

经济转型新亮点 关注企业质量文化

万丰奥特:质量成败 我的责任

新昌新闻网记者黄婉晶 通讯员董雨金报道 质量,是一个企业的灵魂,是一个团队安身立命的根本。事实证明,只有高度重视质量文化的建设和打造,把质量视作企业发展的重中之重,企业才能良好、长足发展,赢得更多的赞誉,开创更广阔的未来。我县的万丰奥特集团就是高度重视质量文化建设与打造的一家企业。

重视质量 理念先行

为提高全员质量意识,推动质量建设,万丰奥特董事长陈爱莲先后提出一系列质量理念:“质量永远第一”、“质量不是检验出来的,而是管理出来的”、“质量是企业的生命”、“为用户提供满意的优质产品是企业的使命”……她还就质量管理与品牌建设专门撰文《品牌的六要素》,并刊登在公司企业报上,供全员学习。在该文中,陈爱莲总结提炼了万丰奥特在品牌建设的“六要素”:产品质量是核心、知识产权是内涵、广告宣传是手段、企业形象是吸引力、用户亲和力是源泉、市场占有率是目标。

迈入2013年,万丰集团确立了“稳中求进,提高效率,以质量为中心,以贡献论英雄”的经营指导思想,即继续把质量建设放在首位。该企业质量部门的一名工作人员表示,作为质量工作的一员,他们深感质量之重于泰山。在该集团,高层领导对质量的重视有目共睹,这也是培育优秀质量文化的土壤。

为客户提供优质满意的产品,向用户许下庄严承诺。让质量回归本源,让企业体现责任,是万丰团队一致的目标。正是有了来自企业最高层对质量管理的先进理念,才为万丰的质量管理指明了方向,从而引起企业全员对质量管理的重视和负责。

重视质量 贵在落实

万丰人认为,理念是重要的,但更重要的是把先进理念落到实处,变成全体员工的一致行动。因此,2013年,万丰人又推行了“质量成败,我的责任”系列活动。从集团层面的技术创新、QC活动推进、质量平台搭建为三大举措,到各公司的质量三级检查、缺陷样

轮、质量提案等系列活动,把企业对质量的重视,落实到每一个工厂、车间、班组、岗位,把对质量的重视变成每一个部门、每一名员工的责任与考核。

企业要持续、稳定地提供合格产品,并非易事。一个简单的动作、一个无意的疏忽,甚至一个不良的情绪,都可能成为不良品的隐患。因此,对质量的态度,该集团员工始终战战兢兢、如履薄冰,丝毫不敢大意,时刻不能放松。

万丰非常重视对质量问题的自省,通过随时随地、举一反三的自省,使每一个员工的心中始终牢记“质量”这个神圣的词汇。万丰创业之初,就有一个真实的质量故事,员工春节加班加点,却生产了一批次品,虽然有些企业想出资收购,尽管创业资金紧张,但陈爱莲毅然决然把这批产品扔进了火炉,正是这场质量大反省、大反思,唤醒了全体万丰人的质量意识,并促成了万丰的质量盛誉。

重视质量 全员参与

通过多年的质量管理推动,

在万丰集团中,从上至下的每一位员工心中都达成了一个共识:质量不单是品管部、制造部的事,每个人都要把自己的工作做好,把自己的工作质量提高。公司的经营质量是全员素质和全员绩效的总和,每一名员工的工作质量提高了,产品的质量就是“水到渠成”的结果。

为了提升全体员工的质量文化意识,万丰奥特不定期地开展全员知识竞赛、质量辩论赛、质量管理论坛等质量活动,定期邀请外部专家、学者来公司举办质量培训与讲座。2013年,公司每月由专业部门刊发《质量简报》,将各下属公司涉及质量文化打造的各项内容写入“当月质量亮点”和“每月质量动态”栏目,供各公司参考、学习。该《简报》的文章,数次被《品质文化》、《机械工业信息》等杂志、期刊转发。此外,针对出现的一些典型质量事故,还开辟“质量事故案例分析”专栏,以鲜活的事例警醒员工,使他们高度重视质量问题,并深刻挖掘、反省事故产生的原因和背景,以防

同类事故再次发生。

重视质量 走向成功

质量的成功,就是企业的成功;质量的进步,就是企业的进步;归根究底,质量的价值,体现出企业真正的价值。从创业之始,就把质量列为企业发展核心的万丰,以二十余载的孜孜以求,创造出一流的企业质量文化,提升了企业的产品质量、服务质量,不断深化提升着企业的内涵和价值……

