

浅谈村级工程招投标中存在的问题与对策

王桂芳

随着我国新农村建设步伐的不断加快,政府对农村的财政投入力度逐年加大,进入乡镇公共资源交易中心进行招投标的工程项目量也逐年攀升。与此同时,在乡镇一级的招投标过程中也出现了“化整为零”规避招标、借“壳”竞标、恶意串标等问题,已严重损害了招投标工作的公正性和权威性。

如何规范乡镇招投标秩序,确保工程质量,预防源头腐败,已成为当前乡镇工作所必须面对的一大重要课题。

一、存在问题

当前,乡镇公共资源交易中心在开展农村基础设施建设工程的招投标过程中,主要存在以下四方面问题。

1.刻意规避招标现象普遍。县招投标管理办法明确规定:建设工程项目中施工单项合同估算价在5万元以上、100万元以下项目必须进入乡镇公共资源交易中心进行统一公开招投标。但在实际操作过程中,对工程项目进行整体分割,“化整为零”,刻意规避招标的现象十分突出。

2.资质挂靠转包现象常见。村级工程一般总价小、利润额低,一般施工企业因地域偏远管理不便,且因人生地不熟,工程施工中易受到村民刁难干扰、政策处理开展难等原因,大多不愿参与竞标。与此同时,受中国传统宗族观念影响,不少地方的村民排外情绪严重,本村工程由本地人承包更易接受,因此,村两委怕政策处理麻烦,更愿意由本村人施工。但受施工资质的限制,本地人为顺利接到工程,通过各种途径,借用、挂靠合法施工企业的资质,采取“围魏救赵”,借“壳”竞标的

现象十分突出。

3.恶意串标陪标现象严重。在农村基础设施建设工程的招投标过程中,为成功竞标,恶意串标陪标,暗中强包、强夺、强买中标工程,一些项目存在“场外交易”等现象屡有发生。

4.标后监管缺失现象突出。在招标后的工程管理上,普遍存在着管理不严格情况。

二、原因分析

目前,在农村基础设施建设工程招投标过程中乱象丛生,主要有顶层设计上的体制机制缺陷、调查取证困难、专业人员短缺等多方面原因,急需在实践中予以破解。

1.重视程度不够。相对于进场交易的大中型建设工程项目,乡镇零星工程招投标工作的监管较为困难。一方面由于县级主管部门缺少专抓手段,没有足够的人力和精力去进行全面有效的指导和规范;另一方面由于乡镇干部人员有限、流动性较快,从事招投标工作基本非专职或专业人员,大多没有系统学习过招投标法律法规,业务能力参差不齐,在审核把关上存在一定的困难,对招标过程中的一些实际问题往往难以正确处置。如,部委令中规定大小写金额不一致,无明确规定的要以大写为准,而具体操作往往被工作人员作为废标处理,工作质量难以保证。

2.管理制度不健全。目前省、市、县均建立了标准统一规范的公共资源交易平台,同时招投标监管部门综合管理本地区的公共资源交易工作,牵头制订进场交易项目目录、交易规则,监督交易场所建设和运营,协调行业监督工作。对于乡镇零星工程,应确保项目

在具备招标条件的情况下通过招标程序确定施工企业。但具体的招标信息发布方式、评标办法、评标委员会的组成等未制定相应的管理制度与规范,导致了“五花八门”的招投标活动出现。

3.体制设计存在漏洞。一是评标办法单一。目前,在乡镇公共资源交易中心交易的工程项目,大多涉及房屋建造、交通道路、水利设施等,一般都采用总造价让利率法,容易串标,在节省资金上起不到大的效果。二是风险控制不严。对中标单位的风险抵押要求不严或操作性不强,一旦出现问题,没有制约要素或无法执行。三是体制设计缺少系统思维。目前,乡镇招投标平台仅为招标而招标,程序一结束工作就结束,招标后是否签订合同,是否按合同付款,是否转包、分包,质量监督是否到位,验收是否到位等,都不在考虑之列,影响了招投标的整体效果。四是信息共享机制缺失。由于缺少较完备的信息查询系统,导致招投标工作人员很难准确把握招标细节。如,报名资质审查中,项目经理(建造师)有无在建工程,根据目前的工程资源很难查询审核。

