

随着互联网的不断发展,短信、微博、微信、QQ、电子贺卡等祝福方式越来越受到大家的青睐,而曾经给大家带来美好记忆的纸质贺卡,如今越来越受到冷落——

纸质贺卡是否该退出舞台



七星综合市场某文具店,琳琅满目的商品中如今已难觅纸质贺卡的踪影

新昌新闻记者俞帅锋报道 诚如一位作家的赞叹:许多难忘的记忆,在打开贺卡的瞬间缤纷地绽开。2014年年末,按照早些年的惯例,这时候正是纸质贺卡消费旺季,而连日来,记者走访我县一些批发市场、超市、学校附近商店等发现,随着网络和通讯工具普及,这种纸质贺卡祝福的传统方式近年来正逐渐淡出市民的生活。

纸质贺卡市场比冬天还冷 “现在学生都很少买贺卡了。”12月16日,南明小学旁一家文具店老板告诉记者,这两年贺卡进的很少,而且种类最多就两三种。

近日,记者走进七星综合市场二楼百货处发现,4家文体百货商店仅有1家商店出售贺卡。记者在这家琳琅满目的文具店里看到,货架上摆满了各种玩具、纸笔等。在店家的指点下,记者才在不起眼的角落里找到一小箱贺卡。该店家告诉记者,进贺卡只是应个景,进货半个多月了都没卖出去。随后记者前往世纪联华超市、利群超市等商场,也未发现贺卡的踪影。

“现在新年祝福都用短信微信了,不仅环保而且方便。”在一家机关单位上班的徐先生就习惯于用“电子化”送祝福。他告诉记者,电子贺卡不仅有动画,搞怪的,还可以设置祝福语,关键是一点鼠标就能收到了,“这样省去了去商店挑选,

问地址,再去邮局寄的繁琐过程,实效性很高。”

记者在采访中了解到,像徐先生这样热衷于信息化祝福的年轻人有不少。“去年开始贺卡市场就冷清了,今年贺卡的单子一个也没有。”七星街道一家广告公司一位名工作人员告诉记者。据了解,2013年10月底,中纪委曾发出《关于严禁公款购买印制寄送贺年卡等物品的通知》,“禁令”使原本冷淡的贺卡市场更加无人问津。

手工定制网络热销 记者注意到,纸质贺卡虽然日甚式微,但并非完全没有市场。据南明小学旁的一家文具店老板透露,现在不少人热衷于网上买材料,自己动手做。

昨日,记者在淘宝网上输入“手工贺卡”,共有1.48万件商品,上面既有提供DIY的材料包,也有已制作好的成品贺卡。在一家出售的半成品贺卡的网店里看到,该店不仅提供了各类材质的纸张,还提供各种配件,尽管价格不菲,促销价要22元,但一个月的销量达到了1879件。该店客服人员告诉记者:“买家可以自己动手制作,还可以任意搭配各种配件,圣诞节马上到了,挺受欢迎的。”

记者在另一家出售带有手工麻绳的成品贺卡店里看到,一张标价2.80元的复古贺卡,月销量达到了

7634件。

纸质贺卡仍传递温情 “学生时代,贺卡曾是联络感情、传递友谊的最佳表达方式。”在万丰奥特控股集团行政上班的陈小姐认为,相比现在电子信箱的电子贺卡、手机里的短信,总缺少点什么,“虽然这些年收到的贺卡屈指可数,但我觉得贺卡挺好的,尤其是手写的才真实,上面可以写上自己的祝福,也可以即兴作画,满满的都是感情。”

跟陈小姐一样,从事了十几年教学工作的王老师告诉记者,每年这个时候,自己的学生都会从各所高校寄出独具风情的纸质贺卡或明信片,“手写贺卡没电子贺卡那么花哨,但收件和寄件的人都有一种期盼,落笔下文都包含着一种情愫,不像短信微信这么容易删除和复制。”

对此,宁波大学新闻传播学院副教授张葵阳认为,电脑打字虽然方便,但是无法体验书写的乐趣,同样的道理,纸质贺卡也会在节日里有一定的市场,不过,近年来随着祝福方式的信息化和“手指化”,纸质贺卡已经从多数人不可或缺的工具转变为少数人情有独钟的偏好,贺卡风靡的时代已经结束。但他表示,作为一种感情传递的方式,无论如何,每一张贺卡都应代表一份真情,这一点任何时候都不应改变。

梅渚镇开展残疾人服务状况调查

近日,梅渚镇根据省残联和县残工委要求,全面开展了残疾人基本服务状况及需求专项调查。

梅渚镇现有持证残疾人552名,专项调查任务须在2015年1月1日前全面完成。为此,梅渚镇专门设立了残疾人基本服务状况和需求专项调查工作联席会议和办公室,明确了联席会议和办公室成员及相应职责,出台了残疾人基本服务状况及需求专项调查实施方案;在认真落实各村1

