关于休闲经济中发展小将森林生态游的思考

王桂芳

森林休闲业作为休闲经济的重要组成部分,到森林中观光游憩、走进大自然成为越来越多人的愿望与需求。据调查,目前已有30~40%的游客开始从海滨转向森林,森林休闲已成为一种全新的生活方式,一种文明的时尚,就森林休闲产业而言,目前的资源市场主要分为三部分,即:森林公园、风景名胜区和自然保护区(旅游小区)。

新昌县东部山区地处浙江东部,与“天台山国家级重点风景名胜区”毗邻,又多有景点为“唐诗之路”上的璀璨明珠,新昌县“十大森林休闲线路”,东部乡镇占据四条,新昌县“十大高峰”全部坐落于东部乡镇境内,旅游前景颇为看好。但由于东部乡镇的区位优势,如何开发资源特色以满足游客日新月异的游客需求是亟待解决的问题。笔者经过实地考察,比较分析,认为新昌县东部乡镇自然旅游资源的开发方向应该是森林生态游为主,以精品农业生态游为特色,充分打造一个绿色的森林休闲品牌。

1 基本情况

1.1 研究地概况

小将镇地处新昌县东部,罗坑山山脉绵亘全境,是沃洲湖发源地,属亚热带季风气候区,并具有典型的山地气候特征,季风显著,湿润温和,四季分明。镇境东邻巧英乡、宁海县,南界天台,西与儒岙镇、大市聚镇接壤,北连大市聚镇、沙溪镇,所有村都通公路,省道象西线贯穿全境,是连接浙东南沿海的交通走廊。全镇辖24个行政村,总人口2.11万,镇域面积143.2km²。小将镇是省级生态镇,“浙江花木之乡”,环境优美,生物多样性丰富,2012年小将镇争创国家级生态镇。

1.2 旅游景观资源概况

1.2.1 丰富的自然资源 小将镇风光秀丽,空气新鲜。全镇山林面积18万亩,森林覆盖率达78%以上。菩提峰海拔996多米,是新昌第一高峰。罗坑山林森秀,是一座天然的森林公园,是休闲旅游度假的好去处;罗坑山同时具有悬崖峭壁,是攀岩探险的好去处。罗坑山森林旅游资源极为丰富,山高林密,水流湍急,野生动植物资源丰富,境内亦有古树名木,平均树龄200年以上。罗坑山是人们春观杜鹃,夏看云雾,秋品七色,冬赏雾凇的好去处。罗坑山系范围内有岩门飞瀑、灵龟倒瀑以及古刹等自然与人文景观。以罗坑山核心景区创建的罗坑山省级森林公园已启动建设,2012年将完成圣水佛茶园主体建设项目的55%。小将镇物产丰富,花木、竹笋,以及无公害茶叶、蔬菜、野生水果等,均有利旅游商品的开发。

1.2.2 深厚的人文底蕴 先有南洲丁,后有新城。小将镇历史文化悠久,境内早在新石器时期就有先民活动,汉时村落文化足迹遍布各地。万历《新昌县志》:“小将村,在二十五都,县东七十里,宋有孟强为将,立庙于此。”曾称大县乡。现有七堡龙亭、善政乡主庙、方口乡贤祠、灵鹤桥、永春桥、保泉庵、南洲南宋古井、吉安桥等八处县级文物保护单位。茅洋明清古建筑群是典型的江南古建筑,具有很高的艺术欣赏价值。小将的民间传统文化活动,历来十分丰富。特别是据记载,“小将十番乐队”始于清乾隆年间,以笙、箫、笛、二胡、三弦、锣鼓等民族乐器为主,演奏的“黄龙滚”、“扫在三醉”等古曲,代代相传,现已被新昌县收入非物质文化遗产。其它还有下朱部的“旱船”、南洲的“叠罗汉”和罗溪的“马灯”也是闻名遐迩。这些人文史迹极大地丰富了小将人文资源,并体现了小将人文资源优势 and 独特的文化内涵。