三、对策措施

要进一步规范乡镇招投标市场秩序,必须从加强法制宣传、开展业务培训、完善规章制度、规范操作流程、突出全程监管等方面进行系统设计并严格执行,亟待有关部门从法律、体制、机制、制度等方面予以改革创新。

1.加强教育宣传,提高思想认识。加强招投标制度的宣传教育,增强镇村干部执行相关招标投标法律法规的责任意识和工作理念及转变

村民对公开中标的外来企业施工中支持配合力度;同时把招投标工作作为廉政建设重中之重来抓。结合具体案例和实际情况,加大对工程主体单位、施工企业和中介机构等宣传《建筑法》、《招标投标法》等相关法律法规及实施招投标的相关程序及有关规定,重点宣传违法的法律后果,通过以案释法,做到警钟长鸣,让工程招标真正体现公平、公正、公开。

2.加强技术培训,提高业务水平。一是加强招投标业务人员的业务培训。相关主管部门要经常加强对乡镇从事招投标工作的人员的业务培训与业务辅导,对招标中反映出的问题及时进行指导。培养专业人员,推进招投标工作人员的专业化、专职化;明确招投标前、标中、标后各步骤责任人和相关职责,形成统一的管理手册,使招投标管理人员在工作中有一个明确的依据,使乡镇招投标工作规范化、统一化。二是探索培训考证制。加大本土人才培养,如培养认定村级管理员、施工员、监理、资料员等,提高工程施工中的专业技术性指导和把关。

3.健全完善制度,加大打击力度。制度完善和管理规范,使工程通过招投标既能确保项目的质量进度节约建设资金,又能公平公开公正实施,更能有效地防控村干部的廉政风险,让群众满意、干部省心的良好社会效果。一是完善招投标环节。对进入招投标的项目,严格规范执行相关程序,如实施“四议两公开”的工作程序,即:村委会提议、两委会商议、党员大会群议、村民大会或村民代表会议决议,公开决议通过的招投标方案,公开招投标结果。在

一定额度允许不进入镇级分中心招标的项目,由镇制定统一实施制度,按照一定的程序进行公开实施。如召开两委会或村民代表大会,对建设内容规模、建设资金额度及来源、施工工期、施工对象等相关内容进行讨论公示,由村组织公开招投标,让每个工程民主决策、公开实施,扩大群众的知情权、参与权和监督权。同时实行项目建设报备制度,在项目启动前将项目资金预算、资金来源、工期等基本情况以书面形式上报乡镇纪委备案。二是完善平台信息共享。通过完善电子监察平台,招标信息发布平台,把县、镇公共资源网上交易系统与行政审批系统、从业企业及人员管理系统、质量监督系统、电子监察系统、建设工程项目信息公开和诚信体系共享平台等关联系统进行对接和融合,形成对公共资源网上交易的全过程、全方位监管系统链条。同时制定统一完善的乡镇评标专家管理规范、投标企业诚信体系、资格审查制度、招标信息发布平台。三是加大打击处罚力度。特别是对挂靠串标行为,建立投标企业诚信评价体系、资格后审制度、黑名单制度。探索制订中标企业现场施工管理委托人与该企业有劳动合同关系的规定,加强与职能管理部门联系,加大对施工中企业相关管理人员到场情况的考核,加强项目建设质量跟踪,对发生质量问题或参与串标企业列入黑名单。对纳入黑名单的,及时向社会公布,在规定的期限内禁止参加本区域范围内所有工程招标投标活动,提高交易活动各方主体的违纪违法成本。

(作者系回山镇党委书记)

关于做好基层宣传思想工作的几点思考

吕永伟

在贯彻落实“四个全面”战略布局中,加强基层宣传思想工作,是更好地服务基层群众、丰富人民精神生活的必然要求,是巩固马克思主义在意识形态领域指导地位、巩固全党全国人民团结奋斗共同理想基础的必然要求。对此,我们把基层宣传思想工作摆上全局工作重要位置,为实现中华民族伟大复兴的中国梦,夯实基层基础,凝聚奋斗力量。

一、充分认识基层宣传思想工作重要性,全面把握其内容

宣传思想工作历来是我党健全肌体、克敌制胜的重要法宝。无论是在新民主主义时期还是社会主义建设时期,都起着不可替代的重要作用。现阶段在基层对这一工作的认识,还是存在一定的误差。一是重视程度还不够。二是认识还不全面。

