

# 我县开展第19届全国推普周活动

新昌新闻网记者 俞信婷

9月8日至14日是第19届全国推广普通话宣传周(以下简称“推普周”),活动主题“大力推行和规范使用国家通用语言文字,助力全面建成小康社会”,我县将开展一系列推普活动,弘扬社会主义核心价值观和中华优秀传统文化,提升市民语言能力。

活动内容包括悬挂有关推普横幅和标语,在醒目位置张贴推普周宣传画;利用微博、微信、教育手机

报等新媒体渲染推普氛围;通过电视广告、广播、报纸、板报、墙报等,宣传有关法律法规和语言文字知识;结合工作实际印发语言文字宣传传单,向广大群众进行语言文字法律法规知识宣传;组织以纪念中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年为主题的“中华经典诵·写·讲”活动;开展社会用语用字督查整改行动;集中进行优秀文化传统和爱国主义教育等。

县语委要求各行业、各单位要

以推普周为契机,进行一次用字用语自查整改活动,不断提高干部职工语言文字应用能力,提升行业和单位文化软实力;各学校继续开展“推普六个一”宣传活动,把推普周活动列入校园文化建设,全面开展“中华经典诵·写·讲”活动;结合中国共产党成立95周年、红军长征胜利80周年、中国梦主题教育、中华经典诵读讲、中小学弘扬和培育民族精神月等活动,多渠道、多角度、多层次、多形式组织开展各具特色的宣传实践活动。



## 县城管执法局大力整治占道经营行为

为进一步提升市容秩序,县城管执法局于近日对城区主次干道店外占道、流动摊点等情况进行了一次“回头看”。据悉,自“疾风四号”专项整治活动开展以来,县城管执法局共计出动整治人员2160人次,劝导商家24000余户,取缔出店经营500余家,清理乱搭乱挂235处,暂扣餐饮用具26件,拆除破旧广告招牌、非店招牌和灯箱广告150余块。图为城管队员在人民西路帮助店家清理占道堆放的废旧展示柜。(通讯员 章豪英 摄)

## 创新创优 整合提升

# 南明街道创新工作亮点纷呈

新昌新闻网记者 俞信婷

今年以来,南明街道以开展“两学一做”学习教育为抓手,团结带领广大党员干部群众紧紧围绕“科学发展、和谐南明”的宗旨,着力打响党建品牌,开展“清风廉政”教育,打造“休闲民生”项目,创新工作亮点纷呈。

为加强三支干部队伍建设,南明街道以绩效考核为抓手,对机关干部着力强化执行力建设,对社区干部加强业务培训,对村干部狠抓担当意识和规矩意识;探索建立街道党员吸收管理前置机制,以基层团建为基础,充分调动市场企业、村级组织的力量,加强村级后备党员干部队伍建设并服务街道中心工作。同时,该街道积极建立枢纽型党组织,在鼓山社区探索实施“1+3+N”社区党建管理新模式,成立全县首个社会组织联合会并建立党支部,通过落实网格化共治机制,实行党员“网格+契约”

化管理,引领社会组织参与社会管理。今年,该街道还对社区、社会、社工“三社”联动机制进行了深化,着重发挥社区党委的枢纽作用,积极调动社会力量为社区居民提供服务,并依靠社会力量解决了老小区的消防安全问题。

南明街道还开设“清风课堂”,结合“两学一做”学习教育,利用周一晚上集中学习时间邀请讲师团成员、班子领导给机关干部上廉政党课、播放警示教育片;展示“清风书画”,利用新联村的“百亩荷塘”,打造“荷花”廉政走廊,在进入景区必经路口的墙体上绘画“荷花廉政”题材作品,供游客学习参观;建立“清风楼苑”,选择部分小区楼道、电梯悬挂廉政警句,治家格言、文明用语等精美字画和展板,营造居民群众温馨和睦清廉的良好生活环境;开通“清风短信”,每月月底及节假日日前向机关干部、村干部发送廉

政短信,包括节前慰问、廉政警句等,寓警示提醒于温馨祝福中,受到了广大党员干部的欢迎。

该街道还通过“筑巢引凤”项目,大力实施“三治一提升”工程,积极开展村中环境整治、绿化美化提升工作,以良好的自然环境赢得外地投资;“点线结合”上项目,依托天姥山古驿道建设,打造唐诗之路休闲旅游带,串联起新联村“百亩荷塘”、平湖村“油菜花海”、桃源村“四季水果”、班竹村“梦天姥拓展”等项目,组成“南明乡村旅游精品线路”;“示范合作”推项目,以该街道区域化团建共建委员会为责任主体,整合文广局、旅委、教体局等单位的团建资源,主动对接绍兴“梦天姥”、南明电商基地等企业,赴上海、杭州等地宣传乡村旅游资源,不断提升品牌影响力。

扎实开展“两学一做”学习教育

# 小小纸片赚“大钱”

## 先锋彩印精细管理效益显著

通讯员 张美均 张晖

别看一张张不起眼的硬壳纸,可经过它的精心设计、加工,就变成了一张张美丽的纸卡、一只只精巧的彩盒纸箱,源源不断地运往商家、集团。它就是位于梅渚镇高新园区内的企业——浙江先锋彩印包装有限公司。

