

2014 年,新昌旅游业跨越发展。本期为您盘点 2014 年新昌旅游业的十大新闻,带您回顾过去一年新昌旅游的发展成果及未来趋势。

2014 年新昌旅游业十大新闻

新昌新闻网记者 梁凌凌 通讯员 马骏

1.天姥佛缘亮相《新闻联播》

事件:从2014 年 10 月开始,以“天姥佛缘—新昌”为主题的新昌旅游形象广告在 CCTV-1 综合频道《新闻联播》及 CCTV-3《星光大道》栏目前黄金档播放,展示了我县天姥山国家级风景名胜区内独特的人文与自然风光。

点评: 品牌栏目展示新昌形象,高端平台助推新昌旅游。借助央视这个大平台,展示新昌山水、人文,是继 2013 年底和 2014 年初新昌风光在中央电视台《请您欣赏》栏目播出后,我县提升旅游形象美誉度和影响力的又一次有效尝试。



2.《车游天下》栏目走进新昌

事件:2014 年,上海外语频道《车游天下》节目摄制组走进我县,进行了为期 3 天的拍摄录制工作。通过拍摄我县最具代表性的名胜古迹、自然风光以及风味小吃等,将新昌最美的景点、最好的美食,展现给了全球的旅游爱好者。

点评:2014 年以来,新昌多层次开展了旅游专题片的拍摄,如上海 SMG 频道拍摄的外语片、杭州城市旅游频道拍摄的旅游片、上海航空频道拍摄的航空片,进一步提高了新昌旅游的知名度。

3.盛大网络文学作家写新昌

事件:2014 年 5 月 19 日,为期 3 天的“大神霞客行之天姥山传奇”盛大网络作家采风创作活动拉开序幕,来自盛大网络的 50 多名“大神”(即网络作家)来新采风,并以新昌为背景发表 100 多篇几十万字的网络文学。

点评:2014 年以来,从盛大网络文学写新昌、全国知名媒体走进新昌、走读浙江亲子游新昌站、全国百家网络媒体走进新昌等活动,再到网站、微博、微信和微电影的建设和发布,进一步提高了新昌旅游在网络中的影响力。



4.新昌旅游微电影成功发布

事件:2014 年情人节,我县联合天台、仙居、临海发布浙江省黄金旅游线路宣传片《新天仙配》。3 月 17 日,我县在上海发布了国内首部旅游散文微电影《缘梦新昌之天姥传奇》,网络收视率突破了百万。

点评:近年来,我县积极顺应信息化潮流,较早的创新旅游宣传方面进行了探索和尝试。作为继《十九峰之恋》之后推出的 2014 年度旅游微电影,巧妙地将新昌最具自然魅力和文化内涵的景点以散文故事的方式,生动地展现给了世人。

5.“免费游”改革红利惠市民

事件: 从 2014 年 5 月 19 日起,新昌本地市民只需凭身份证或到景区办卡中心办理相关手续,即可免费游览大佛寺景区、穿岩十九峰景区和沃洲湖景区。

点评:景区免费开放,极大地满足了新昌市民锻炼、休闲的需求,也让他们更好地享受到了新昌经济社会稳定持续发展带来的成果,是一项看得见、摸得着的惠民工程,得到了广大百姓的充分肯定。



6.新昌智慧旅游平台正式启动

事件:2014 年 12 月 16 日,在大佛寺佛心广场举办的江南寻福记闭幕式上,新昌智慧旅游平台正式启动,游客在平台上体验到了微信明信片、微信送祝福、微信寻宝等系列智慧旅游互动。

点评: 我县旅游部门在注重“掌上旅游”开发和增加与游客“无线”互动的同时,围绕吃、住、行、游、购、娱,开发了新昌旅游微信公众账号,并获得了浙江省旅游政务微信 Top10 大奖。在管理上也积极引入“e 概念”,旅游景区、旅游团队、人力资源等管理初步实现了电子化、模块化、信息化。

7.浙江宗教旅游标准在新成型

事件:2014 年 4 月 3 日,我县大佛寺景区按照 51 项特色旅游服务企业标准,采用 110 项旅游服务企业标准,初步建立涵盖宗教旅游观光活动全过程的服务标准体系,成为浙江省首个通过验收的省级宗教旅游观光服务标准化试点项目。

点评:据大佛寺景区统计数据显,启动创建工作三年后,景区接待游客数量及门票收入分别比试点前增长 11.1%和 11.3%,顾客满意度比试点前提高 4%,实现了经济效益和社会效益的同步增长。



8.景区建设工作全面推进

事件:2014 年,大佛寺景区综合提升工程(二期)有力推进,被评为 2014 年度最佳文化旅游度假目的地之一;穿岩十九峰景区围绕“运动”做文章,成功创建了省级生态旅游区;沃洲湖景区对照《旅游景区质量等级评定与划分标准》要求加强软硬件建设和改造,获批国家 3A 级旅游景区。

点评:近年来,我县紧紧围绕旅游强县发展战略,积极推进新昌有关景区 3A、4A、5A 级旅游景区的创建工作,努力让游客的脚步慢下来、身体住下来、心灵留下来,扩大新昌旅游的知名度和影响力。

9.旅游项目全面推进

事件:2014 年,我县旅游项目计划投资 22.33 亿元,实际完成投资 25.4 亿元,超额完成 13.7%。目前,我县在建旅游项目投资总额已达到 85.4 亿元。

点评: 针对新昌旅游市场游客多数为“过境游”的现状,我县有效实施“大旅游”战略,跳出旅游抓旅游。除了建设十里潜溪旅游度假区之外,还顺利推进新昌大佛寺景区综合提升工程(二期)、穿岩十九峰景区、罗坑山森林公园、铜锣山生态园等 10 个项目,努力使新昌旅游走向“大市场、大产业”。



10.盛大网络与我县签订战略合作备忘录

事件:2014 年 3 月 21 日,我县与盛大网络集团就新昌文化旅游产业投资开发签订战略合作备忘录。在签约仪式上,盛大与新昌旅游集团签订了项目合作协议,并把大佛寺景区“流金岁月”建设工程作为首期合作项目。

点评: 由“新商”陈天桥创办的盛大网络集团作为一家以高新技术和创新模式为平台、以原创文化内容为产品的大型互联网文化企业,与我县文化旅游产业实行战略合作,将有力推进我县旅游产业转型升级。