佳绩勇占新高地。不仅如此，B 级车市的卫冕冠军帕萨特·幸福升级的 MPV 途安 2013 款、A0 级精品小车 Polo 家族以及都市智能 SUV 途观，均凭借各自扎实的产品实力，合力为上海大众 VW 品牌打响 2013 年新年第一炮。

全新朗逸:强者志在超越

作为上海大众全面布局 A 级车市场的重要车型,全新朗逸不仅在产品品质上延续了朗逸品牌的优势,更在销售数据上实现了新的超越:继去年 12 月突破性的取得月销 30,160 辆的历史佳绩之后,新年首月,全新朗逸又一次超越自我,以单月 41,851 辆的销量勇夺销售新高点。“心强自锋芒”的全新朗逸在上市 5 个月里将其强者超越的品牌内涵演绎至极,在它的引领下,朗逸品牌单月实现销售 48,267,同比增长 207%,牢牢占据 A 级车领军地位。凭借扎实过硬的产品品质和不断超越的进取精神,朗逸品牌进一步深化了其在消费者心中无可替代的位置。

全新桑塔纳：至真品质延续传奇

桑塔纳品牌 29 年来始终热销,累计收获了近 400 万车主的口碑赞誉,而全新桑塔纳完美传承了桑塔纳品牌的优良品质,自去年 12 月荣耀上市以来,以务实可靠的至真品质赢得市场的认可,累计销量已经破万,Santana 品牌在中国市场的新征程取得了完美开局。全新桑塔纳不仅彰显严谨的德系设计理念与领先的智能科技,同时也融入上海大众对中国市场敏锐的洞察力与创造力。在取得卓越市场表现的同时,全新桑塔纳也受到了消费者和媒体的一致好评,斩获了包括凤凰网首届中国汽车年度盛典“年度人气车型”在内的多项权威大奖。

新帕萨特：全情驾驭领世而行

进入 2013 年第一个月，新帕萨特以 27,917 辆的月销量继续昂首前进。在新帕萨特的推动下，Passat 品牌已连续蝉联 B 级车市销量冠军。凭借对市场的敏锐把控，上海大众不断为 Passat 品牌注入新的活力，提升品牌价值并推动产品实力的进步。2012 年底，上海大众新推出了全面升级的 2013 款新帕萨特，一如既往的优秀品质将继续为消费者创造舒适惬意的驾乘体验，而帕萨特 BlueMotion 蓝驱版则以前瞻的蓝驱技术将“以驾驭改变世界”的构想变为现实，为消费者提供经济高效、环境友好的座驾选择。

途安 2013 款:情感科技为幸福升级

新年首月,途安实现销售 3,857 辆。作为上海大众重磅打造的一款多功能轿车,2013 款途安在新年之初正式推出,其饱含智能元素与贴心设计,以情感科技让车主尽享智感生活,用心与智慧为车主的幸福生活升级,全面升级的人性化前沿科技为消费者带去集舒适与多功能实用于一体的全方位用车感受。其实,作为国内 MPV 市场引领潮流的先锋,当 2012 年我国 MPV 市场同比下滑 1% 时,途安的涨幅已达到 15%。带着如此佳绩,相信随着途安 2013 款的进一步热销,必将在市场中掀起家用 MPV 新热潮。

除此之外,上海大众 VW 品牌旗下的 SUV 途观和 A0 级市场佼佼者 Polo 品牌也在新年里有不俗的表现。上海大众途观继 2012 年成功问鼎 SUV 细分市场冠军之后,在 1 月实现销售 21,818 辆,同比增长 7%。而引领着 A0 级精品小车风尚的 Polo 品牌,随着全新 Cross Polo、Polo GTI 和 Polo 2013 款这几款车型在 2012 年的全面推出,备受市场和消费者的广泛认可,1 月销售达 17,202 辆,同时亦为品牌赢得了 2012 年中国“金方向盘”、年度畅销 A0 级车等多项权威大奖的肯定。

