

关于发展乡村旅游的若干思考

高雪军

3月18日-19日,在县委书记邵全卯的带领下,我随县党政考察团赴德清、安吉两地考察学习两县在乡村旅游及农家乐产业发展工作中先进的规划理念和经验做法。

考察学习期间,我们考察团一行通过实地参观德清县生态文化馆、莫干山镇燎原村、劳岭村岭坑里民宿群、民国风情小镇、莫干山居图、裸心谷,安吉县天荒坪镇余村、灵峰街道目莲坞自然村、山水灵峰休闲农业观光园、白茶园区和帐篷客溪龙茶谷度假酒店等10余个特色旅游村(场所),听取两县党政领导、项目负责人、村民经验介绍,召开县考察团座谈会等形式,对德清、安吉两县以高起点规划、高标准建设、高质量服务来实现乡村旅游经济腾飞的工作做法有了更深刻的感触和体会,也对如何挖掘、利用好新昌本地的旅游文化资源,打响新昌旅游和新昌乡村旅游品牌有了更多思考。德清、安吉之行考察时间虽短,感触震撼不小,受益启示良多。

一、新昌与德清、安吉的发展概况

(一)新昌发展概况:新昌建县于五代后梁开平二年(908年),唐代以前属剡县,距今已有1100多年历史,全县总面积为1213平方公里,其中耕地面积152平方公里,山林面积875平方公里,是一个以山林、旱地为主的山区丘陵县。县域内自然风光秀丽,人文古迹众多,大佛寺、穿岩十九峰、沃洲湖-天姥山远近闻名,素有“东南目目”之称。近年来,新昌始终围绕“三城四化”战略目标,坚持“工业立县、生态兴县、创新强县”三大发展路径,转型升级明显加快,城乡面貌变化显著,社会民生持续改善,发展保障不断增强。2015年,实现生产总值345.4亿元,同比增长6%;城镇和农村常住居民人均可支配收入分别为43881元、21624元,同比增长8.2%、9.2%。

(二)德清发展概况:德清县位于浙江北部,处长三角腹地。德清总面积936平方公里,现辖8镇4街道,户籍人口43万。有着良渚文化的遗迹和古代防风文化的传说,有中国四大避暑胜地之一的国家级风景名胜景区莫干山、“中国最美湿地”下渚湖、“千年古运河、百年小上海”新市古镇。德清县区位优势突出,经济发展迅速,先后11次进入全国百强县(市)行列,县域经济列百强县(市)41位,获得了中国全面小康十大示范县、世博之星、中国(长三角)最具活力民营经济县、国家卫生县城、全国科技工作先进县、全国首批文明县城、全国生态县等荣誉称号。2015年,德清实现生产总值392.7亿元,增长8.6%;城镇、农村常住居民人均可支配收入为43072元、24988元,分别增长9%和9.5%。

(三)安吉发展概况:安吉建县于公元185年,取《诗经》“安且吉兮”之意,是浙江北部一个极具发展特色的生态县,县域面积1886平方公里,常住人口46万人。安吉是联合国人居奖唯一获得县、中国首个生态县、全国首批生态文明建设试点县、国家可持续发展实验区、全国首批休闲农业与乡村旅游示范县、中国金牌旅游城市唯一获得县,有中国第一竹乡、中国白茶之乡、中国椅业之乡、中国竹地板之都美誉,被评为全国文明县城、全国卫生县城、美丽中国最美城镇。2015年,安吉实现生产总值307亿元,增长8%;完成财政总收入55.68亿元,增长8.7%,其中地方财政收入32.96亿元,增长7.5%;城镇、农村居民人均可支配收入分别达41190元和23610元,增长8.5%、9.5%。