该公司创办于上世纪八十年代,于2003年移至高新园区梅渚镇。近年来,公司老总求伟平带领职工通过自我加压、不断打拚、技术革新和勇于追求,企业形势逐年向好,规模逐步扩大,员工从原先的20多人发展到如今的250余人,其中高、中技术人员占30%以上。

据求伟平介绍,为了使企业顺应形势,立于不败之地,公司从2007年开始就针对市场的变化进行了战略性转变,将原先以分散订单为主转变为以大公司大订单为主,以产品直接或间接出口为主转变为以内销为主,并以高附

加值的快速消费品包装作为公司主要的产品方向,严格产品质量,把好每道工序、每个环节。正因为有这样的思路,且凭借敏锐的市场观察力,即使遇上低潮,先锋彩印也能将金融危机的风险降到最低,迎来新的发展机遇,先后成为旺旺集团、恒安集团等知名企业的供应商,今年又成功入选为娃哈哈集团合格供应商,市场前景广阔。

据悉,先锋彩印目前拥有世界顶尖印刷包装设备及国内最先进的生产物流系统,设计生产能力年产3亿元。目前,该公司全年用纸总量达20000余吨,生产销售彩盒产品1.5亿只以上,现有设计生产能力为每月2500万元,年销售额3亿元,以每年销售额50%以上的速度递增。在今年市场不景气的状况下,经过精心管理,先锋彩印保持了稳健运行,1-7月销售额仍达5000多万元,到年底有望超亿元,真正实现了“小纸”摇身变“大钱”。

# “春泥计划”让孩子乐不思“暑”

通讯员 张丹丹 张屹

“别的小朋友能和爸爸妈妈一起逛街旅游,我只能在家里看电视,特别想他们。不过今年好多了,跟很多小朋友一起参加活动,不再感到孤单了,还学会了好多知识。”今年以来,南明街道“春泥计划”累计开展丰富多彩的活动200多项,让3000余名孩子度过了一个欢乐的暑假。这位名叫晨晨的小朋友,父母在外打工已有十多年,每年见面的机会仅有两次,平时生活起居全都靠60多岁的爷爷奶奶奶照顾着。

念好“学、践、乐”三字经,是南明街道“春泥计划”的核心内

容。该街道积极整合34个村(社区)资源,开展以“阅读伴我成长”为主题的读书活动,将《三字经》、《弟子规》等国学经典引进“春泥学堂”,连续展播《闪闪的红星》、《鸡毛信》等优秀儿童电影10多部,引导孩子们“学”在春泥。在学习的同时,该街道还特意安排了多种实践活动,提高孩子们的综合能力。如开展以“奉献”“平安”“环保”为主题的志愿活动,组建小小创卫志愿者队伍20支,累计开展志愿服务活动185余次。该街道还组织开展棋类、球类等趣味体艺活动50余场次,让未成年人在活动中学会合作、学会谦让,在快乐中开阔视野、陶冶情操。



## 儒岙镇天姥书画协会举办书画展

9月2日,儒岙镇天姥书画协会在儒一村文化礼堂举办了一场“天姥秋韵,妙笔丹青”书画展,吸引了众多村民前来参观。据悉,此次展览共展出15名会员的45副书画作品,为协会自成立以来的首次公开展览。(通讯员 梁良 摄)

# 关于征集新时代“新昌精神”表述语的启事

新时代“新昌精神”大讨论活动开展以来,各乡镇街道、县级机关各部门、各企事业单位、社会各界人士都积极行动起来,精心组织,周密安排,开展了形式多样的专题讨论,写出了一批质量较高的理论文章。根据统一部署,现向全社会广泛征集新时代“新昌精神”表述语,具体事项通知如下:

- 一、对象 各乡镇街道、县级机关各部门、各企事业单位、其他社会组织或个人。
- 二、要求 1. 能体现新昌历史文化传承、反映时代风貌、展示未来愿景,富有感召力和影响力,体现新昌的发展目标和人民群众普遍的理想追求。

- 2. 通俗易懂,简明易记,朗朗上口,便于传播。
- 3. 总字数原则上控制在20字以内,并附300字左右的解释说明。
- 三、时间 即日起至2016年10月10日止。
- 四、方式 投稿采用来信或者电子邮箱

方式。各乡镇街道、各有关企事业单位、其他社会组织或个人来信请寄新昌县南明街道人民中路190号县府大院1号楼4楼新昌县委宣传部理论党教科(邮编:312500)。电子邮箱:xc6022366@126.com。县级机关各部门来信请寄新昌县南明街道人民中路190号县

府大院5号楼4楼新昌县直机关工委办公室(邮编:312500)。电子邮箱:xc6023343@126.com。来稿请在信封右上角邮票下方写上“新昌精神表述语”,以免疏漏。中共新昌县委宣传部 中共新昌县直属机关工作委员会 2016年9月6日