新的一年才刚刚开始,上海大众 VW 品牌就携旗下众款明星车型,稳居各自细分市场主导地位,更实现了全新的突破。相信满载着光辉的战绩,上海大众 VW 品牌将持续发力、锐意进取,在全新的 2013 年创造出更辉煌的未来。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

真实被唤醒
一切善与美都将复兴

全新桑塔纳，真耀来临！

真实，是所有善行的出发点，是一切美好诞生的源泉。无论现实多少喧嚣浮华，所幸我们身边，依旧有真挚的情感，有真爱温暖人心，有真知灼见发出响亮的声音，正是这些点滴的内心之真，定义了我们时代弥足珍贵的求真精神！走过 29 年风雨，我们依旧相信：真诚的沟通能化解一切；纯真的天性无法用金钱购买；真才实学成为做人处事的根本；货真价实是市场的主流，实践检验真理，真品质经得起时间的考验，而赢得人心与口碑，更是成功的真谛所在！

New Santana 全新桑塔纳

—— 拥有桑塔纳 走遍天下都不怕 ——

全民真力量 搜索 Q

上海大众汽车客户服务热线：400-820-1111

官方网站：www.svw-volkswagen.com

想抢先试驾，请立即登录官方网站，拨打客服热线，或扫描二维码了解详情。

新昌福达星级 4S 店

销售地址：新昌县大道东路 829 号（新昌工业园区羽林畈）

销售电话：86175300 售后服务：86175999

Das Auto.

春“宵”第一惠
东风标致·开年大型团购会
(活动时间:2月23-24日)
咨询: 13385852932

强势产品力 源自底蕴与创新

解码“别克标准”DNA

在竞争白热化的市场环境中，只有少数品牌真正做到深入人心，成为全天候的市场赢家。别克算得上是其一。作为当今国内主流中高档强势品牌，别克旗下产品几乎把持了占乘用车市场总量半数以上的细分市场的高端阵营，如中高级车君越、君威；中级车英朗 GT、英朗 XT、凯越；商务 MPV GL8 等等。提起别克，人们脑海中不由会联想起高档大气、安全舒适、科技先进、专业服务等关键词，这些品牌固有的 DNA 属性也构成了独具个性的“别克标准”。

创新：引领潮流的现代设计与 BIP 智能驾乘体系

无论是别克“双君”还是“双英”，都体现了别克家族化的前瞻设计理念，形成大气优雅、时尚现代的独特风格。如直瀑式前格栅、充满力量与雕塑感的流畅线条、飞翼型前后灯组，以及豪华游艇式的360度悬浮环内饰设计、人体工程学空间布置等，这些引领潮流的现代设计满足了消费者对档次与品味的要求。

支撑“别克标准”的重要基石是同步全球的领先科技,这就不得不提到基于全球平台和 BIP 别克智能驾乘体系打造的卓越驾乘体验。领衔中高端车细分市场的别克君越,集中了别克 BIP 中的 SIDI 智能直喷、SIDI Turbo 直喷涡轮增压,eAssist 智能混合动力等先进动力技术和 CDC 主动式全时稳定系统先进底盘科技,实现了细分市场唯一的全新标

别克 B19 的主要构成还包括君威 GS 搭载的由中高级车市场的 FlexRide 自适应驾驶系统,以及已普及的 Onstar 安吉星全时在线助理系统。借助 B19,别克新一代产品在动力上实现了强劲性能与节能环保的共同提升,并率先普及智能交互科技,从而立身于市场领跑者地位。

传承：百年积淀炼就品质核心

“别克标准”的树立还在于品牌的厚积薄发，它植根于别克品牌历经近 110 年所积淀的深厚底蕴。早在 1905 年，别克就在品牌徽标上镌刻下“The Car of Quality”(品质之车)字样，道出了别克坚守百年的核心理念。薪火相传的品质核心使得今日别克品牌在设计、安全、舒适、动力上延续了一如既往的出众表现，同时通过科技创新为新时代的消费需求注入新的内涵。

在被上海通用汽车引入国内市场的十多年间,别克品牌一直以市场开拓者的身份走在前列,累积用户已超过 385 万。如今的别克品牌已经成为崇尚科技、进取和新潮的现代客户群青睐的领导品牌之一。