二、县城特点分析

新昌、德清、安吉三个县城,在人口规模、版图面积、行政区划、生态资源及产业发展等多个方面有相近相似之处,但在乡村旅游发展方面却各

有特色,根据此次考察学习实际,查阅参考相关文献资料,将三个县城的特点简单作了总结分析,详见附表。

三、值得新昌学习的经验和做法

1.安吉的“两山”思想。2005年8月15日,时任浙江省委书记的习近平同志在浙江安吉天荒坪镇余村考察时,首次提出了“绿水青山就是金山银山”的重要论述。十年来,安吉县在“两山”思想的指导下坚定不移谋发展,并在2008年开始掀起了以“村村优美、家家创业、处处和谐、人人幸福”为核心的美丽乡村建设热潮。安吉人把整个县当做一个大景区来规划,把每个村当做一幅图画来描绘,把每户人家当做一个小品来改造,融入产业建设、环境改造和文明意识,始终把握“尊重自然美、侧重现代美、注重个性美、构建整体美”的“四美”原则,因地制宜,因材施教,体现差异化、多元化,少追求洋气和阔气、少搞整村集聚,不搞一刀切,不求千篇一律、千人一面,做到移步换景、看景辨村,彰显一村一品、一村一景,给人以“十里不同景,人在画中游”的视觉冲击,体现“土洋结合、雅俗共赏”的效果,形成了“优雅竹城、风情小镇、美丽乡村”三个层次的美丽乡村大格局,社会效益和经济效益明显。

2.德清的发展理念。近年来,德清县紧紧围绕“生态富民、绿色崛起、和谐跨越”的总要求,把创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念运用于实践之中,立足西部山区民宿产业的先发优势,突出“原生态养生、国际化休闲”旅游发展主题,涌现出一批“洋家乐”、农家乐、青年旅舍、生态有机精品观光农业等旅游新业态。为了推动全县民宿经济健康、持续、快速发展,提高旅游服务品质,规范和提升全县民宿产业,让乡村旅游产业走上一条科学发展之路、生态富民之路,先后推出的劳岭村、莫干山居图、法国山庄等休闲度假养生项目,成为全国休闲旅游发展的新样板。以劳岭村为例,该村以“洋家乐民宿”为主打品牌,在不改变农居原有房屋结构、不破坏整体风格的基础上,融合中西元素,融入低碳、环保、创意的理念对房屋进行装修并对外出租,每天吸引大批中外游客前来观光度假,同时还带动了地方餐饮服务业和茶叶、干笋、竹制品等土特产销售,考察学习过程中,让我触动最深的是改造过的民宿均价达到每晚6000元以上却还是供不应求。

四、考察学习后的几点体会

1.乡村旅游是当前和今后一个时期的发展方向。乡村旅游是现代旅游业向传统乡村与农业延伸的新尝试,通过旅游业的推动,将乡村农业、文化、生态和旅游业进行了有机融合,是一种新型的产业形式。以德清裸心谷为例,“裸心”的寓意就是“放下一切,把自己交给自然”,这种回归自然、享受自由的低碳生活方式备受上海等大城市白领和外籍人士的青睐,极其敏锐地预见并准确把握住了旅游市场的需求,同时,通过鼓励群众参与建设,因地制宜的发展“农家乐”、乡村游等旅游产业,大力发展生态循环农业、休闲农业,推进“产品变礼品、园区变景区”,带动村民致富增收,是农村得到发展,农民增加收入的有效途径。2008年,德清一座占地约300m2,建筑面积300m2左右的院落年租金在8000元钱左右,现在已经上涨到了7万元/年左右。而且这些上档次的乡村旅游从业人員都是高学历的,连很多服务员都是在大专以上,在促进就业的同时,也消化了更多山里的土特产,使部分产品变成了礼品。

2.保持好生态是发展的根本。“绿水青山就是金山银山”,社会发展需要树立并坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念。乡村旅游之所以能迅速发展,就因很多长

期生活在水泥建筑群中城市市民向往去享受一下有着多种多样生物、空气清新的自然绿色世界。因此保持好这一良好的自然生态系统,保护好丰富多彩的和野生动植物资源,是旅游业持续发展的必要条件(其实这也是人类生存的必要条件)。因此,在发展旅游业的同时,必须保护好生态环境,并把它放在首要位置。德清、安吉的乡村旅游发展依托的是依山傍水、青山绿水的自然风光。为了保护好生态,实现绿色发展,安吉大力推进生态修复保护工程,率先开展农业面源污染治理,开展农药大减量三年行动,我们考察的每个村都看不到大拆大建,所到之处是古街、古桥、古居等文物古迹与几十年前群众居住土房子、石头房子的历史遗迹和谐共生;每一个村都能根据山水走势和流向,因地制宜,高低错落,少有联排成栋房屋,自然景观与村落建设浑然一体。德清铁腕关闭157家矿山企业和所有44家竹拉丝企业。我想,如果没有绿色和谐的生态基础,就不会有“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村旅游。

