

做实三个抓手 提升形象品牌

组合营销助推新昌旅游稳健发展

通讯员 马 骏

近年来，我县结合自身旅游资源特色，加大宣传力度，围绕“营销团队走进大城市，市场推介跳出长三角，广告宣传进驻中央台，网络营销走向全世界”的营销理念来开展各项工作，着力提升新昌旅游形象和旅游品牌，推进新昌旅游二次创业。

坚持抓策划，提升市场影响力。2013 至 2015 年组织县内各类旅游企业参加国际旅交会、浙江旅游交易会、旅行社推介会等十多场官方推介会，组织营销团队走访上海、杭州、江苏、宁波、江西等地旅游企业，商谈相关合作事宜。在

巩固上海、台州、绍兴、宁波、杭州等传统市场的同时，重点拓展长三角地区二级市场及东南亚等境外市场，与重点客源地市场对接，做强区域合作，突破境外市场。与台湾旅行社协会及龙头企业雄狮旅行社、浙江立喜旅行社签订战略合作，将韩国、台湾游客陆续输送到我县景区。

坚持抓营销，提升形象美誉度。加强网络市场营销，在与同程网、携程网、驴妈妈、去哪儿网等平台合作的基础上，开通“新昌旅游”天猫旗舰店、“香柚”旅游平台等，努力拓展营销渠道，加大微博、微信、微旅游推广力度，与有实力的网络经营单位合作开展线上线下网络市场营销

推广。其中，“新昌旅游”网络平台覆盖数百万人次，宣传影响力效果显著。唱响“唐诗之路、佛教之旅、茶道之源”主旋律，打响“有缘新昌，来了就好”口号，对接各类媒体，如新华社、新浪网、腾讯网、浙江在线、江南游报、浙江日报、浙江电视台、中新社、中国旅游报、中国日报、人民网等媒体，开展相关宣传报道。同时，进一步做好在公交广告、地铁口户外广告、交通之声、第一财经等平台上的宣传。深化区域合作，加强市内各县(区)的对接，融入全市精品旅游线路；深化“新天仙配”、“丝绸之路”、“唐诗之路”品牌合作文章。与扬州、临安、三门、云和、仙居及无锡滨湖区、嘉兴南湖区合作，打造了一



条个性化定制的“福地游”线路。

坚持抓品牌，提升口碑传播度。成立旅游集团信息中心，重点开展智慧旅游相关工作，多次成功策划举办了“走读浙江亲子游启动仪式”、“全网知名媒体采风新昌行”、“旅游达人微游新昌”、“十九峰风筝节”、“沃洲湖桃花节”、“十

九峰登山节”等系列活动，开展“三八”、“踏春赏花游”、“采摘游”、“礼佛品茶”、“清凉一夏”等旅游线路宣传，有效激活全县各大景区，积极创新开展各类活动，包装旅游产品推向市场，丰富旅游线路，从而吸引更多游客来新旅游观光。

创建国家 5A 级旅游景区知识问答⁽¹⁾

1.旅游景区质量等级划分为几级？

答：共 5 级，从高到低依次为 5A、4A、3A、2A、1A 级旅游景区。

2.什么是 5A 级旅游景区？

答：5A 级旅游景区是目前全国旅游景区(点)最高等级的景区。较 4A 级旅游景区更加注重人性化、细节化、特色性，更能反映出游客对旅游景区的普遍心理需求，突出以游客为中心，强调以人为本。

3.5A 评价的内容是什么?等级评定的标准是什么？

答：5A 级旅游景区评价的内容主要有四大项：服务质量与环境质量、景观质量、游客意见、年接待海内外旅游者数量。等级评定标准是：中华人民共和国国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》(GB/17775—2003)，国家旅游局颁布的评定细则，即细则一《服务质量与环境质量评分细则》1000 分，5A 级旅游景区需达到 950 分；细则二《景观质量评分细则》100 分，5A 级旅游景区需达到 90 分；细则三《游客意见评分细则》100 分，5A 级旅游景区需达到 90 分，同时年接待海内外旅游者 60 万人次以上，其中海外旅游者人数 5 万人次以上。

4.5A 创建的目的是什么？

答：国家旅游局开展 5A 评定工作，目的就是促使各级政府加大投资力度以改善硬件设施，强化管理和服务以提升软件水平，并在全国现有的 A 级旅游景区中筛选出一批质量过硬、符合境内外游客需求、在国际上有竞争力、在国内真正成为标杆的旅游精品景区。

5.5A 创建的作用是什么？

答：国家旅游局将对 5A 级旅游景区建立资料库，编制成科学的旅游线路、宣传手册、光碟等，通过国家旅游局及其驻外机构这个大平台，在境内外宣传促销，广泛推介，组织中国 5A 级旅游景区精品巡回展等。可以说，谁拥有 5A 金