1.2.3 良好的生态环境 小将镇牢固树立“生态优先”理念,大力实施兴林富民、千村绿化提升、防护林建设和沃洲湖源头水保护等工程,扎实推进省级生态镇和全国环境优美乡镇两个创建,培育茅洋、平山等一批市级生态村,加大对罗溪江、茅洋江、结溪江三大水系的河道整治和两岸绿化,充分发挥了小将片、五马片、方泉片、结溪片四个片的森林生态在涵养水源、防风固沙和净化空气等方面的重要作用。全镇现有公益林面积积5万亩,公益林面积占镇林地面积的40%左右;森林覆盖率一直保持78%左右,

位于全县前列。罗坑山省级森林公园已启动建设,预计投资6个亿建设“雪斗庵服务接待中心”和“小雪斗圣水佛茶园”项目。同时,扎实抓好新农村建设和农村清洁工程,农村环境更加优美,全镇24个行政村已全部被评为县级生态村,国家级生态镇也已申报待验收;采取严格的环保标准,要求现有企业基本实现零排放;杜绝重污染项目、企业进入辖区,确保小将的青山绿水不受污染。近来,在茅洋村出现了国家二级保护动物藏酋猴,引起全县轰动,也成为小将镇发展森林休闲特色小镇的一大法宝和优势。

2 提出森林生态游的必要性

2.1 科学定位的需要

这些年来,为提高知名度和美誉度,进一步促进旅游等发展,形成的独特品牌效应,小将镇在对外宣传、推介等方面,下了很大的功夫,但是总体来讲,还缺少一个比较全方位具有概况性的定位,也使小将镇在旅游宣传、项目推介以及对外交流等方面,处于比较滞后的境地。因此,有必要对进行一个科学的定位。而森林生态游的提出,则较为全面地反映了地域自然人文的特质。

2.2 整合品牌优势的需要

近年来,小将镇着力打造森林休闲特色小镇的同时,下面各村也纷纷打出了对外的品牌,如“先有南洲丁,后有新城”、“洋花园精品花木基地”等。这些品牌从相对的个体来讲,确实体现了一定的独特性,但作为一个镇的对外宣传来讲,相对太过繁多,难以让外人形成一个对的鲜明印象。所以,有必要有一个总体的定位,一个总的品牌和口号,从而有利于对外宣传、推介。森林生态游的提出,较好地涵盖了多种品牌。

2.3 展现比较优势的需要

目前,在周边旅游发展的整体格局中,小将镇旅游处于一个比较尴尬的位置。其中一个很大的原因,在于旅游景点、产品的同质性。单纯从自然风光看,难以与邻镇石梁媲美;单纯从知名度看,也与溪口名人故居存在很大差距。但是,小将的优势,在于几乎所有不同风格的旅游产品都有。所以,不应再在“单品”上与其他镇区竞争,而应在整合的基础上,形成新的比较优势。而森林生态游的提出,既突出了小将特有的旅游产品,并涵盖了其他包括养生、民宿等其他旅游产品,不同于其他镇区的旅游产品,在旅游市场细分上,也适应了社会的需要。

3 小将镇旅游发展现状

3.1 齐心协力搞发展,初见成效

研究地原本是“羊毛衫之乡”,但由于路途遥远,交通不便,20世纪末,羊毛衫企业逐渐外迁,小将的发展陷入了新的困境,但小将人民另辟新径,利用休闲经济的迅速发展,跟上节奏,目前发展得比较好的有三个方面。

3.1.1 开发意识越来越强 2009年,小将镇党委委政府与小将籍企业家吴良定先生经过多次协商终达成意向,组建了专门的开发公司“浙江罗坑山休闲旅游开发有限公司”,投入巨资建设集山水观光、农家休闲、养生度假为一体的罗坑山森林休闲公园。2010年4月,《新昌罗坑山省级森林公园总体规划》已通过专家评审,并报省林业厅批准。罗坑山森林公园开发第一期将新建小雪斗“圣水佛园”,复建大雪斗的“雪斗寺”,以及道路、休闲配套工程,估算投入在1亿以上。