3.环境整治是发展的基础。学习考察行走在村庄之间,道路整洁美观,家家户户房前屋后花草郁郁,溪水湖泊清澈透明,处处彰显着新农村的文明新风尚。据了解,为美化环境,安吉县大力推进“三改一拆”、“四边三化”等环境治理工作,创新推行“中国美丽乡村”物业管理,建立“中国美丽乡村长效物业管理基金”,重点用于村容卫生日常保洁和公共基础设施日常维护。德清在全省率先开展农村生活污水治理三年行动,实行环卫“一把扫帚扫到底”管理体制,实施环卫清扫、清运、保洁二维码扫描管理,门前三包成了实现长效保洁最有力的保障。

五、关于新昌发展乡村旅游的几点建议

新昌的自然禀赋、人口、版图、工作基础和做法与安吉、德清等县的做法有异曲同工之处,已经具备打造美丽乡村、建设生态宜都的基础和条件。根据这次实地考察学习,提出以下几点意见和建议:

1.统一思想,形成共识,把乡村旅游发展作为实现全面小康社会的重要产业来抓。改革开放三十多年来,新昌在一产、二产、三产上都得到了长足发展,但在新形势下,农村发展靠什么?农民增收靠什么?缩小城乡差距靠什么是新昌在十三五期间必须面临的课题,也是实现全面小康社会的难题。在之前的特点分析中,我从交通区位优势、自然生态条件、产业发展条件三个方面对三个县做了比较分析。我们不难发现,素有“八山半水分半田”之称的新昌东邻奉、甬,南界台、温,西接金、丽,北通绍、杭、沪,是浙东、浙南黄金旅游线的枢纽,杭绍台高速公路、甬金铁路、杭绍台高速铁路的谋划建设将进一步提升新昌的交通承载能力。同时,新昌作为中国山水诗、山水画的发祥地,作为浙东唐诗之路、佛教之旅、茶道之源的精华所在,人文底蕴深厚。工业、农业、旅游业协调发展,齐头并进,经济发展稳健,三产业态形式良好。可谓是集生态优势、地域优势、交通优势、人文优势、产业优势,五大优势于一体。我们要把乡村旅游产业作为农村发展、农民增收、统筹城乡发展的重要产业来抓,从而实现我县全面小康社会。

2.抓住机会,加大投入,把交通设施建设作为十三五时期和乡村旅游的最重要基础设施建设来抓。德清、安吉各旅游景点的好评率和消费者重访率均在全省乃至全国排名靠前,这既得益于良好的生态基础,更得益于便捷的交通条件。与两县相比,新昌虽然地理位置优越,但距离杭州、上海消费市场仍有较长的车程。因此在推进新昌乡村旅

游发展过程中,我们应当坚持交通先行,统筹布局好重大交通建设项目,不遗余力抓好提升基础设施建设水平,做好杭绍台高速公路启动政策处理,提前夯实甬金铁路、杭绍台高铁、527国道的建设基础,启动实施甬金铁路、通用机场项目相关工作,全力破除经济社会发展的交通制约。在十三五期间要有质的变化,使我县从公路时代走向铁公机时代,为乡村旅游发展打下最扎实的基础。

3.因地制宜,引领发展,打造潜溪风情小镇。乡村民宿旅游是一个遍地开花、各显神通的新业态,在引导培育过程中,既不能按部就班的复制别人的成功经验,也不能千篇一律的“穿衣戴帽”,必须依据自身的资源禀赋、人文历史和自然风貌,因地制宜的打造自身特色。德清、安吉两县乡村旅游经济的蓬勃发展,得益于产业规划的科学和行业标准的完备。我们应积极借鉴他们乡村旅游经验,在充分调研的基础上,结合美丽乡村建设,各村基础特色,科学编制潜溪风情小镇产业发展规划,明确基本的建筑风格和文​​化元素,确定以元畚村为圆心,以潜溪江为中心轴线,逐步建成潜溪风情小镇的先导区、聚集发展区和高端体验区,形成产业梯次发展格局,满足不同游客的差异化需求。区域包括上三高速以南的坎头村、碓下村、龙山村部分区域,元畚村、杨梅山村、溪二村的全部区域,往上延伸至城南乡的天荷、潜溪、高依村和东茗乡的章黄山村,有景点碓山、百丈飞瀑、天烛湖、石狗洞,有御景湾、党校,有百丈风情、潜溪山庄等农家乐,可立足于打造“第一溪”的品牌,元畚村打造“第一畚”的品牌。在项目引进和开发上,要切实注重乡村旅游的个性魅力,注重产品的唯一性和独特性,通过多元化、个性化的产品打造,形成一村一品、一户一品的差异化发展格局。(作者系七星街道党工委书记)