字招牌，谁就拥有更多的境内外客源市场份额，使之既有社会效益，更有直接的经济效益，改变以往创建只有社会效益，没有直接经济效益的现象。

6.新昌哪个景区在申报 5A 景区？何时开始 5A 创建工作？

答：新昌的大佛寺景区在申报 5A 级旅游景区，申报名称为大佛寺文化旅游区，2014 年开始 5A 创建工作。

7.质量等级评定标准中的旅游景区指什么？

答：旅游景区是以旅游相关活动为主要功能或主要功能之一的空间或地域，具有参观游览、休闲度假、康乐健身等功能，具备相应旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。该管理区应有统一的经营管理机构和明确的地域范围。

8.什么是旅游资源？

答：自然界和人类凡能对旅游者产生吸引力，可以为旅游业开发利用，并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。

9.服务质量与环境质量评分细则包括哪几项？

答：分为 8 大项，共计 1000 分，包括旅游交通 130 分、游览 235 分、旅游安全 80 分、卫生 140 分、邮电 20 分、旅游购物 50 分、综合管理 200 分、资源和环境保护 145 分。

10.外部交通工具抵达景区的便捷程度包括哪几项内容？

答：直达机场、高速公路、客运火车站、客用航运码头。

11.旅游购物场所基本要求有哪些？

答：设施齐备，服务规范，安全有序，卫生良好，特色鲜明，商品丰富，明码标价，质量保证。

12.依托城市（镇）距景区距离多少公里才能得满分？

答：在依托城市（镇）的建成区内。（建成区指经过批准的城市（镇）规划确定的范围）。

13.国家 5A 级旅游景区要求

的一级、二级、三级公路的概念？

答：①一级公路系黑化或白化路面、行车速度 100~60km/hr、双向四道、宽度 2×7m；②二级公路系黑化或白化路面、行车速度 80~40km/hr、双向两道、宽度 9~7m；③三级公路系黑化或白化路面、行车速度 60~30km/hr、双向两道、宽度 7~6m。

14.直达机场、高速路口、客用火车站、客用航运码头依托城市（镇）抵达景区公路或客用航道（干线）等级必须达到几级给满分？

答：一级公路或最高级客运航道。

15.抵达景区公路（支线）有什么样的要求？

答：路面硬化、桥涵完整、护坡良好。

16.景区各类自配停车场面积总和必须达到多少平方米才能得满分？

答：10000 平方米以上。

17.什么是生态停车场？

答：生态停车场指有绿化停车面或绿化隔离线的停车场，或者使用生态型或环保型建筑材料修建的停车场。

18.停车场管理和建设有何要求？

答：设停车线、停车分区，停车场内有方向引导指示标识，分设出入口，专人值管；停车场与景观协调、美观、有特色或有文化性。

19.景区游览线路有什么样的要求？

答：景区进出口分设，不过分邻近，有利于游客疏散；线路设置形成环线，观赏面大，有利于游客游览。

20.游步道包括那些？

答：包括特色游步道、生态或仿生态游步道。

21.游客中心指什么？

答：游客中心是旅游景区内为游客提供信息、咨询、游程安排、讲解、教育、休息等旅游设施和服务功能的专门场所。

22.游客中心包括哪几个区域？

答：包括服务区、办公区和附属区。服务区包括咨询处、临时休息处、展示宣传栏和信息查询设备、书籍和纪念品展示处及公共厕所。服务区建筑面积不少于游客中心建筑面积的 60%。办公区为工作人员办公、休息和资料储存提供相应的空间。办公区不对外开放，与服务区应相对分离，既有联系又互不干扰。附属区包括室外铺装、绿地和室外设施。

23.游客中心有哪些功能？

答：游客中心功能分为必备功能和指导功能。必备功能包括旅游咨询、基本游客服务和旅游管理；指导功能包括旅游交通、旅游住宿、旅游餐饮和其他游客服务。

24.游客中心的旅游管理包括哪些内容？

答：对游客中心服务半径范围内的各类旅游事物及游客中心本身进行管理，包括旅游投诉联网受理、定期巡视服务半径范围、紧急救难收容及临时医疗协调，以及设置游客中心服务项目公示牌。

25.游客中心旅游咨询包括哪些内容？

答：为游客提供相关的咨询服务，包括景区及旅游资源介绍、景区形象展示、区域交通信息、游程信息、天气询问、住宿咨询、旅行社服务情况问询及应注意事项提醒。

26.游客中心的基本游客服务包括哪些内容？

答：基本游客服务主要指免费为游客提供的必要服务，包括厕所、寄存服务、无障碍设施、科普环保书籍和纪念品展示等。

27.游客中心的其它服务有哪些内容？

答：雨伞租借、手机与摄影（照）像（相）机免费充电、小件物品寄存、失物招领、寻人广播服务；电池、手机充值等旅游必需品售卖服务；邮政明信片及邮政投递、纪念币和纪念戳服务；公共电话服