万丰奥特曾多次荣获质量类奖项,2006年获得质量最高荣誉奖项——“全国质量奖”,实现了绍兴地区“全国质量奖”领域“零”的突破,这对重视质量文化建设的万丰,是一份最好的回报。

近年来,万丰奥特各项工作又有了长足的进步。迄今为止,万丰奥特实现了国际化经营,全方位发展。万丰的事业不仅已扩展到装备制造、新材料、新能源等战略性新兴产业,还向投资、担保、融资租赁等金融领域,向房地产开发、优质农产品产业化等领域迈出了坚实的一步。

新宝电器:企业发展 质量先行

新昌新闻网记者梁凌波报道 走进浙江新宝汽车电器有限公司,乍眼看来,这个为汽车做配套产品的企业并不起眼。它惟一的“特色”就是产品线很长,从汽车灯座、开关、线束总成到汽车用塑料件、冲压件,无所不做。但仔细打量,就会发现这个企业很不一样,它的产品与大众、通用、丰田、本田、福特等国内知名汽车制造商的中高档轿车配套,部分产品还与日本丰田、美国通用、美国克莱斯勒等国外公司的汽车配套,成功步入了全球化的行列,在汽车配套这个朝阳行业中稳稳地占有了一席之地。

高质量赢来的机遇

“新宝电器”原名新昌汽车小灯总厂,成立于1994年,是一个由包家父女两代人白手起家的家族企业。创业初期,包家的几位创业者做的其实是摩托车修配生意。因为技术过硬、服务真诚,这个小企业不仅积累起一批稳定客源,还悄悄迎来了发展机遇。当时,一位上海客户向他们建议:“汽车配件行业是个新产业,生意可往这方面发展。”包家父女获得这个“商机”后,立即着手

对汽车配件行业开展实地调查。经过几番摸排,他们发现,这个朝阳行业发展空间的确很大,就下决心“挤”了进去,成立了新昌汽车小灯总厂。但刚入行,这个厂就遇上了“危机”:因为利润不错,行业内早已经济满先行者,而大型的汽车厂商只有几家。没经验、缺客源,眼前的出路,只能先在利润相对较薄的下游修理行业拓展市场。

在相当长一段时间内,汽车小灯总厂以汽车灯头后的线束为核心产品,勉强维持着企业的生存。尽管困难重重,但包家父女坚信,高质量定会赢来大机遇,始终耐心等待着机会。

上海小系车灯有限公司是车灯界的巨头,占据着国内轿车车灯行业60%以上市场份额。一次,这个公司的外方质量总监对为其配套的汽车线束质量提出了很强烈的异议,要求更换配套商。当时,有位管理人员就向外方总监提及了这家已经在修理行业默默耕耘了几年的小企业,认为它质量过硬,可以作为替代者。外方总监闻讯后,立即派人考察了新昌汽车小灯总厂,包家父女的努力终于没有白费,他们开始进入

这家大型汽车公司一级配套商的名单。

很快,包家父女接到第一笔生意——生产一批上海大众桑塔纳轿车的停车灯座。对方提供了一份日文总成图纸和一个标准样件,要求他们在三个月后交货。这是一笔棘手的生意,没有专业开发人员,也没有配套的设备,从制图、开发到投产,每走一步都步履艰辛。没人才,包家父女就分头挑起了重任,必要时也向客户技术人员请教经验;没设备,就组织骨干工人边翻查资料,边摸索实践,自己尝试着研发了一台气密试验机……经过几天连续的艰苦奋斗,所有困难终于各个击破,他们生产的产品在客户装配线上100%通过气密试验,获得一向以高标准严格要求著称的日方主管认可。

以质量为核心的企业宗旨,使得汽车小灯总厂自进入这家大型企业配套商的名单后一发不可收,几年下来,他们陆续登上了顶级的大众、通用和丰田的配套商名单,而且这份名单还在不断扩大。

平常也可创造非常

从汽车灯座、开关、线束总成到

汽车用塑料件、冲压件,汽车小灯总厂在为汽车生产企业配套的产品上,已是无所不做。尽管产品的制造,每一种都不是难事,但是所有这些产品加起来,形成一个产品线,并加快对不同客户的响应速度,就和管理带来很大的麻烦。

