

热烈祝贺东南三菱汽车  
入驻星三华车业

全系尊享0首付

销售热线: 86163333



Das Auto.  
上海大众汽车  
SHANGHAI VOLKSWAGEN

新昌福达4S店

地址: 新昌大道东路829号

销售电话: 86175300 售后服务: 86175999



PEUGEOT  
东风标致

东风标致狮惠全城团购会

11月15-16日

联系电话: 13358582932



东风风神

东风风神直营店

地址: 新昌大道西路394号

销售热线: 86280555

13157515551

# 2015款成史上最强 新迈腾 B8 明年将亮相

近期,随着青岛工厂的开工,一汽大众华东基地的布局宣告完成——东北、华南、西南及即将上马的天津华北基地,一汽大众落子全国的布阵雏形已显。

据一位一汽大众人士透露,新建的两个基地虽然具体的产品规划未最终确定,但轿车产品及SUV产品在列,“未来几年我们会有一些新的产品投入,包括迈腾B8(第八代迈腾)等。”

上述人士表示,迈腾对一汽大众而言是极其重要的一款车型,“今年迈腾的表现已经超乎我们的预期,目前2015款迈腾已上市,产品力大幅度加强,相信会进一步拉动销量。”数据显示,今年1-9月,迈腾累计销量超过15.3万辆,同比增长11.3%,再创历史新高。刚刚过去的10月,迈腾的单月销量达到14512辆,稳居细分市场第一阵营。

## 2015款迈腾的加分项

B级车一直是车市的风向标,也是车企攻城略地最为重要的阵地——关乎公司利润,更关乎公司品牌的拉升。

所谓“得B级车者,得天下”,在消费升级的大环境下,B级车市场加速外延,其市场份额一再提升;在豪华车加速产品下移的背景下,B级车市场的竞争更为白热化。

据一汽大众相关人士介绍,为进一步扩大在B级车市场中的领先优势,一汽大众借2015年型上市之际,推出了全新的2.0TSI旗舰型,并为其配备了车道保持系统、变道辅助系统、动态前灯辅助系统、第二代自适应巡航系统等多项智能科技配置。

据相关材料统计显示,夜间行车时,后视镜眩目能够引起车内乘员短暂夜盲,增加刹车距离;正常97公里时速,无眩光时刹车距离是42米左右,有眩光时则达到80米,几乎长了一倍,防眩目后视镜功能可有效提升夜间用车舒适安全性。

反观此次低调上市的迈腾



新一代迈腾的假想图

2015款,其在外观、内饰等细节上,都有不同程度的升级,进一步强化了科技属性和尊贵内涵,以便扩大商务人群。

外观方面,迈腾2015款新增了橡木棕车身颜色和全新造型的17寸轮毂,更显高级感。在内饰上,迈腾2015款新增前排出风口镀铬装饰,豪华型可选咖啡色内饰,尊贵型踏板增加镀铬,尊贵型和旗舰型均采用了全新IMD风格装饰条,全面凸显迈腾2015款的科技感和品质感。

## 新增前排出风口镀铬装饰

值得一提的是,迈腾2015款尊贵型、旗舰型两款车型新增全新MKE疲劳提醒系统——疲劳驾驶一直是交通事故的重要原因之一。作为一种辅助性和预防性的功能,迈腾的MKE疲劳提醒系统能够收集和监控驾驶者的驾驶动作以及驾驶过程的相关信息,如果系统识别到驾驶者有疲劳倾向,将发出声音警告,并在仪表盘上显示提醒信息,降低行车风险。

## 为商务精英人群升级裂变

谈及此次上市的2015款迈腾,为什么在功能配置加分,上述一汽

大众人士表示,空间宽敞、动力强劲、功能配置丰富,这些越来越是公商务用车的首选标签,迈腾要进一步在B级车市场中扩大优势,只能使做得比以往都要好,“2015款迈腾比之前任何时候都要强大。”

事实上,作为第七代大众B级车长轴距版的迈腾在中国的成功,不仅得益于它传承了德国大众B级车的设计理念和纯正血统,更为关键的是它并不是采取照搬的形式,而是进行了深度的本土化研发,使之蜕变为受国人青睐的“中国式的迈腾”。

即便2015款迈腾变得比以往任何时候都要强大,但也到了换代周期的末端。据了解新一代迈腾B8最早将在明年底与公众见面,但何时上市仍是未知。

2007年,迈腾上市时,销量稳定在4000辆左右。2009年3月份,迈腾第一次进行了全新动力总成的换代,这时候发生了一个根本上的飞跃,销量达到七千到九千,在原来的基础上实现了翻番。至今,迈腾早已跨越万辆大关,一度逼近2万辆。

“随着这几年的不断耕耘,迈腾的表现还是可圈可点的。我们目标是达到B级车的领导者,至少在我心目中迈腾达到了B级车领导者的地位。”这位一汽大众人士如是说。

# 白色汽车养护有妙招

坊间有关白色车各种“伺候”的说法由来已久。不耐脏、会泛黄、补漆色差特别明显等等。

真是如此?我们请几位专业人士来看看口口相传的若干说法到底对不对。

据汽车涂料行业巨头PPG新近发布的一份全球汽车车身颜色统计报告显示:全球范围内,有四分之一的车辆为白色,超过黑色与银色位居第一。具体到亚太地区,这个比例还略高些。

