

情思横逸 古朴脱俗

当代著名画家刘旦宅《李白梦游天姥图》浅识



刘旦宅（1931—2011），原名浑，又名小粟，后改名旦宅，别名海云生，浙江温州人。自幼喜好绘画，1941 年便在温州举办“十龄童刘小粟画展”。1949 年后，在上海市大中国图书局、上海教育出版社、上海人民美术出版社绘画。1985 年后，任上海师范大学教授。擅长中国古典著作人物画。所绘《红楼梦十二金钗》邮票，曾获 1981 年全国邮票最佳奖。1985 年，获中国奥林匹克委员会颁发的《中国体育美术展览》荣誉奖。作品有《刘旦宅聊斋百图》、《石头记人物画册》等。刘旦宅擅人物，兼花鸟，取法汉唐人物、宋元山水，广泛吸取古人之长而融会贯通，被誉为国画大家。

刘旦宅《李白梦游天姥图》是其历史人物画的代表作之一，描写诗仙李白骑上白鹿梦游天姥的场景，人物造型清俊，情思横逸，生动传神，工写兼长，减笔泼墨，融工笔、线描、泼墨为一体，古朴脱俗，耐人寻味，有极强的艺术感染力。

（徐跃龙 撰文）

溪西何家祠堂

溪西何家祠堂，建于清咸丰年间（1851—1861），位于新昌县镜岭镇溪西村，距县城西二十五公里。

该建筑坐北朝南，由照壁（现已毁）、门厅、戏台、正厅及左右看楼组成。门厅面阔三间，檐柱、耍头、牛腿雕刻精致，牛腿透雕倒挂狮子，形象生动。明间后檐接戏台，单檐歇山顶，内顶旋叠菱角牙子藻井，前檐柱上有两副耍头牛腿，牛腿雕刻古代服饰人物，手执宝瓶、如意等器物，含有吉祥如意平安寓意。柱上镌联两副：“旧曲翻从玉连锁，新声径爱郁轮袍”；“及第卢生梁未熟，成婚刘女扇犹披”。正厅面阔五间，明次间为抬梁式，山面穿斗式。抬梁上置莲座炉斗、方形瓜柱。檐柱有耍头、牛腿，明间为倒挂狮子，次间檐柱为和合二仙，梢间为“S”浮雕花卉。左右看楼各五间。

溪西何家祠堂规模宏大，结构古朴，飞檐雕梁，是一座富有浙东山区地方特色的古建筑。溪西何氏原出山东青州，始祖敬容（936—997），字子轩，宋太平兴国元年（976）进士，官金溪县令，迁兵部



尚书，致仕后择居镜岭溪西，为溪西村何氏一世祖。民国时期，祠堂开设族办完小。抗日战争时期，中国共产党党员陈志耕、孔晓飞任教，并开展地下工作，发展新党员，动员国民党浙江保安三团抗击日本侵略者。近六十多年来，祠堂经历多次波折，

1943 年，日寇入村时要将该祠烧毁，族人云水、宗火、正相等人冒死保护，祠堂因此免遭灭顶之灾。

该建筑保存较完整，做工考究，2002 年公布为县级文物保护单位。

（钟靛 撰文）

进入《明史》的两位新昌普通人（下）

另一位命运更加悲惨，就是烈女丁锦孥。

《明史》卷三百一·列传第一百八十九·列女一云：

唐方妻，浙新昌丁氏女，名锦孥。洪武中，方为山东金事，坐法死，妻子当没为官婢。有司按籍取之，监护者见丁色美，借梳掠发，丁以梳掷地，其人取掠之，持还丁。丁骂不受，谓家人曰：“此辈无礼，必辱我，非死无以全节。”肩舆（即小轿子）过阴泽，崖峭水深，跃出赴水，衣厚不能沉，从容以手敛裙，随流而没，年二十八，时称其处为夫人潭。

民国《新昌县志》有夫人潭云：

在县东五十里三十都棠洲（今新林乡棠家洲村）之侧，石壁高峻，下临深渊，过者心怖，明洪武中金事唐方妻死节于此，名盖因之。明王洪诗：“寒潭千仞蛰龙居，命妇全归乐有余。一死至今昭白日，丈夫应愧不能如。”明黄璧诗：“夫人家住碧潭滨，祸患临门不辱身。身向壁潭深处死，壁潭从此号夫人。”

