

交通不便、资源匮乏……这些都是发展总部经济的硬伤。在我县高新技术产业园区(以下简称高新园区),发展总部经济恰恰有这样的先天不足。但就是在这样的劣势下,园区企业依靠科技创新实行了跨越式发展,成为细分行业的领跑者,有的还成为全国乃至全球的“单打冠军”。

由于这些企业名声鹊起,自然成为国内各大园区招商“争夺”的重点对象。许以税收优惠、土地政策倾斜者有之;派主要领导多次上门诚意邀请者有之……在利益和人情的夹攻之下,这些企业不为所动,毅然将总部留在了高新园区。

最近这些天,记者专程深入高新园区,倾听这些企业将总部落户在高新园区背后的故事,寻找其真正的原因。

# 把“根”留住

## 几大企业总部落户高新园区背后的故事

□新昌新闻网记者 吕森 通讯员 梁艳琼



美盛控股集团有限公司总部大楼效果图

在高新园区南岩侯村区块,美盛总部大楼及动漫创意产业园建设项目正在如火如荼地建设中。

“本项目总用地面积为 17763.4 平方米,总建筑面积约为 48650 平方米,除了建有美盛总部管理人员办公、会议、接待等功能的总部大楼外,

还建有美盛动漫衍生品研发设计中心、美盛动漫衍生品电子商务中心、动漫衍生品展示销售中心、娱乐城堡等。”美盛控股集团有限公司(以下简称美盛控股集团)副总裁熊旭锋说,此项目建成后,将进一步增强公司在中国市场和全球市场的竞争力。

### 故事一

美盛控股集团主要涉足文化、健康和投资三大产业,旗下企业美盛文化创意股份有限公司是文化企业上市公司,涉足动漫原创、影视制作、动画制作、动漫衍生品研发生产、媒体广告、网络游戏、手机游戏、演艺、教育等领域,是一家跨领域、跨行业、跨平台的综合性文化产业集团公司,获得“国家文化产业示范基地”、“国家文化出口重点企业”、“国家文化出口重点项目”、“中国海关 AA 类管理企业”等荣誉,公司旗下企业美盛动漫被认定为“国家动漫企业”。

该公司是中国目前规模最大的动漫衍生品研发生产企业,年产各类

动漫服饰及衍生品 2000 多万套,出口欧美十多个国家和地区,并建立了自主海外营销网络。公司不断优化产业布局,通过整合动漫上下游资源,实现全产业链运营,最终形成影视动画制作、媒体运营、主题乐园、演艺教育、动漫衍生品开发和经营五大产业板块,着力构建“大动漫、大文化、大娱乐”的经营格局。

由于美盛控股集团声誉日隆,邻近的江西、安徽等地工业园区主要领导多次来新昌,游说美盛将总部搬往他们所在的园区,并许以土地、税收等诸多优惠政策。

美盛控股集团不为利益所动,毅然将“根”留在新昌。

“美盛控股集团是一家在新昌高新园区土生土长的企业,与本地有着很深的情感,出于感恩和反哺家乡的思考,我们应该将总部留在这里。”该公司副总裁熊旭锋这样说。

除了浓厚的家乡情结之外,美盛控股集团将总部留在新昌还有深层次的原因,那就是高新园区能提供优质的服务。

“在土地指标十分紧缺的情况下,高新园区千方百计帮助我们争取土地指标,等到指标落实后,园区又为项目前期办理相关手续开辟绿色通道,为企业总部落地节约成本和时间。”企业相关负责人介绍说。

### 故事二

浙江新和成股份有限公司(以下简称新和成公司)则在三年前就捷足先登,将总部落在高新园区了,并在分享着由此带来的诸多红利。

新和成公司成立于 1999 年,现有总资产 98 亿元,拥有新昌、上虞杭州湾、山东潍坊三个现代化生产基地,是一家专注于营养品、原料药、香精香料、高分子新材料生产的国家级重点高新技术企业。2004 年,公司成为国内中小企业板第一股在深交所成功上市。