此时,已身为企业主帅的包红英深知,这些年,“新宝”这个行业新兵之所以能险中求胜,都是因为坚持了“质量兴企”这个竞争策略。要让企业在平常中创造非常,包红英做法是,除了鼓励员工加快自主创新,打造企业的发展特色以外,花更多的精力,带领员工从平常小细节入手,更好地践行质量文化。

超快的客户响应速度、产品“零缺陷”是“新宝”践行质量文化最生动的体现。在标准化的厂房里,生产流程非常明晰,管理极其严格。地面上物流、产品流的指向清清楚楚,质量管理看板上指明着每一种产品的设计和制造进度,要货企业的单位名称和截止日期亦一目了然;在一线车间里,每个工位前都有明确的指令牌,而相对窄小的后合部门中,设计人员在为每一个下游企业的要求而忙碌着。他们设计的每个产品,

可以即时地反应到管理部门,然后被分解拆送到不同的制造工位上去。

以这样一个设计和制造的紧贴程度和明确的管理流程,“新宝电器”不仅基本实现了“零缺陷”,还提高了对不同客户要求的响应速度。“在生产任务正常的情况下,几天之内,我们就能把客户的要求变成产品并制造出来。”一位工作人员对记者说,因为厂里经常会有类似“头脑风暴”这样的活动,鼓励员工从日常工作中挖掘企业创新点,所以大家的创新意识和积极性都非常强。现在,企业平均60天就能开发一只新产品,每年基本能有70至80个新产品上线。

“新宝”的质量文化并不玄,也不虚,都是在市场中摸索总结出来的,正是因为新宝人在实践中真正掂出了质量文化的分量,他们才愿意不折不扣的去遵守和践行。几年来,这家企业已经先后通过了ISO9001、ISO/TS16949:2002质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证,在看似极其平常的经营中创造了非常,成为了汽车配件行业内一颗冉冉升起的新星。

医 讯

北京大学第四临床医学院——北京积水潭医院手外科副主任医师易传军,应邀到新昌县张氏骨伤医院指导工作,时间:6月29日-30日。
咨询电话:0575-86290577
易传军,医疗专长:治疗手部疾患。

积水潭医院是北京第四临床医学院。该医院的骨科,是世界闻名、全国知名、最具权威的骨科,拥有强大、一流的骨科医疗、科研、教学队伍。该院与张氏骨伤医院建立长期、稳定、全面的合作关系,每月每隔一周(每月两次,每次一周)派骨科、手外科专家到张氏骨伤医院开展查房、手术、教学等指导工作。

新昌县张氏骨伤医院地址:新昌县南明街道阳光路1号(新昌大桥南端)

中南大学2013年秋季招生简章

中南大学为国家首批“211工程”重点建设大学和国家“985工程”高水平大学,在中国大学50强中排名第17位。新昌县人事教育培训中心是经浙江省教育厅批准的我县首家开展网络教育的教学点,现与中南大学联合招收以下专业学员:

一、招生专业与层次:

①专升本:计算机应用、机械电子工程、公路工程、土木工程、公路交通运输、会计学、工商管理、行政管理、法学、电子商务、采矿工程、汉语言文学

②专科起点本科:计算机科学与技术、机械设计制造及其自动化、土木工程、安全工程、工商管理、行政管理、交通运输、物流工程、会计学、法学、汉语言文学

二、招生对象:

①高中起点专科:高中、中职毕业或同等学力
②专科起点本科:国民教育系列专科毕业生、本科生。

三、报名地点、时间和手续:

①考生须带本人身份证、毕业证书原件及复印件各2份、一寸彩照2张到新昌人事教育培训中心(新昌宾馆前厅2楼)报名;

②报名时间:即日起至2013年8月20日;

③报名测试费140元。

四、学制和学费:

实行学分制,有效学习年限为2.5-5年;专科总学杂费5120元,专升本总学杂费6800元;分二年缴纳。

五、录取与毕业:

入学测试在网上进行,学习方式以远程教育,专升本学员须通过英语、计算机全国统考,考试按中南大学统一教学计划在新昌教学点实施;学员修完规定学分,颁发教育部统一注册的毕业证书;通过学位英语考试者授予学位证书。

六、联系人:梁老师、董老师

电话:86036100

新昌县人事教育培训中心