

# 我县旅游形象再次亮相央视



细心的市民会发现,从10月开始,以“天姥佛缘—新昌”为主题的新昌旅游形象广告在CCTV-1综合频道《新闻联播》及CCTV-3《星光大道》栏目黄金档播放,展示了我县天姥山国家级风景名胜区内的大佛寺、穿岩十九峰等人文与自然风光。这是继去年新昌风光在中央电视台《请您欣赏》栏目播出后,又一次提升新昌旅游美誉度和影响力的高端形象宣传。

(通讯员 马骏)

# 摄影爱好者入秋创作忙



10月18日,天姥山摄影基地组织我县摄影爱好者、古装爱好者一行20人,来到大佛寺景区的白云湖、射雕村等景点开展秋季古装摄影采风活动。据了解,每年秋天,大佛寺、穿岩十九峰、沃洲湖的秋景,天姥山的云雾总要吸引许多县内外的摄影爱好者前来创作。(通讯员 马骏 摄)

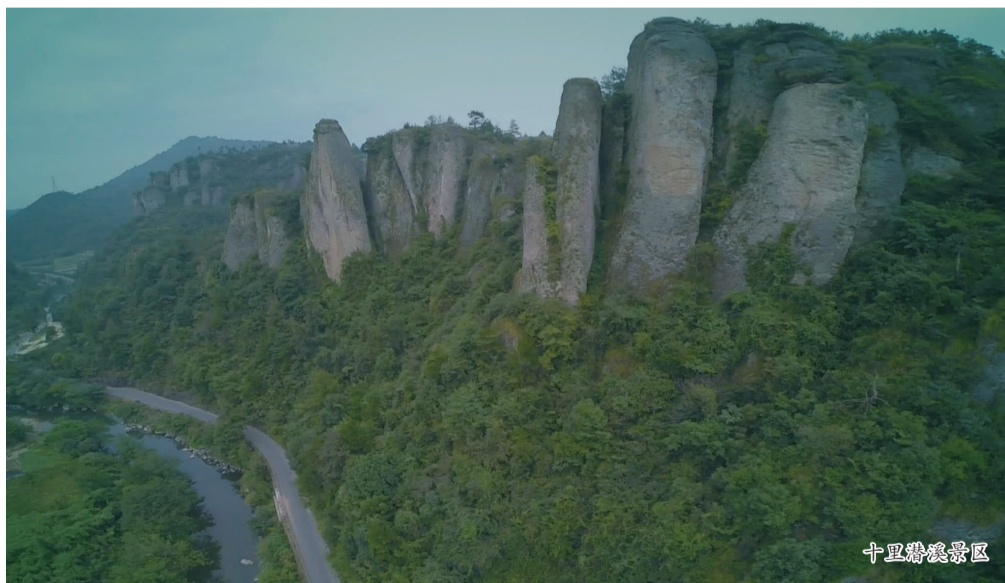
# “大新昌”美景火火火

### 华宇影视航拍制作的《大新昌》视频2天时间点击量超7万

新昌新闻网记者石磊报道 最近几天,新昌人的微信朋友圈最火的要数华宇影视工作室拍摄制作的“小苹果”版《大新昌》。随着熟悉的“小苹果”旋律响起,航拍的新昌大佛寺、穿岩十九峰、沃洲湖等景区美景徐徐展开,赞美“大新昌”的歌词让人耳目一新。该视频被上传到腾讯、56、优酷等专业视频网站后,引起网友强烈关注,当天单在腾讯视频网站的点击量就达到了4万。这样的迅猛势头一直延续到第二天,2天的点击量达到了7.1万。《小苹果》是一首极具特色的动感节奏的歌曲,被誉为新一代神曲,走红网络,也是大家耳熟能详的广场舞歌曲。华宇影视工作室创

办人许灵江告诉记者,作为一名新昌人,他一直以新昌拥有天姥山国家级风景名胜区美景而自豪,总想为宣传新昌美景做点什么。不久前,工作室购进了航拍设备,就开始策划一部航拍新昌美景的视频,让大家换个角度看新昌。经工作室全体同仁研究,决定将当下最火的网络神曲《小苹果》进行改编,融进风光为主的新昌元素,航拍一部《大新昌》视频。华宇影视的几个年轻人放弃节假日,在国庆长假期间,奔走在新昌各大景区和主要建筑、广场之间,对新昌山水风景、人文历史、城镇道路、文化设施、企业代表等进行拍摄。同时,请人编写了《大新昌》之歌,并找

来热心网友演唱,用“小苹果”的动感唱出了“大新昌”的美丽。视频制作完成后,于10月19日上传到了腾讯视频。当天,该视频点击量达到了4万。据网络界人士介绍,一部本土视频,能在当天达到4万点击量,是很少见的。很多新昌本地网友在看到这个视频后,通过QQ、微信等网络通讯手段进行了大量转发,第二天,该视频点击量达到了7.1万。一位今年刚去杭州读大学的新昌学子在转发了视频后说,这让她在天南海北的同学们面前长了脸,很多外地同学看了视频后萌生了一定要到新昌旅游的想法。(本文配图由华宇影视提供)



## 大美甘孜 圣洁雅江

# 庆达沟森林公园



庆达沟森林公园地处雅江县东北部,距县城26公里,公园的入口位于雅砻江与庆大河的交汇处。现正在按照国际生态旅游标准开发“社区参与式”生态旅游项目。公园建成后将以原始森林、纯净如初的

天然高山湖泊(卓玛措措、洛冬措措)、红军经过的雪山草地、古老而传统的农耕文化等景观和最为纯朴的民风来迎接愿意体验这种原生态生活的游客,同时也将开创西南地区生态旅游的一个新典范。



## 中信银行香卡“有你惠幸福”活动火热进行中

中信香卡是中信银行专为女士度身设计的借记卡产品,具有女性专属保险、亲子、旅游、积分、特惠商户等多项增值服务,并定期开展观影、美容沙龙、抽奖等优惠活动。近期,中信香卡“有你惠幸福”活动正在火热

进行中。  
**活动一:**  
月月大抽奖 即日起至2015年4月30日,每月持香卡刷卡消费累积每满588元的客户,可获得1次抽奖机会,赢价值500元精美礼品。每

月3款,包括亲子类、时尚生活类、魅力健康类高端礼品。  
**活动二:**  
9元观影 即日起至2014年12月31日,中信银行香卡客户资产达标者,次月可通过“票时代”以9元价

格购买指定电影院的电影票1张,每张每月可购买2张。

更多详情请咨询中信银行绍兴各营业网点或拨打咨询电话0575-88099099。