名村干部和村会计为调查员的基础上,开展业务知识培训,要求按照专项调查内容2名以上调查员逐项搞好国表和省表的调查和核对工作,确保国表和省表调查表总调查项目记录差错率控制在0.3%以内,社区调查表总调查项目记录差错率控制在5%以内;各村调查员将按照残疾人底册,利用早晨、中午和晚上的时间,逐个上门开展调查,确保在规定时间内完成调查任务。

(通讯员 张美均)

新林乡开展优生优育宣传活动

近日,新林乡计生办协同竹岸村卫生院,为全乡0-3岁宝宝举行了义诊,并对其父母进行了优生、优育、优教以及避孕节育等知识的宣传讲解。现场还向群众发放保健手册、避孕器具及纪念品,为群众提供咨询、告知避孕器具免费领取渠道。

此次义诊、宣传活动从早上8:30持续到11:00,共发出宣传手册120本,纪念品60份,避孕器具200份,张贴宣传标语5幅,使广大群众认识到优生优育对于人口与计划生育工作的重要意义。

(通讯员 董秋平 潘金平)

寒风中送温暖 关爱陈洋珍一家



新昌新闻记者俞倩婷摄影报道 家住东茗乡东茗村的陈洋珍一家,丈夫吴生龙患有脑梗塞瘫痪在床,儿子吴洪亮被查出肝癌晚期,家里全靠儿媳一人撑着(详见本报12月9日三版报道)。团县委知悉后,积极组织献爱心活动,并得到了新昌中学爱心社和七星中学的响应。12月16日,团县委和新昌中学、七星中学团委负责人一同来到东茗乡陈洋珍家里,将筹集到的近六千元爱心款项送到老人手中。据悉,团县委将进一步号召各乡镇(街道)团员和广大爱心人士伸出援手,让这个家的冬天过得温暖一些。

民俗专家受聘茶楼“首席文化顾问”

12月7日,浙江大学教授、新昌籍著名民俗学家吕洪年欣然答应担任清源茶楼的“首席文化顾问”。

“旧时在新昌民间饮茶之风盛行,这种风俗里面有着不少的学问。”20世纪70年代末,吕洪年在浙江省高校率先开设民间文学和民俗学课,曾于1982年出版教材《民间文学论文集》,为中国民间文艺学和民俗学的复苏与振兴开了先河。吕洪年老家在大市聚镇,因而他自幼对茶叶有着一种特殊的感情。吕洪年说,这次新昌清源茶楼邀请他担

任“首席文化顾问”,更加有助于他对饮茶风俗的研究。

“文化为茶楼提供了可持续发展的动力。”新昌清源茶楼成立于2010年,经过四年的发展,已颇具特色,并有幸荣获全国百佳茶楼称号,清源茶楼掌舵人朱总如此诠释成功的原因。

“茶楼是新昌茶文化的重要载体,作为一位新昌人,担任清源茶楼的‘首席文化顾问’,为弘扬新昌茶文化义不容辞。”吕洪年说,他将结合国内民俗学方面的内容推广新昌茶文化。

(通讯员 梁锋 俞颖颖)

找回老花镜 温暖老人心

12月8日上午,新昌汽运公司来了一位白发苍苍的老大爷。一进门就紧紧握住管理人员的手不停地说着:“我想谢谢那位售票员,当面对她说声谢谢!”

原来,老人当天早上在客运西站坐上新昌至镜岭的城乡公交,在梅渚下车时将随身携带的老花镜不慎遗失在车厢内。虽然不值钱,却是老人贴身之物。等老人发现遗失时,他所乘的城乡公交车已没有了踪影。老人的子女得知后劝导老

人,这老花镜不过10来元,他们替老大爷买新的,可老人总觉得有失落感,始终觉得还是找回比较妥当。于是老人抱着试试看的想法,打通了汽运公司值班投诉电话。公司热情受理后就委托西站调度室赵鑫鹰代为查找,赵鑫鹰第一时间联系上了浙DD9306当班驾驶员潘兴波和杨英。杨英当即在车内寻找,因一开始老花镜掉得地方太“隐蔽”没发现。后待旅客下车后打扫卫生时再进行仔细寻

找,终于发现了老花镜。

据悉,新昌汽运公司在积极提升硬件设施的同时,也注重员工职业道德和情操的培养,涌现出了一大批扶老携幼、拾金不昧、伸张正义的好员工。小到钥匙、手机,大到上千元的笔记本电脑等财物,员工捡到后都及时如数上交,还出现了不少做好事不留名的司乘人员,展示出了汽运人良好的职业素养和高尚的人格魅力。

(通讯员 俞浩锋 徐文波)



手牵手 心连心 建设美丽新昌

新昌县残疾人联合会 宣