县志中记载也与《明史》记载大同小异，录之如下：

丁夫人，广西金事唐方妻，名锦孥，洪武中，方为山东金事，坐法死（为胡惟庸所害），妻子当没为官婢，有司按籍取之，监护者见丁色美，借梳掠发，丁以梳掷地，其人取掠之，持还丁，丁骂不受，谓家人曰，此辈无礼，必辱我，非死无以全节。肩舆过阴泽，崖峭水深，跃出赴水，衣厚不能沉，从容以手敛裙，随流而没，年二十八，时称其处为夫人潭。

如果说前一位获刑当斩者，还有点情有可原，因为他逃避劳役，而这位才二十八岁的年轻女子，仅仅因为丈夫唐方被当时丞相胡惟庸所害，她也无辜受株连当没为官婢，有司按籍贯到新昌抓人，途中见她美貌而起色心，她别无选择，只好从容赴死，跳进寒潭中自杀。这是多么令人触目惊心的悲惨故事，而一些所谓的当政者或诗人们，不追究事情本身的荒诞、残酷，反而以此为题目，连篇累牍地写诗凭吊，或者把她树立为后人学习的榜样，岂不是有点荒唐不伦吗？

（唐樟荣 撰文）

关于征集新昌·巧英环湖乡村马拉松赛事标志(LOGO)的启事

为更好体现巧英乡特色，推进“拓展小镇”创建，吸引更多社会群体和个人关注巧英并参与赛事，现面向全社会公开征集“新昌·巧英环湖乡村马拉松赛事标志(LOGO)”。

【征集内容】

新昌·巧英环湖乡村马拉松赛事标志(LOGO)

【作品要求】

参赛 LOGO 作品能将巧英特色与“拓展小镇”精神，并与马拉松赛事深度融合，彰显体育精神，传递正能量。

1.构思新颖、图案简洁明朗，突出“竹乡”、“环湖”、“拓展”“跑步”等具有巧英特色的主题；

2.具有艺术感染力、较强视觉冲击力、

较高辨识度，富有时代气息和文化内涵，适合平面宣传及各种用途；

3.设计方案要求为 A4 彩色稿，并附 150 个字左右的简要创意说明。

4. 文件必须为 RGB 模式的 JPG 或 PNG 格式；

5.图片分辨率必须大于 780*420 像素；

6.投稿作品需附上作品名称、作品创意介绍；

7.请作者务必保留分辨率至少为 300dpi 或者矢量的原始设计图，以便主办方用于各大宣传活动。

【活动时间】

征集时间:即日起至 2016 年 7 月 30 日
获奖作品公布时间:2016 年 8 月 15 日

【投稿方式】

所有投稿作品通过电子邮件形式发至 qy664501@163.com，注明“巧马 LOGO 征集”，投稿时请注明作者信息，提供包括姓名(或单位)、联系电话、电子邮箱等在内的基本信息。

联系电话:0575-86320006

【评选方式】

网民投票以及组委会打分结合进行筛选评审确定(通过微信投票等方式进行)。

【奖项设置】

一等奖 1 名,奖金 5000 元 + 证书;
入围奖 3 名,奖金 1000 元 + 证书。

【注意事项】

1.投稿 LOGO 作品应为原创作品,并确保从未以任何形式公开发表过;

2. 应征者须保证所投稿件未侵犯他人

知识产权。凡涉及著作权、版权纠纷等法律问题,均由应征人自行承担后果;

3.所有作品一旦录用,版权、使用权等归巧英乡人民政府所有,并由主办方根据需要进行后期优化,所有应征作品均不退还,请应征者自留底稿;

4.本次活动不收取任何费用,应征者在应征过程中产生的一切费用自理;

5. 本次征集活动最终解释权归巧英乡人民政府。凡投稿者均视为同意并遵守活动主办方的一切规定及要求。

巧英乡人民政府
二〇一六年六月三日