# 路成形 桥过江

梅澄公路改建工程总形象进度达到84%

新昌新闻网记者 石磊 通讯员 陈羽明

10月12日,记者在梅澄公路 改建工程建设现场看到,从马家庄 起点至澄潭中学新蟠线接口,整段 施工工地都是一片忙碌景象。在原

新蟠线梅渚至澄潭的车辆基本绕道 沃西大桥通行, 该段路线基本成为 建设场地,挖土机、压路机等大型机 械进场施工,大大提高了工作效率。

作为该工程控制性项目的新澄 潭大桥铺架已接近尾声, 跨江铺架 已全部完成,目前正在铺架社古村

端的引桥部分; 社古村至澄潭大桥 段的路基、边坡、抗滑工程正顺利推 进;澄潭大桥至原澄潭农机厂段的 高边坡剥土加固工程已完成上部浇 筑,目前正在进行下步挡墙砌筑施 工。据介绍,整个梅澄公路改建工程 总形象进度达到了84%。

责编:高 娃 联系电话:18868808202 校对:张佳妮



马家庄段管线施工



边坡工程土方挖掘



边坡加固



新澄潭大桥雄姿

## "拒绝黑车"宣传活动进入城乡各站点

通讯员 吕锦远 王滢

为维护客运出租车市场运输 秩序,保障从业人员和广大群众的 合法权益,近日,县运管局开展打 击"黑车"整治非法营运的宣传活 动,在城乡各站点张贴通告提醒市 民拒绝乘坐"黑车",认识"黑车"的 危害性。

近日,县运管局在客运中心、 东站、西站等城乡各站点,悬挂各 种打击"黑车"、整治非法营运的通 告,对打击"黑车"活动进行广泛宣

传。盲传内容主要是号召驾驶员不 开"黑车",提醒市民主动拒乘"黑 车"以及处置"黑车"的措施等。在 张贴过程中,县运管局执法人员 接受了来往群众的咨询,通过讲 解真实的案例,让广大群众从思 想根源上明白"黑车"的危害,主 动拒乘"黑车",让"黑车"没有生 存空间。同时执法人员也提醒司 机服从管理, 自觉抵制非法营运 行为,保障自身和乘客的生命财产 安全,做文明交通的实践者和维护

今日新昌

### 交通运输行业推进"12328"标识更换

通讯员 徐云锋

10月8日起,县运管局在全 县道路运输行业组织开展"12328" 交通运输服务监督电话标识更换 工作,使全县范围内的"12328"交 通运输服务监督电话标识达到规 范和统一。

目前,全县道路运输行业需更 换标识数量共1200余个,覆盖面 涉及道路运输行业各个子行业。 全县班线客车、旅游包车、公交车、 出租车车身上将原服务监督电话 "96520"标识统一更换为"12328"

标识,并在车厢内醒目位置张贴 "12328"标识;客运站场、驾校、机 动车维修企业在明显位置设置 "12328"交通运输服务监督电话标 识。此项更换工作,预计将在10月 20 日前全部完成。今后广大群众 如遇到道路运输行业方面的问题, 可及时拨打"12328"监督电话。

下一阶段,县运管局将努力做 好"12328"交通运输服务监督电话 的宣传工作,充分利用运输装备、 电视、报纸等媒介载体,让更多的 社会公众了解、认识"12328",从而 达到畅通群众诉求渠道的目的。

### 道路运输人员继续教育开启网络时代

通讯员 徐云锋 王彬

10月8日起,我县道路运输 从业人员除参加集中培训完成 继续教育外,还可以通过互联网 随时随地完成继续教育过程,这 标志着我县道路运输驾驶员继 续教育培训进入"互联网+"时

"以前,道路运输从业人员继 续教育培训必须到县交通行业 技术培训中心进行集中面授学 习,需要花费较多的时间。"县运 管局相关负责人说,考虑到从业 人员众多,每个人情况不同,为 了广大道路运输从业人员有更 多的选择空间,决定开辟网上继 续教育的途径,实现线上与线下

据介绍,继续教育分为集中面 授和网络远程学习两种模式,道路 运输从业人员到培训中心报名时, 需要现场自主选择学习模式,选择 网络远程学习的需要在报名后一 个月内完成规定学时。

网上完成继续教育的方式十 分简单,只需要登录"中国驾驶员 学习网(浙江站)",按步骤注册用 户之后就可以进行学习。学习内 容通过 3D 动画、实景拍摄等多媒 体技术来呈现,比起原先单一、枯 燥的课堂学习更吸引学员,有助于 提高学习效率。另外,培训的费用 也从原先传统线下的 280 元降低 至 120 元,减轻了道路运输从业人 员的经济负担。

#### "绍兴旅汽"品牌推广活动在客运中心举行

通讯员 徐云锋

10月15日上午,县运管局在 县客运中心候车亭组织开展"绍 兴旅汽"品牌推广活动。"绍兴旅 汽"品牌是绍兴市旅游(包车)客 运车辆的自主品牌,是优质服务 质量的象征。

本次推广活动以"'绍兴旅 汽'品牌、服务旅客出行"为主题, 以关注"绍兴旅汽"微信公众号为 重点,向前来咨询的广大群众大 力介绍微信公众平台的品牌推 广、政策资讯、活动信息三大板块 内容,发放"绍兴旅汽"宣传折页, 并向市民宣传旅游出行安全知识 等内容。活动累计发放宣传资料 80余份,接待前往咨询人员15人 次。通过"绍兴旅汽"品牌推广活 动,广大群众对"绍兴旅汽"微信 公众平台有了更深刻的了解,进 一步提高"绍兴旅汽"品牌的覆盖 面和影响力,营造了优质的旅游 出行环境。

通过"绍兴旅汽"品牌认证的 旅游包车客运车辆具有统一的硬 件设施、外观设计及服务标准要 求。与此同时,县运管局要求各旅 游包车客运企业将"绍兴旅汽"二 维码在车厢醒目位置进行张贴, 方便旅客扫描关注"绍兴旅汽 信公众号,体验"绍兴旅汽"品质。



绿色出行文明出游

"讲文明 树新风"公益广告