务，具备国际、国内直拨功能，移动信号全覆盖，信号清晰；有条件的，提供医疗救护服务，设立医务室，配专职医护人员，备日常药品、氧气袋、急救箱和急救担架。

28. 游客中心的选址有哪些要求？

答：1. 游客中心选址应与已批复的景区总体规划协调，不破坏景区景观；

2.应设置在能直接进入主要景区、地质稳定、地势平坦、便于接入基础设施的地区。

29. 请简述景区游客中心的设置要求？

答：位置优越；标识醒目；造型、色彩、外观与景观协调；专用且面积适应游客需要(5A 级游客中心建筑面积大于 150m²)(150m² 的游客中心明显偏小，一般测算方法按年接待量除以 365 天，再除以每天接待时间，如 8 小时，这样算起来，每小时要接待多少人，再乘以每人 1.5m²，为游客活动空间，再加上各项服务项目需占空间，如导游室、寄存室、售票处、影视厅等等，才是游客中心所需面积)；设施与服务齐全，在中心外明示免费服务项目。

30. 游客中心设施与服务有哪些内容？

答：主要有电脑触摸屏、影视介绍系统、游客休息设施、本景区导览宣传资料，内容丰富品种多，展品精美；有工作人员提供咨询服务，佩戴工牌，职责明确，服务良好；提供游程线路图；明示景区活动节目预告；提供导游服务；提供饮料及纪念品服务等。

31.引导标识种类有哪些？

答：导游全景图、导览图、景物介绍牌、标识牌等。

32.对标识系统有哪些要求？

答：图案直观明了、雅致大方；外形别致、具有艺术感；标识材质档次高，符合生态要求且与景区协调；制作精致；共 4 种外文对照，图文相符，无错误；维护好。

(待 续)

公 告

原定于 2016 年 8 月 3 日下午 14:30 在新昌鹤群大酒店八楼天姥厅公开举行的“新昌县房地产管理局房屋租赁权”拍卖会因故终止拍卖。参加本次拍卖的各位竞买人即日起可携带保证金收据、身份证原件及复印件、银行卡原件及复印件到新昌县公共资源交易中心财务室退还竞买保证金。

浙江天平拍卖有限公司
2016 年 8 月 4 日

清凉一夏 惊喜折扣

☆新款男女皮鞋 6 折

☆拉杆箱 6 折,凭学生证折上折

☆潮流前线休闲装 2—5 折

☆品牌男装系列 3 折起

☆雪妮儿女装全场 6.8 折

更多优惠详见华翔大厦海报

新昌县人力资源市场招工信息 1522 期					
招工单位	工种或岗位	联系电话	招工单位	工种或岗位	联系电话
浙江斯菱汽车轴承股份有限公司	生产管理、设备安装、程序开发员、技术中心、体系管理员、铲车驾驶员等	18258590720	浙江新龙实业有限公司	气焊接、洗箱工、割余料、线切割、数控管端加工、数控弯、水检、焊炮、包装	86298739
达利丝绸（浙江）有限公司	剑杆挡车工、准备挡车工、整经员、检验员、穿综工、提花挡车工等	13567511882	新昌县开源汽车轴承有限公司	计划员、巡检员、成品检验员、计量员、磨工、数控、清洗工、装前检等	86297835
丰岛控股集团有限公司	保安、人事专员、大巴驾驶员、财务助理、包装工、工序管理、操作工等	86680006	新昌绿城置业有限公司绿城雷迪森大酒店	销售员、收入审计、收银员、前台接待、综合维修工、西餐领班、维修主管	86769072
浙江美力科技股份有限公司	数控、操作工、原材料检验、计量员、销售内勤、检验员、质量工程师	86061398	浙江恒通机械有限公司	铸造工、钻孔工、自动机操作工、模具工、制料工、数控车工、清洗上等件	86339696
浙江中财管道科技股份有限公司	技术员、托运专员、仓储管理员、保安、混料工、机修电工、模具钳工等	86161232	浙江新涛电子机械股份有限公司	电子装配工、装配工、研磨工、毛胚工、压铸工、贴片工、毛胚初检员等	86938851
浙江西密克轴承股份有限公司	轴承配套件检验、车削自动线、转盘双端面等	86287870	浙江泰坦股份有限公司	检验员、保安、车工、主办会计、仓库保管员	86126388
浙江先锋彩印包装有限公司	机修电工学徒、印刷学徒、检验员、操作工	18767590110	浙江中宝实业控股股份有限公司	采购员、销售员、品管员、统计、数控工、注塑工等	86299215