

安全是给孩子最好的礼物

新昌新闻网记者 胡秋萍

六一儿童节前后,在各个商场超市,许多家长在带着孩子购买节日的礼物,零食、服装、玩具、文具、书籍等等,不胜枚举。孩子们脸上绽开了甜美的笑容,家长们也特别心满意足。然而,这些东西和孩子所接触的周边环境真的安全吗?家长们还是要多留一个心眼。

吃喝把好入口关

5月29日放学后,新昌幼儿园中班的小朋友越越跟着妈妈走出了幼儿园。原本已经走出一段路了,越越硬是把妈妈拉回幼儿园门口的小店里,说是要买吃的。不一会儿,人小鬼大的越越自己挑选了一个冰激凌,开开心心地吃起来。

越越妈妈告诉记者,越越放学后总喜欢在校外的小店或小摊买吃的或玩的,经常要买点东西才肯好好回家。

孩子们在学校吃的东西安全吗?校园周边的副食店和小餐饮店安全吗?

记者从县市场监督管理局了解到,我县在册学校食堂52家,托幼机构食堂68家。对学校食堂的管理,我县已经形成了一整套的管理制度,学校领导重视,自身管理严格,监管部门定期不定期进行监督检查和抽样检验。

2014年,县市场监督管理局牵头,与县教体局等部门共同组织,通过公开招投标的形式实施“品牌超市进校园”。全县原来设有副食店的11所学校中的9所学校副食店已经提升为品牌超市直营店,做到了优质低价经营,杜绝了伪劣产品进校园。

今年以来,结合肉品和水产品专项整治“百日会战”行动,县市场监督管理局对学校食堂供货单位开展了肉品及水产品专项检查,并抽检样品56批次,检验结果未发现不合格产品。

春季开学以来,县市场监督管理局开展了校园及周边食品安全专项检查,重点检查了食品安全制度落实情况,餐饮食品安全操作规范遵守情况,现场卫生状况,食品安全质量,有无过期食品与假冒伪劣食品等。共出动执法人员125人次,检查经营户268户次。从检查情况看,各学校食品安全责任意识明显提升,学校食堂整体卫生状况良好,未查获问题食品,也未发现严重违反食品安全法的行为。学校周边餐饮店及



食品店的食品安全状况也有所改善。对检查中发现少数餐饮单位存在操作场所不够清洁、原料采购索证索票不到位、有的从业人员无健康证或健康证过期等问题都依法作出了相应处理。

县食安办提醒家长朋友,与孩子外出用餐时,要到管理规范、场所整洁、持有餐饮服务许可证并信誉良好的餐饮服务单位就餐;同时,应教育孩子养成良好的文明卫生习惯,饭前便后洗手,不乱丢垃圾,不随地吐痰,不浪费食物。购买小食品及饮料时,要到正规的超市或商场购买,并要注意查看包装是否完整,外观是否清洁,标签标注的生产厂家、生产日期和保质期等内容是否齐全,是否超过保质期,切不可购买无标签的定型包装食品和过期产品。

另外,一旦发生因进食引起的恶心、呕吐、腹泻等不良反应时,在尽快就医的同时应按规定向有关部门报告。

玩乐莫把安全忘

近日,记者来到世贸广场。在文具玩具售卖专区,记者看到有许多家长带着小朋友在挑选节日礼物。潘先生就是其中一位。

潘先生告诉记者,他儿子今年七岁,一直以来都很懂事,他们也很少给他买玩具,即使要买,也多是在横街等地摊上给他买一点,很少去大商场或专门的玩具店买,因为同一个玩具,孩子不会玩太长时间,觉得地摊上买比较实惠。

记者了解到,对于孩子的玩具,持潘先生一样看法的家长并不是少数。然而,前不久爆出我省58000余件玩具被召回的新闻,让社会和家长都不得不正视孩子玩具的安全性问题。

大家都知道,一些“三无”玩具多为劣质材料制作,一不小心就会对孩子造成伤害。那么,面对街上琳琅满目的各种玩具,家长该如何帮助孩子挑选合适的玩具呢?

县质监局质标科副科长曾丽表示,如果条件允许,尽量给孩子购买正规商店供应的玩具,因为他们的进货渠道和管理相对规范,产品质量较有保证。同时,购买时应注意外包装上的文字,看看有没有3C强制性产品认证标识以及警示信息的内容,根据提示内容购买适合孩子年龄段的玩具给孩子,对于无3C、无品牌型号、无生产厂家、无警示说明标识的产品,尽量不要购买。

链接:3C认证的全称为“强制性产品认证制度”,它是政府为保护消费者人身安全和国家安全、加强产品质量管理、依照法律法规实施的一种产品合格评定制度。所谓3C认证,就是中国强制性产品认证制度,英文名称China Compulsory Certification,英文缩写CCC。需要注意的是,3C标志并不是质量标志,而只是一种最基础的安全认证。

安全教育莫放松

5月28日下午5时左右,记者来到位于横街的银星幼儿园。在跟园长杨老师沟通后,记者来到延时班(家长未能及时来接的小朋友)教室,开始“拐骗”在场的10多个孩子。

“小朋友,阿姨这里有个玩具,谁想要啊?”记者拿出事先准备好的色彩斑斓的拼接玩具,在小朋友面前晃动,诱惑小朋友。

“我要、我要!”小朋友们纷纷举手,显得很兴奋。腼腆点的小朋友也小声地说着“我也想要”。

“要的小朋友要跟阿姨走……”记者的话还没有说完,小朋友就又是一阵沸腾:“那我不要了。”“才不跟你去。”“我们不要!”……

看来,“拐骗”要失败了。记者开始加码:“跟阿姨走的话,我们还可以去超市买更多的东西……”

“我才不要去。”“超市我们天天去。”甚至有小朋友指着记者大喊:“她是坏人!她是坏人!”