这已是白色车第三次蝉联此份车身颜色统计报告的冠军宝座。

白色车,尤其是新车到手时,好看,这是很多车主的共识;可同时白色车也最难“伺候”,这同样没什么异议。

于是,坊间就流传着各种跟白色车有关的说法:比如,碰了擦了,修补后的色差会比其他颜色的车更明显;又比如,到了一定年份,白色车漆必定泛黄,到时难看得要命。

这些事关“面子工程”的问题,对于刚买车或者特别在意细节的车主们来说,简直难以容忍。

各种车主论坛里,还有一些过来人的“痛陈血泪帖”,告诫大家千万不要买不耐脏的白色车。

## 说法一:白色车补漆色差更明显

事实:珍珠白修补相当考验技术

车在路上跑,哪有不刮不蹭的。当伤口大到伤及底漆,或者非常影响观瞻时,便需要修补。

动力汽车俱乐部经理李茂朋这样解释“说法一”的原因:与其他颜色车漆相比,白色的覆盖力相对较弱,对底漆要求更高,喷涂厚度也有非常严格的标准。

其中,尤以修补珍珠白“最有难度”,杭州2号车库技术人员陈赛奇表示。

近年来,作为最受欢迎的车漆颜色,白色家族的队伍也在不断壮大。乳白、米白;磨砂、高亮……珍珠白,正是其中一种。

与其他白色漆不同,作为一种金属漆,珍珠白中添加了金属粒子,比如铝粒。这使得它比普通素色漆更难调配。

“手艺不精的技术人员喷出来,肯定会有十分明显的色差,要不就是珍珠粉看起来不够均匀,没有原车漆的感觉。”陈赛奇说。

所以,如果要修补珍珠白,找技术精湛的师傅出手,才能最大程度地减少色差。

## 说法二:有些年份的白色车漆必定泛黄

事实:保养得当可延缓发黄时间

走在大街上,时而会看到一些上了年份的白色车驶过,车身表面泛黄。

这不仅有碍美观,也会影响它今后在二手车市场上的行

情——同样的车龄,泛黄车显得更旧。

白色车发黄的原因有很多,主要与天气的变化及日常保养情况有关。阳光紫外线的照射,是漆面氧化的罪魁祸首。再加上现在空气中的污染,诸如废气、灰尘、雨水泥浆等,都与汽车表面接触,影响色泽的保持。

在空气污染严重的城市里,如果车主不太注意车身保养,通常一年半左右白色车漆会开始发黄。“杭州的天气,2年左右。”有十年汽车维修经验的技师张光文凭经验估计。

“如果日常保养得当,可延缓泛黄出现的时间和程度。”他口中的保养得当是指:勤洗车,减少太阳暴晒的机会,能停室内车库的就不要停在露天。

当车身已开始变黄,恢复原貌可以试试抛光。除去漆面氧化层后,色泽暂时会恢复到新车时的状态。

还有一种更干脆的办法,来自于车主黄先生新近的实践。他在车身开始泛黄的第三年,做了整车改色,白车变绿车,焕然一新。

在车辆还是全新状态时,则可通过打蜡、封釉等美容处理,减少车漆与空气直接接触的机会。

上4S店或汽车美容店时,工作人员可能会推荐更多类似项目。要注意打蜡、封釉、镀膜镀晶等的实际作用与区别,别被忽悠了。

## 说法三:白色车身特别容易沾染脏物

事实:只是更显眼而已

事实上,白车沾染脏物的概率与其他颜色车身几乎一样,只不过肉眼看起来更明显。香槟色、绿色、银色在业内是公认的好打理,就是因为脏得不明显。

陈赛奇和李茂朋归纳了几种容易附着在白色车身上、又最难清洗的脏物。

油烟灰尘混合物:如果将车停在大排档附近或商务大楼、酒店厨房背后,恰逢空气里的湿度大,几天不洗车的结果就是油烟灰尘混合物化身一个个小黑斑点,牢牢附着在车身上。车主王祺越的车子就是这种状况。

普通的洗车无法彻底去除这种小黑斑点,可以尝试使用柏油清洁剂,再打点蜡形成保护层。

陈赛奇的建议是,白色车清洗要比其他颜色的车稍勤快些,最好能一周一次。

粉尘:停车的场地,附近刚好是建筑工地,或有装修项目在进行。装修涂料、粉尘等,容易沾上车身。解决方法为漆面抛光或使用去污泥。

水痕印,也称水斑,这种暗暗斑迹的出现,是因为下雨后没能及时洗车,再加上车身原本就有的油污、灰尘,便会形成垂直向下的水痕。空调外机滴下的水,也有类似效果。它同样难以清除,需做抛光处理。所以,雨雪后最好能及时擦净车身,减少雨水、雪水、污物停留在车漆表面的时间。



新一代迈腾的假想图(前脸)