基层宣传思想工作包括哪些内容?基层思想工作者应该重点做哪些工作?笔者发现,很大一部分工作者对宣传思想工作的具体内容把握不全,加之当前对宣传思想工作的考核重点,围绕信息量的多少,久而久之则出现了一种“头重脚轻”的现象,即工作重点偏于向上级部门宣传,忽视了向基层老百姓讲政策、讲思想、讲故事。即使在老百姓中开展思想工作也只是停留在拉横幅、发倡议书等传统形式上,蜻蜓点水,无法真正深入人心。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”,基层宣传思想工作不能仅仅停留在“纸上谈兵”上,更应该用实际行动深入基层。既要讲好党委政府的政策,也要讲好当地百姓的心声;既要练好笔上功夫,也要练好嘴上功夫;既能面对各式各样的群众,也能面对媒体监督;既能线上应对网络舆论,又能线下调解矛盾纠纷。

二、年轻基层宣传思想工作者如何当好基层移动“广播站”

近年来,一批批年轻人进入乡

镇机关工作,加上“选聘高校毕业生到村任职工作”、“农村义务教育阶段学校教师特岗岗位计划”、“三支一扶”计划、“大学生志愿服务西部计划”等一系列基层项目的实施,为基层注入了新鲜的活力,在一定程度上促进了基层工作的开展,实现了自身能力的提高,但是我们能清楚地看到,很多年轻人存在着“高学历低能力”的失衡现象,尤其是在开展群众工作的时候,总有一种力不从心、束手无策的失落感。善于做群众工作和思想工作的老干部终究会退休,惟有年轻人敢于挑起宣传思想工作的重担,以强烈的责任感和使命感接过宣传思想工作的接力棒,才能始终牢牢掌握基层舆论阵地的主动权。

年轻基层宣传思想工作者当好基层移动“广播站”需要多方面的努力,绝不是一蹴而就,也非一朝一夕之功。但是,我们也相信“只要功夫深,铁杵磨成针”,坚持下去,一定会有所收获。笔者认为功夫需要从“内功”和“外功”两个方面把握,内外兼修才算得上真功夫。

(一)打铁还需自身硬,练好内功固基础

1.“心”到

(1)安心。作为年轻宣传思想工作者,要有一种“既来之,则安之”的心态,保持定力,干一行定一行的心,做好这项工作。(2)热心。孔子在阐述读书求学问的态度时讲到了“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”对工作来说,其实也是相同的道理。宣传工作复杂多样,尤其是经常要写一些信息和相关材料,很多人往往不情愿动手写去。对于刚参加工作不久的年轻人来说,只要用一颗火热的心,充分认识其对自身的价值意义,热心去对待它,点燃激情,把它当成喜欢的事去做,久而久之就会养成一种习惯,渐渐爱上它,最后会不自觉地从中获得快乐。(3)感恩的心。我们生在一个伟大的

时代,丰衣足食,虽然还有很多无法满足我们的需要,但足以感谢前人为我们做出的不懈努力,我们应该用一颗感恩的心做好自己的工作,做好宣传思想工作,这既是对自己能力素质的提高,又能认识更多的朋友,也能让更多的人认识你,何乐而不为呢?

2.“眼”到

(1)多读书。首先,要学习掌握中国特色社会主义理论,并且要学以致用。要想让老百姓感到“道路自信、理论自信、制度自信”,自身先得自信,要自信得先熟悉理论。其次,要学习党的路线方针政策和国家法律法规,我们平常宣传思想工作的主要目的是为了推进党的路线方针政策在基层得到落实,这是开展工作要做的基本准备,也是很重要的政治素养。不掌握这些,自己云里雾里,拿什么让老百姓信服进而配合你的工作?就很可能被一句话两句话顶回去。然后,要认真学习党史、国史,知史爱党,知史爱国。用党史国史感化普通群众和党员干部,将精神动力转化为干事创业的不竭动力。还有,要认真学习马克思主义理论,这是我们做好一切工作的看家本领,能够掌握马克思主义哲学并用宣传思想工作中去,必将能起到事半功倍的效果。最后,要学中华民族灿烂悠久的文化,俗语、谚语、成语故事、小说散文、戏剧评书等等,尤其是经典艺术作品里的经典桥段及艺术表现手法,能够结合实际运用到平时的宣讲中,以群众喜闻乐见的方式表现出来,能达到更好的宣讲效果,让理论宣讲真正成为群众爱听的“好声音”。(2)多看身边人物。要眼观六路耳听八方,身处社会,我们身边时时刻刻发生着变化,留心观察,这些真实鲜活的事例无疑是我们发现问题的最佳素材,也是今后宣传工作中能用到的最好例子,用事实说话,最能打动