3.1.2 消费需求越来越大 随着人们生活水平的提高,森林休闲旅游的发展空间、市场潜力和消费需求越来越大。走进自然,品味自然,享受自然,逐渐成为人们追求向往的心理需求。如长沼源头——茅洋村2012年以来,吸引来休闲、摄影的游客已达3000多人。据不完全统计,2012年来前来小将爬山的游客已近3000余人。

3.1.3 发展效果越来越好

1) 自然山水与花木产业相得益彰。小将镇森林资源丰富,拥有森林面积18万亩,森林覆盖率达78%以上,发展森林休闲旅游条件得天独厚。同时,近几年小将花卉苗木产业取得了大发展,在花木产业界已形成了“要花木到小将”的共识。自然山水与花卉苗木相得益彰,互为补

充,为小将的森林休闲产业发展奠定了良好的基础。

2) 农民节会有力提升小将影响力。为提高小将的知名度和美誉度,打造森林休闲新小将,小将镇已成功举办两届森林休闲节,突出小将的山清水秀,生态优美,森林休闲,乡村休闲。通过这节会,小将森林休闲、乡村休闲的知名度与美誉度进一步提升,影响力也在不断加强。

3.2 制约因素依然存在,开发需合理

由于小将镇远离大中城市和交通干线,经济基础薄弱,服务设施较差,发展旅游业有一定困难。尽管如此,作为山林面积占78%的林业大镇,开发森林生态旅游,对发展小将的旅游业来说意义重大。

4 小将镇旅游开发原则

小将镇旅游开发的基本目标是促进小将镇自然环境与旅游资源的保护,促进当地社会经济的发展,为此要协调好当地政府与行政村、旅游区管理者与旅游者、旅游区经营者与当地居民的利益关系,坚持经济效益、社会效益与生态效益相统一,突出小将特色,塑造独特的生态旅游形象。根据小将镇旅游资源的特点,在开发时应坚持国家政策法规,注重保护、合理开发、政府引导、市场运作、因地制宜、培育特色六大原则,争取将小将镇各景点建设成为集“休闲、度假、娱乐”为一体的综合旅游服务区,使小将镇的旅游业走向可持续发展的道路。

5 小将镇旅游产品开发策略

5.1 明确开发思路,制定发展目标

研究地的森林生态旅游的开发必须从加强旅游景区自身建设,完善及改善交通条件,吸引游客为切入点。结合毗邻乡镇旅游景点的优势,创建东部三乡镇旅游一体化的规模和环境,吸引大批游客,将小将、沙溪和巧英的旅游连为一线,打造景观丰富、布局合理、管理科学、功能齐全、效益良好的旅游网络。

5.2 合理调配资源,协调发展东部三乡镇旅游业

研究地周围小范围内有巧英“三径古道”、沙溪“蓝莓基地”,大范围有石梁瀑布、宁海深幽温泉、历史人物故居溪口,小将镇位于东部三镇中心位置,对于吸引大范围周边游客具有绝对优势。与东部其他乡镇互相合作,互利共赢的同时,更应该按照生态旅游发展建设布局的分布特点,分析研究地的基本情况,必须做到既立足于现实条件,又着眼于未来市场,确保资源的合理调配。在资源的配制中,首先要除去重复建设部分,如各地的生态旅游均以倡导绿色森林旅游为主,而作为研究地,不仅在发展中考虑到将来的运用中要实现绿色旅游,还应倡导人们的绿色消费,将生态旅游的目的贯穿开发始终如一。深入研究地应结合自身,迅速整合自然旅游资源与人文旅游资源,将旅游与农业想结合,对资源进行合理规划与科学开发,开展以森林生态游为主,精品农业生态游为辅,采取民宿形式,就地利用资源,发展具有小将特色的森林休闲旅游。