三个地区基本情况分析表

类目地名	新昌县	德清县	安吉县
发展理念及定位	“老祖宗”+“老天爷”结合人文历史景观与自然景观	原生态养生、国际化休闲	绿水青山就是金山银山
乡镇个数	3个街道8个镇5个乡	4个街道8个镇	4个街道8个镇3个乡
交通区位	公路时代	高铁时代、港口时代	高铁时代、高速时代
距杭车程(小时)	1.5	0.5	0.5
地质地貌	八山半水分半田。拥有硅化木地下森林公园、典型的复合型丹霞地貌、完整的古火山及火山凝灰岩全息档案、中生代恐龙繁衍栖息之地等地质奇观。境内发现有水冲硅化木、黄蜡石、龟背石胆、水晶、禹余粮石、萤石等极具特色的观赏石。	五山一水四分田。自西向东倾斜,呈现明显的三个台阶,西部为天目山余脉,群山逶迤,竹林葱茂,森林覆盖率达90%以上;中部为丘陵,丘陵湖泊相互交汇,港湾交错;东部水乡平原,河网密集,鱼塘棋布,阡陌纵横。	六山二水二分田。天目山脉自西南入境,分东西两支环抱县境两侧,呈三面环山,中间凹陷,东北开口的“畚箕形”的辐聚状盆地地形。地势西南高、东北低,山地、丘陵、岗地、平原各占面积11.5%、50%、13.1%和25.4%。
特产资源	茶叶(大佛龙井)、小京生花生、丝绸、芋饺、春饼	早园笋、莫干黄芽、清溪花鳖、湖州湖羊、新娘子茶、鲈鱼等	白茶、竹子、桑蚕、冬笋干、板栗、山核桃
旅游资源	是中国山水诗、山水画的发祥地,也是浙东唐诗之路、佛教之旅、茶道之源的精华所在,全县有自然景观和人文景观300多处,可供旅游面积120平方公里,拥有大佛寺、穿岩十九峰、沃洲湖三个省级风景名胜区,“奇山、秀水、古刹、怪石”的特色独树一帜。	“鱼米之乡、丝绸之府、文化之邦、茶竹之地”的美誉,马浜文化、良渚文化、青瓷文化均有遗存,“游子文化”、“新市庙会”等特色节庆文化丰富多彩。全县基本形成以县城武康城区为核心,莫干山国际休闲旅游度假区和江南水乡休闲旅游度假区为两翼“一核两翼”旅游格局。	安吉生态环境优越,旅游资源丰富,人居环境优越。中国大竹海、白茶谷、九龙峡、芙蓉谷、竹海、奇峰等自然景观独特秀丽,独松关、灵芝塔、运鸿塔、奉宪禁碑、安城古城墙、古城遗址等历史古迹韵味悠长,凯蒂猫、高山滑雪、欢乐风暴等现代综合旅游项目乐趣非凡。
产业发展	工业优势明显,是全国轴承、医药、纺织、冷配、汽车零部件重要产地。农业富有特色,茶叶产业优势明显,是中国名茶之乡、全国十大重点产茶县,高山蔬菜、名优水果、中药材、花卉苗木等特色产业齐头并进。旅游大有潜力,县域内旅游资源丰富,是全省旅游经济强县,2015年实现旅游总收入86.98亿元,增长13.39%。	一二三产统筹协调发展,以先进装备制造、生物医药、装饰建材三大主导产业和地理信息、通用航空等战略性新兴产业为主的“3+X”工业产业体系逐步形成,以“讲道德·更健康”诚信农产品为主的都市型现代农业业态良好,现代农业园区和粮食生产功能区建设扎实推进,休闲旅游、港航物流、金融、文化创意等现代服务业不断壮大。	大力发展生态循环农业、休闲农业,白茶、笋竹、蚕桑发展层次不断提升。坚持生态环保导向,大力发展装备制造、绿色食品、电子信息等新兴产业,竹、椅两大传统产业改造提升。乡村旅游蓬勃兴起,天文现象、生态影视、凯蒂猫家园、欢乐风暴等特色景点让人流连忘返,2015年接待游客1475.2万人次,旅游收入174.3亿元,三产加速高端提升。