



穿岩十九峰入选“浙江避暑胜地”

近年来,县旅游局一直在思考要如何更好地宣传新昌,也努力创新着营销模式。去年,我县注重做深做透“佛教之旅、唐诗之路、茶道之源”,在宣传推介基础上,设计了5条自驾游线路,着力打响“有缘新昌,来了就好”旅游口号,有效激活了旅游市场,收获了诸多赞誉。

去年,我县大佛寺景区成为“国际最佳文化度假旅游目的地”,天姥山国家级风景名胜区被评为“十大明星亲子旅游目的地(景区)”,穿岩十九峰景区获评“2014浙江最佳避暑胜地”;“新昌旅游”微信喜获“浙江旅游政务类微博 Top10”奖项,成功入围全国榜单榜单周前十位。同时,新昌入选了“江南六大福地”,成为游客们向往的“修心福地”。

新昌新闻网记者 梁凌凌 实习生 董井 摄影:石磊

打好“营销牌” 汇聚“好口碑”

我县创新旅游营销工作纪实

■搭建“全媒体”营销平台

我县旅游产业发展较早,已经有了一定的基础,也形成了自己的特色。如何把新昌推介出去,并打响旅游品牌?县旅游局提出了搭建“全媒体”营销平台,多渠道宣传新昌旅游的工作思路。

去年,该局在县委、县政府的大力支持下,继续充分挖掘传统媒体平台的宣传推介作用。一方面,顺利与中央电视台达成了宣传合作意向。央视记者根据新昌的旅游特点和优势,精心拍摄制作了新昌

旅游风光片,并在为期10周的时间内,同时在该台一套、四套、七套等多个频道的《请您欣赏》栏目中播出,让国内外观众通过电视荧屏,欣赏我县的独特山水风光,了解当地的人文和文化特色,从而吸引他们来新昌旅游观光。

另一方面,主动与《浙江日报》、《钱江晚报》、《扬子晚报》、《三味旅游》、《悠游浙江》、《江南游报》、《绍兴晚报》等纸质媒体进行对接,积极策划推出各类主题宣

传;有效利用户外广告的优势,在杭州甬高速及沪杭高速相关路段投放大型广告牌,在杭州九堡客运中心地铁口绘制宣传墙,在杭州公交车上设立新昌旅游拉手广告,在杭州各社区摆放新昌旅游灯广告,积极宣传新昌旅游。

此外,该局还深入挖掘网络营销平台的优势,积极与新浪、腾讯、浙江在线等知名网站开展合作,根据新昌特点精心设计一些活动,让网友来参加,有效实现了合作共赢。

■打造“时尚旅游”新产品

要吸引游客纷至沓来,有符合市场需求的旅游新产品是关键。县旅游局市场科(策划部)在调研时注意到,乡村休闲游的市场需求颇大,已逐渐成为旅游业发展的一个新趋势。于是,在去年一年中,紧密结合市场需求,精心打造了一批“时尚旅游”新产品。

根据新昌的特点、优势和基础,县旅游局提出并广泛应用了“来了就好”的主题宣传口号,并根据季节,具体创造了“品茶礼佛”、“踏春十九峰、沃洲湖”、“蓝莓采摘游”、“清凉

一夏游”、“十九峰嬉水乐园游”、“大佛寺测福气”、“十九峰寻宝”等特色旅游线路,以及5条自驾游线路。同时,推出了新昌旅游惠民券等优惠措施,开发了“来了就好”无纺布袋、旅游折页、开光佛珠、宣传扑克、宣传伞等众多旅游特色产品。

由于策划精巧、特色鲜明,来自四面八方的观光休闲客纷至沓来,来新昌创作采风的摄影团也络绎不绝。据了解,自2014年入冬以来,天姥山摄影创作基地不断接到全国各地的摄影群体打来的采风

预约电话,纷纷要求到新昌拍摄过年轻民俗活动和美丽的自然风光。仅2个月时间内,就已吸引了来自上海、江苏、香港、澳门、广东、杭州、宁波等地的摄影采风团15批次,共计500多人。

摄影家们用镜头,捕捉了新昌美丽的自然风光和人文景观、民俗风情,而新浪网等多个主流媒体又将这些美丽的瞬间传到了全国各地,这不仅吸引了更多游客到新昌来旅游观光,也进一步提高了新昌旅游的知名度。

■开拓新客源地市场

在不断巩固传统市场的同时,我县积极通过“走出去”、“请进来”等方式,积极捕捉新的发展机遇。

去年,县旅游局按照“营销团队走进大城市,市场推介跳出长三角”的工作思路,有效组织全县旅游企业“走出去”,有针对性地参加各类主题展会,开展市场推介活动,并积极走访各地的重点旅行社,推介能落地、易操作的特色精品线路,面对面解答组团社问题,

向国内新兴市场开疆扩土。

据了解,县旅游局去年全年共组团参与大型市场营销活动20多次,先后组织我县的旅游企业赴上海、南京、杭州、宁波、济南、台州、绍兴、哈尔滨、温州、舟山等地,参加“2014浙江(山东)旅游交易会”、“新昌春季旅游上海推介会”、“新昌·阳光旅游进社区——杭州站”、“中国旅游合作联盟2014年年会推广”、“中国温州网络旅游

节”、“新天仙配哈尔滨推介”、“上海国际旅游节”等营销活动,全面有效地宣传、推介新昌。同时,该局热情邀请各地的旅行社老总“走进来”,相继邀请安徽马鞍山、苏州、上海、杭州等多地的旅行社负责人来新昌考察踩线,让他们亲身体味新昌的山、水、佛、茶,水到渠成就打响了“有缘新昌,来了就好”的旅游口号,有力助推了新昌旅游的快速发展。

■借力新媒体延伸服务触角

县旅游局深知,要进一步提升新昌旅游形象,既要好营销,也要好服务。为此,去年以来,该局除了积极与周边县市旅游部门合作,实现抱团营销,以及摄制微电影《缘梦新昌之天姥传奇》、《新仙天配》,强化网络营销以外,还想方设法优化各类旅游服务。

该局一方面着力强化旅游从业人员职业技能培训,着力提升全县旅游工作队伍的整体素质,确保进一步增强队伍的凝聚力和战斗

力。另一方面则升级改良新昌旅游微博、微信等服务平台,及时上线旅游导航、玩在新昌、旅游服务等三大块、15个小项的服务内容。据了解,目前新昌旅游微信服务平台已可提供旅游咨询、景点导游、天气查询、网络订票、网络投诉等多个贴心的服务功能,能有效帮助游客们更好“玩转”新昌、享受旅途,受到了广泛好评。

据统计,该微信开通至今,已发布图文信息185条,图文阅读人

数295781人次,阅读量达49.8万,转发分享1.75万次;微信关注度已增至近6000人,与粉丝互动、提供旅游咨询、景点导游服务6380次,已成为外地游客了解新昌旅游、了解新昌的一个窗口。在第七届中国(温州)网络旅游节暨2014中国智慧旅游应用大会中,新昌旅游微信公众号还成功入围“中国旅游好微信”奖项,成为浙江十大旅游政务微信,这也是绍兴地区政务微信唯一上榜的旅游微信公众号。



新昌旅游接轨上海旅游节



新昌旅游微电影上海首映



走读浙江——新昌站“小李白”颂唐诗



江南六大福地新昌发布