5.3 倡导“森林生态游为主线,精品农业生态游为亮点”的理念,创建特色旅游产品

要发展小将的旅游经济,就必须结合小将自身特点,克服不足,以罗坑山省级森林公园和精品花木基地为切入点,搞好旅游的开发,创建集森林生态旅游和精品农业生态游为一体的特殊旅游产品,充分打造“生态游、田园风光游”两大旅游品牌,研究地可从如下几种特殊旅游产品中下足功夫,发展小将镇的旅游业。

5.3.1 森林生态游 研究地林业资源丰富。在森林生态旅游的开发过程中还要注意生态意识的培养,把森林生态旅游变成一个野外的生态大讲堂。森林中的每棵树,每只动物、每条小溪,都是极具雄辩力的环保“活”材料。而只有环保意识深入人心,才能贯彻可持续发展战略,达到经济的良性循环。通过各方面的协调发展,打造一个回归大自然和崇尚自然的健康旅游。

1) 开展专项旅游:现阶段专项旅游特别受到旅游者的青睐。在森林中开展狩猎就是一个非常典型的高端的专项旅游产品,但专项旅游不仅仅都是针对高端市场的,也要有适应大众

需求市场和普通旅游市场需求的项目,如开发罗坑山露营地,集森林探险和森林体验旅游为一身,各个收入层次的人都能参加,只要身体状况许可。以目前旅游开发程度和知名度,吸引到新昌本县城的游客的可能性比较大,县城里的有条件的游客,进入森林看一看,玩一玩,再搞些科普教育和野外训练,晚上可以搭帐篷露营,也可以住在农家,费用较少,也是参加了一次专项旅游。

2) 注重旅游餐饮:餐饮方面,以林产品为原料的食品,基本上都是绿色的健康食品,像蘑菇、山野菜、野果、非保护动物、其他可使用植物等,都是可以开发成旅游餐饮的有特色而旅游者渴求的美味,多具有低脂肪、低热量、粗纤维、清肠健胃的特点,例如野猕猴桃、五味子等野果还能够增强免疫力和抗病防癌。同时在食品的加工制作方式和名称包装上也要认真琢磨,饮食的方式与器皿的实用,要做到整洁卫生;农家乐的装修、服务方面,要做到淳朴热情。

3) 开发旅游纪念品:开发旅游纪念品要把纪念和实用结合起来。利用森林中的花草树木开发实用且美观的纪念品,如竹编水果篮,竹编小凳子,或者是盆栽花木,既有纪念意义,又有实用价值。

4) 开发特色旅游项目:由于地处偏远山区,污染较少,可利用这一独特的旅游资源优势考虑环境容量的基础上对其进行开发,不仅提倡“森林浴”,开展登山、探险、观光项目,还可以仿造闽江源旅游景区建立“森林氧吧”,即负氧离子吸氧区。这样不仅可以作为特色项目吸引大批游客,还可以为繁忙工作的都市人提供一个玩耍休憩的好场所。

5) 发展民宿项目:研究地存在基础设施尤其是住宿设施相对欠缺的劣势,因此利用自用住宅空闲房间,结合当地人文、自然景观、生态、环境资源及农林渔牧生产活动,以家庭副业方式经营,提供旅客乡野生活的住宿可以预设为其一个经济增长点,这样可以就地利用已有建筑,避免新一轮的开发建造,又可以为旅客提供原滋原味的乡村生活。

5.3.2 周末休闲游 主要是针对当地及周边地区的大众,利用周末时间出游,主要是短线。小将镇旅游资源丰富,虽然名气不大,但是山岳景观、河湖景观、气象景观一应俱全,在开发建设中遵从综合开发的原则,将吃、住、行、游、购、娱等配套设施跟上,利用山水资源提出参与性、互动性强的旅游项目,如漂流、垂钓、烧烤等项目,便可以吸引大批游客。