群体“拐骗”看来是很难有小朋友“上钩”了,记者将目光转向个体,又以“你妈妈妈,叫阿姨来接你去你妈妈那里”等借口继续“拐骗”,但仍然以失败告终。

记者又针对家里有人敲门的情况,问孩子们独自在家时该如何处理。

“除非打电话,不然不开。”“爷爷奶奶有钥匙,自己会开门进来的。”“门上那个洞里看一下,认识的才开门。”……孩子们你一言我一语地回答。但几乎在场的孩子都表示,不会听到敲门声就马上开门。

记者随机询问了来接孩子的家长,平时在家有没有对孩子进行安全教育。有些家长只是含糊地说有教育,也有家长表示,没有考虑过对孩子进行防拐骗等安全方面的教育。当记者问最后未被接走的5个孩子时,只有其中一个孩子们说,爸爸妈妈有跟她说起,陌生人的东西不能要,不能跟陌生人走等。

“我们最初进行防拐骗演练时,好多孩子是一哄就被哄走了,很好骗。”银星幼儿园园长杨国玲告诉记者,近年来,幼儿园每学期进行一次防拐骗演练,目前他们园的孩子们基本上已经具备了对拐骗儿童的防范意识。除此之外,幼儿园还开展消防演习、自然灾害应急演练等。杨国玲表示:“在孩子入园前,家庭自主的安全教育仍然比较薄弱,这需要每一个家庭引起重视。”

记者从县教体局了解到,我县每个月都会针对性地推出一些安全教育主题,比如传染病防治、消防安全、食品安全、交通安全、防溺水、用电安全等等,并通过给家长的公开信、家长会、安全教育平台、短信平台等渠道,要求家长担负起相应的监管责任。

该局相关负责人表示,孩子的成长是一个漫长而复杂的过程,除了学校要做好教育工作外,其实家庭担负着更加举足轻重的作用。在安全教育方面,家长应该多关注孩子的成长,充分发挥好监护人的作用。



“丰裕盈家”系列产品总有一款适合你

产品系列	产品期数	产品认购编号	认购期	理财开始日	理财到期日	理财期限(天)	预期年化收益率	起存金额(万元)
丰裕1号系列(普通客户、高净值客户均可购买)	1220期	F124 20	6月2日-6月4日	2015/6/5	2015/7/10	35	5.20%	5
	1221期	F124 21			2015/8/7	63	5.30%	5
	1222期	F124 22			2015/9/2	89	5.30%	5
	1223期	F124 23	6月5日-6月8日	2015/6/9	2015/7/14	35	5.40%	20
	1224期	F124 24			2015/8/11	63	5.40%	20
	1225期	F124 25			2015/9/8	91	5.40%	20
	1226期	F124 26	6月2日-6月8日	2015/6/9	2015/7/28	182	5.40%	5
	1227期	F124 27			2016/6/7	364	5.40%	5
	1228期(秒杀款)	F124 28	6月2日-6月4日	2015/6/5	2015/8/7	63	5.60%	5

产品系列	产品期数	产品认购编号	认购期	理财开始日	理财到期日	理财期限(天)	预期年化收益率	起存金额(万元)
丰裕2号系列(仅高净值客户可购买)	990期	F221 04	6月1日-6月3日	2015/6/4	2015/7/9	35	5.30%	10
	995期	F221 05			2015/8/6	63	5.40%	10
	998期	F221 06			2015/9/2	90	5.40%	10
金融资产达到100万,可由请成为高净值客户	997期	F221 07	6月4日-6月7日	2015/6/8	2015/7/13	35	5.40%	10
	998期	F221 08			2015/8/10	63	5.40%	10
	998期	F221 09			2015/9/7	91	5.40%	10
	970期	F221 70	6月1日-6月7日	2015/6/8	2015/7/7	182	5.40%	10
	971期	F221 71			2016/6/6	364	5.40%	10

产品系列	产品期数	产品认购编号	认购期	理财开始日	理财到期日	理财期限(天)	预期年化收益率	起存金额(万元)
裕盈家1号系列(仅高净值客户)	第1期	E21591	6月1日-6月3日	2015/6/4	2015/7/16	42	4.80%	5
	第2期	E21592			2015/9/2	90	4.60%	5
	第3期	E21593			2015/12/3	182	4.60%	5
	第4期	E21594	6月4日-6月7日	2015/6/8	2016/6/2	364	4.70%	10
	第5期	E21595			2016/6/2	364	4.80%	10
	第6期	E21596			2015/7/20	42	4.80%	5
	第7期	E21597	6月4日-6月7日	2015/6/8	2015/9/7	91	4.60%	5
	第8期	E21600			2015/12/7	182	4.60%	5
	第9期	E21601			2016/6/6	364	4.70%	10
	第10期	E21602	6月4日-6月7日	2015/6/8	2016/6/6	364	4.80%	10

新昌支行:十九峰路 111 号 电话:86337070