公司技术中心系国家企业技术中心,设有国家级博士后科研工作站。现拥有 15 个国家重点新产品,60 多个浙江省重点新产品,成功实施了

15 个国家火炬计划项目,承担了国家科技攻关引导项目 1 项、国家科技支撑计划 3 项,国家 863 计划 3 项,累计申请专利 222 项,其中发明专利达 203 项,到目前为止有效专利达 112 项,主持、参与制订国家标准 11 项、行业标准 9 项。公司已成为世界四大维生素生产企业之一、全国大型的香精香料生产企业,全国大型的维生素类饲料添加剂企业,并跻身中国医药工业百强、中国上市公司百强。

同美盛控股集团一样,新和成公司自然成了国内不少工业园区招商的对象,但新和成公司最终选择将总部落在新昌。

2013 年 12 月 10 日,新和成总

部大楼暨研发中心落成启用仪式隆重举行。“新和成生在新昌,长在新昌,不管走到哪里,新和成的根在新昌。”这是新和成公司董事长胡柏藩在仪式上的一番肺腑之言。

新和成总部大楼总投资 2.65 亿,建筑面积近 3 万平方米,集企业运行中心、营销中心、研发中心、财务中心、人才中心于一体。

同样,新和成公司之所以将总部落户高新园区,除了浓厚的家乡情结之外,还与园区提供的优质服务密不可分。

“在项目验收方面,高新园区为企业着想,推行联合验收制度,召集消防大队、气象局、环保局等相关单



浙江新和成股份有限公司总部大楼

位同时到场验收,此举高效便捷。”该公司总裁办一位工作人员说,而且,这仅仅是园区服务企业的一个细节。

新和成公司新昌总部作为整合技术、人才、信息等科技创新资源的平台,是公司新产品的孵化器、精英人才的聚集地。

立足新昌,辐射全国,面向世界。正是有了强有力的新昌总部的支撑点,新和成公司实现了跨越式的发展。2015 年,公司位居浙江省技术创新能力百强企业第 7 位、中国制药工业百强第 51 位、中国石油和化工民营企业百强第 44 位。

### 故事三



三花控股集团有限公司总部大楼

三花控股集团有限公司(以下简称三花控股)也是一家土生土长的把总部建在高新园区的企业。

三花控股创立于 1984 年,是一家集科研、生产、经营、服务于一体大型民营企业。公司下设梅渚工业园、下礼泉工业园、杭州下沙工业园、芜湖工业园四大生产基地,总建筑面积达到 85 万平方米。公司的重点主导产品空调用四通换向阀、截止阀、电子膨胀阀、微通道换热器在全球有着很高的市场占有率。公司已获得全国质量奖、中国名牌、中国驰名商标、中国出口名牌、中国优秀企业、国家重点高新技术企业、全国机械工业 500 强、浙江省纳税百强企业等多种荣誉和称号。

这样一个优秀的企业自然成了国内各大园区争相招商的对象。如江西省贵溪工业园给出了 300 多亩“土地零成本”、“税收优惠”、入园前期做好“六通一平”项目前

期服务等招商条件。这样的条件极为诱惑,而三花控股集团不为所动,毅然将“根”留在新昌。

三花控股在总部建设推进过程中,每时每刻享受着高新园区“一站式”的服务。

“在土地征用、青苗补偿等棘手问题上,高新园区配合企业顺利推进,同时做好道路、路内、污水处理等基础设施建设,为项目投产提供了强有力的保障,从项目动工到建成投产仅用了 13 个月的时间,这在三花发展史上也是一个奇迹。”三花控股集团行政总监丁伟洪介绍说。

三花总部建起来了,如何让其安心发展呢?高新园区除了一如既往地为该企业提供服务之外,还配合公安部门成立了三花警务站。警务站配有 2 名片警、6 名协警、4 辆警用摩托车,承担着 18 平方公里工业园区的治安巡逻工作和外来务工人员管理工作。

“这看似一个细节,却为企业

的正常、安全生产提供了坚强的后盾。”丁伟洪说。

将“根”留在新昌!三花控股集团当初的选择是正确的。

公司也因此实现了再次跨越式的发展。

2016 年 1-4 月,公司实现销售收入同比增长 15%,利润同比增长 3.1%,空调用四通换向阀和电子膨胀阀全球市场占有率创历史新高。

把这么多重量级企业的“根”留在高新园区的秘诀是什么呢?