5.3.3 农业观光游 小将镇农副产品丰富,竹笋、茶叶、黄桃、油菜、黄瓜、白术、花生、西瓜、核桃均属特色农产品。充分利用这一资源优势,大力调整农业结构,建设农业生态园,形成果业、蔬菜等一大批特色生态农业基地,并开展农家乐,精心构筑集休闲、娱乐、观赏、体验为一体的生态农业观光旅游新天地,以优美的田园风景吸引游客,开展农业观光游。充分利用小将3.1万亩花木,似火的红枫、烂漫的樱花、飘香的海棠、纯洁的玉兰、健康的红豆(杉),将小将妆扮成了一个花的海洋。目前已经打造的五塘鲜切花基地、洋花园精品花木基地,都是农业观光、乡村游的好去处。但在充分利用资源,有机地将资源转化为效益上还得加大力度,思维创新,开发出更多更好的项目。

5.3.4 休闲养生福地 切合越来越多的人告别温饱走向小康和富裕,对延续生命和提高生活质量的要求也越来越高,养生成为人们研究的热点课题,寻找一个适宜养生的地方去旅游、常住甚至永久性居留这么一个机会,开发养生基地是提升当地经济发展的一项有效手段。对于上海等大城市的退休人员具有极大吸引力,分析这些退休人员的情况,一方面相对富裕,另一方面厌倦了城市的喧嚣与污染,因此,具有良好新鲜空气的生态镇是绝佳的选择。位于研究地境内的小将林场宿舍被废弃多年,现正开发成能够常住或永久性居住的楼房。研究地境内的茅洋村也已经开始民宿模式投入使用,吸引更多游客旅游、常住甚至永久性居住。

(作者系小将镇镇长)

<h1>信息广场</h1>	
<h2>售房</h2> <p>南门加油站对面自建别墅,占地460m²,价格面议。电话:13967580999</p>	<h2>古玩抵押 中小额借款</h2> <p>杨经理 15105857126</p>
<h2>老板专卖</h2> <p>厨柜特价550元/米起 电话:86227969 地址:人民西路160号</p>	<h2>招租</h2> <p>拔茅104国道边,农夫家园(烤全羊)800m²,房租到期,重新对外招租。适合餐饮、棋牌、农家乐、汽车4S店等,超大停车场,交通便利。电话:13906856376 郑</p>
<h2>百姓应急用钱的快速通道</h2> <p>方便百姓急需用钱,单笔当额可小至壹仟元大至叁佰万元。民间金银首饰、玉器古玩、名表车辆、证券股票、房产等质(抵)押。鼓山西路530号 86268111 通天程典当</p>	<h2>出售</h2> <p>珑源一品双联别墅1套。电话:13706852428</p>
<h2>求租</h2> <p>厂房500m²左右。 电话:13706850441</p>	<h2>出租</h2> <p>碓下煤场现有房子300m²左右,空地1000m²左右,手续齐全,适合办厂做仓库。 电话:18905759922</p>
<h2>售房</h2> <p>出售三花和庄双联别墅,电话:13806766066</p>	<h2>售房</h2> <p>出售三花和庄双联别墅,电话:13806766066</p>
<h2>元旦欢乐购 惊喜在华翔</h2> <p>我们真诚感谢广大消费者一直以来的关心与支持,新的一年,我们坚守前行,并寄上新年祝福:新年快乐,合家欢乐!</p> <ul style="list-style-type: none">☆皮鞋全场5—6折☆雅戈尔、金狐狸、波司登男装5.8折☆潮流前线休闲装5.8折☆雪妮尔时尚女装6折☆真维斯休闲装8折☆内衣系列3.8折起☆老凤祥黄金珠宝贵宾折优惠又有礼☆部分手表5折起,指定表款满1000减150再送礼,以此类推 <p>活动时间:12月28日—1月1日 详见华翔大厦海报</p>	