者。观高瞻远瞩,一览无余。基层宣传往往针对的是当前存在的问题,但在宣传过程中一定要用长远的眼光和多角度去看待问题,有些问题也许在当下不是问题,但在明天就会成为问题,有些做法也许在这里是对的,在另外一个地方就无法适用,用一双“近视眼”去观察去宣传,最后的结果很容易走向自相矛盾。(4)借助“显微镜”。要透过现象看本质,拨云见日,牢牢把握问题背后的实质。

3.“脚”勤

“不入虎穴,焉得虎子”,宣传思想工作者要真正发挥基层作用,必须深入到广大群众中去。多往村民家里跑,多去田头走走,脚上沾泥土,狗不叫,这样才能建立与普通群众和党员之间的密切联系,增加彼此之间的沟通交流,增进彼此之间的信任和感情,为后期宣传思想工作打下坚实的基础。

4.“口”开

当好基层移动“广播站”,最直接最明显的方法就是给村民带去声音。无论是上党课还是日常宣传都需要开口讲话,传递声音。现在,我们一些宣传思想工作者,只会动“笔杆子”,不会动“嘴皮子”,不愿面对村民说话,不敢对着麦克风讲话,不会脱稿发言,这些困难都是今后基层宣传思想工作者需要面对和解决的。万事开头难,一定要敢于张口子,由易到难,由简到繁,持之以恒,真正让党和国家、基层党委和政府的声音家喻户晓。

(二)一个好汉三个帮,强化外功壮筋骨

年轻宣传思想工作者由于在工作经历、社会实践、群众工作等方面有一定的欠缺,如果想在基层扎根、在基层落地,在提高自身能力素质的同时,更需要外界多方帮助,需要扶上马送一程,使其能较好地打开工作局面,吸取教训总结经验,需要优化年轻宣传思想工作

者的成长环境,使其线上线下全面发展。

1.点对点帮扶,从小跟班做起。

年轻宣传工作者在基层群众中的知名度没有老宣讲员、老党员、老干部高,宣讲工作能力和经验没有党校老师高。不借助外力,只靠单打独斗,难免孤军奋战,势单力薄,很难打开工作局面。如果一开始有前辈在前面开路,就不会迷失方向,不仅能欣赏沿途的风景,学到经验和方法,还敢于一步一步往前走。因此,多为年轻人创造一些跟班的机会,比如通过党校教师帮带以“1+1”模式下基层宣讲,学到经验的同时也能刷刷存在感,混个眼熟。

2.面对面训练,从小平台练起。

演员需要通过舞台的一次次历练才能提升演技,雏鹰需要通过蓝天的一次次展翅才能得到高飞,同样,年轻宣传思想工作者也需要平台的一次次锻炼才能走得更远。一方面,年轻思想工作者自身要善于勤抓平练,踊跃表现。社会本身就是一个大舞台,每一次与人接触交流就是一次思想的碰撞,抓住机会,激浊扬清,传播正能量,唱响主旋律,发出好声音;另一方面,相关组织要积极搭建平台,提供年轻人锻炼施展的舞台。笔者提出以下几条集针对性与可行性于一体的措施,以供参考。(1)组建2-3人宣讲小组,模拟宣讲,轮流上阵,相互点评,切磋中相互帮助提高,改正不足。其最大的优点在于“敢开口”,有利于避免陌生环境带来的畏惧感,为宣传工作在内容方面打下扎实基础。(2)适当创造紧张因素。在内容得到保证的同时,年轻宣传思想工作者面临的最大困难就是紧张害怕,怕讲错被笑话。因此,必须适当创造一些使其在一部分人面前能发言、敢发言的机会,克服紧张情绪。

(作者系城南乡党委书记)