“不要有空头的承诺,唯有实实在在地为企业着想,认认真真地为企业提供体贴入微的服务,才能留住企业的心,留住企业的‘根’。”高新园区管委会主任徐东林说。

### 相关链接

#### 一、政策扶持

2010 年 3 月,新昌县出台《关于促进‘总部经济’发展的若干意见》

#### 二、名词解释:总部经济

社会科学院总部经济研究中心主任赵弘研究员在国内首次提出总部经济理论,并对总部经济概念进行界定。他认为:“总部经济”是指某区域由于特有的资源优势吸引企业将总部在该区域集群布局,将生产制造基地布局在具有比较优势的其它地区,而使企业价值链与区域资源实现最优空间耦合,以及由此对该区域经济发展产生重要影响的一种经济形态。

中心城市总部经济的形成是市场机制作用的结果,发展总部经济符合中心城市资源禀赋特点,是中心城市实现可持续发展的内在要求。具体来说,总部经济能够为中心城市带来五种效应:

一是“税收贡献效应”。总部对于中心城市的税收贡献包括两个方面:一方面是企业的税收贡献,企业无论采取哪种组织方式,总部如果作为独立的经济实体,都要向总部所在地缴一定的税收;另一方面是企业总部员工的个人所得税贡献,在总部工作的高级白领,其丰厚的个人收入,必然要通过个人所得税形式为总部所在区域经济做出贡献。

二是“产业乘数效应”。企业总部在中心城市聚集必然带动相关服务业,特别是知识型服务业的发展,形成为企业总部服务的知识型服务业产业链,包括通信、网络、传媒、咨询等组成的信息服务业,由银行、证券、信托、保险、基金、租赁等组成的金融服务业,由会计、审计、评估、法律服务等组成的中介服

务业,由教育培训、会议展览、国际商务、现代物流业等组成的新型服务业等等。实证研究表明,跨国公司总部向一个区域迁移,会带动几个、甚至是十几个与其有紧密业务关联的知识型服务公司随之迁移。与此同时,总部经济所带动的商务写字楼、房地产等城市投资对中心城市的增长贡献也是很大的。通过总部经济这种“乘数效应”可以扩大一个区域的经济总量,提升第三产业结构水平和区域竞争力。

三是“消费带动效应”。总部对于所在区域的消费带动也包括两个方面:一方面是总部的商务活动、研发活动所带来的各种配套消费;第二方面是总部高级白领的个人生活消费,包括住宅、交通、子女教育、健身、购物等等,这种消费对于推动区域经济发展具有重要作用。

四是“劳动就业效应”。总部经济发展会充分利用所在区域的智力人才资源,带来大量高智力就业岗位。同时,通过产业乘数效应,带动第三产业,包括知识型服务和一般型服务业的发展,提供更多的就业岗位。

五是“社会资本效应”。一个区域聚集了大批的企业总部,说明这个区域的商务环境、综合环境比较优越,无形之中提升了这个地区的知名度、美誉度和国际地位,促使这个区域的地产升值。同时,总部经济加速知识型人才的培养与聚集,多元文化的融合与互动,加快这个城市的国际化步伐。

基于上述分析,总部经济是我国中心城市产业升级、品位提升的动力引擎,也是政府推进中心城市产业升级的战略选择。

全力打造生态科技新城

新昌省级高新技术产业园区协办