



**新昌福达 4S 店**  
 新昌县福达汽车服务有限公司  
 地址: 新昌大道东路 829 号  
 销售电话: 86175300 售后服务: 86175999

**阿里车码头 万店同庆**  
 全车镀膜 998 元  
 天猫购买立减  
 内饰清洗: 市场价 1380 元 (含施工)  
 内饰消毒: 市场价 100 元  
 发动机舱清洗: 市场价 100 元  
 价值 368 元气泵一个 (赠品需到线下门店领取)  
 之前购车方焦点, 只店已知此福利  
 线下服务商: 星三华车业 VIP: 86163333



**阿里车码头**  
 Ali Association for Cars  
 线下服务商: 星三华车业 VIP: 86163333

## 阿里车码头落户新昌

星三华车业“互联网+”给车主带来信赖的品质和实惠的价格

通讯员 蔡锡莲

11月11日,位于七星街道的星三华车业有限公司展厅内外人头攒动。这是一个令星三华人值得铭记的日子,星三华车业正式上线天猫阿里车码头,标志着一种全新的汽车服务商业模式在山城新昌诞生。星三华车业 100 多位新老客户共同见证了这一时刻。

据悉,阿里车码头就是通过整合供应链,塑造一个优质的汽车后市场品牌,将分散的品牌门店整合成汽车服务联盟,取代线下维修厂、洗车门店各自为政的杂乱现象。到 2017 年底,阿里汽车将在全国开设 2 万家车码头门店,通过车码头与线下优质门店达成合作,为所有合作商的门店提供阿里的品牌标书、线上用户导流和正品货源,同时阿里车码头将尝试打造配件供应链联盟,

除了配件品牌商,配件连锁商家也会被纳入,形成线上线下打通的配件供应链。业内人士分析,在汽车保有量增加以及汽车平均年龄增长的双重强劲推动下,汽车后市场在 2015 年迎来爆发式增长,但目前汽车后市场相对分散,电商潜力巨大,而线下连锁将是未来的趋势,发展空间巨大。

这样一种全新的汽车服务商业模式,不但值得信赖,而且价格实惠。因此自然受到了新昌车主的追捧。活动当天共成交 43 笔业务,这样的业绩让星三华人信心百倍。

“年内加快店内升级改造,成立美容养护中心,明年成立快修、钣喷中心,依托阿里车码头提供‘线上+线下’服务,实现业务全覆盖,更专业、更便捷地服务新昌车主。”星三华车业总经理沈黎华介绍说。



(上接 5 版)

早期石雕佛像,在北方以云冈、龙门两大宝库最为著名;南方要数新昌大佛了。可以说它们是我国早期石雕佛像的三大代表作品,时代相近,形体都很高大,风格上也有共同之处,但南北两种类型又有明显的差异。

云冈石窟开凿于北魏文成帝时期(450),比新昌大佛略早,由皇帝奉教造佛,倾尽国力,驱使数以万计的杂户匠人,开山劈石,历时三十多年,才告就绪,最著名的是昙曜五窟。昙曜是凉州人,开凿计划由他提出,工匠由熟悉佛教技艺的凉州人担任。造像特点是体魄雄健,表情威严,显得惟我独尊的样子。佛像面目不全像汉人,系根据北魏王朝开国诸皇帝面目加以美化雕凿而成。据《魏书》记载,文成帝“诏有司为石像,令如帝身,既成,颜上足下,各有黑石,冥同帝体上下黑子”。

龙门石窟开凿于北魏孝文帝迁都洛阳以后,时间正好与新昌大佛相同,系仿照云冈雕造,以古阳洞、宾阳洞为代表。艺术风格也和云冈很相似,有西方佛教艺术的痕迹和北魏的时代特征。造像特点是唇厚、鼻高、目长、颊丰、肩宽、胸部平直,用的都是平刀法,

衣服褶皱见棱见角,显得稳重庄严,刚劲有力。

与北魏造像比较,新昌大佛明显具有南方特点。它并没有专以某一人物为原型,也没有刻意表现外形上的雄健和尊严,而是更多地注意表现形象内在的精神气质,刀法也更见精细,接近线描。西方佛教艺术的明显痕迹看不出来了,天竺风味与民族风格已经完全交融在一起。笔者认为,新昌大佛表现了南朝士族地主的审美趣味和人格理想。统治阶级的思想,往往是全社会的统治思想。魏晋以来,南北士族结合在一起,成为封建地主阶级中很有特色的一个阶层。他们向往和追求美的标准是:某种病态的文弱身躯,不可言说的深意微笑,洞悉哲理的智慧神情,摆脱世俗的潇洒态度。《世说新语》记载了那么多高级士族人物的音容笑貌、传闻逸事,目的在于表彰和树立这个阶级中这样一种理想人格,而智慧的内心和脱俗的风度,是其中最重要两点。这样一种人格理想在大佛的造像构思设计上是有所体现的。信仰和思辨相结合,是南朝佛教的特征。可思辨的信仰与可信仰的思辨,成为南朝门阀士族地主安心灵解脱烦恼的最佳选择,给了这批饱学深思的士大夫以

精神的满足。新昌大佛,也正体现了信仰、思辨相结合的特征。因此,我们也不难理解以十八高僧、十八名士为代表的士族文化传统,是如何曲折微妙地积淀在新昌大佛的造型之中的了。

可以这样说,新昌大佛是一座超然自得、高不可攀的思辨神灵,是一位有着无限可能性的人格理想神。它既有深刻的时代印记,又有一定的阶级特征,还有鲜明的地域特点。在它身上不仅体现了艺术技巧上的高明创造,同时蕴含着哲理构思上的深刻内容。从早期佛像以理想取胜的要求来说,新昌大佛确有较云冈、龙门雕像高出一筹的地方。它有足够的资格成为南朝石窟艺术的典范。

新昌大佛应有独树一帜的地位。笔者认为,它应该跻身于全国重点文物保护单位而毫无逊色。然而它并没有取得这样的地位,只在一九六一年被列为省重点文物保护单位。这个问题,值得提出来进行商榷。

查第一批全国重点文物保护单位中的石窟寺有五处:敦煌莫高窟、大同云冈、洛阳龙门、天水麦积山、永靖炳灵寺,全部在北方。一九八二年二月,国务院公布第二批全国重点文物保护单位,

石窟寺也有五处:河南巩县石窟寺、宁夏固原须弥山石窟、新疆柏孜克里克石窟群,以上三处在北方,四川乐山大佛(唐)、杭州飞来峰石刻造像(五代),以上两处虽在南方,但年代较晚,属中期石窟佛像。这里出现了一个空缺位:南方早期石窟佛像中,竟找不到一个属全国重点文物保护单位的作品。其实,这一空缺位是完全可以由新昌大佛来填补的。

有人说,新昌大佛是一尊独像,太单调了,但是历史文物地位高低,是不能以数量多少来衡量的。又有人说,石窟造像大都在北方,绝对优势也在北方。这恐怕也不能一概而论。诚然,北方的石窟造像,远比南方多,但由此不能得出北方石窟艺术水平一定比南方高的结论。事实上,永嘉南渡以后,北方士族大批南迁,加上南方地理条件优越,战争破坏少,南方的经济文化迅速发展起来,赶上并局部超过了北方。文化上更明显一些,诗歌、绘画、书法、哲学、史学各领域的研究创作,南方均走在北方前面。就佛像雕塑而言,像二戴、僧佑这样的名家都在南方,而北方并无可与颉颃的人才。士族文化的正统在南方,这一点世人也是承认的。从以上分析来看,说南方石窟艺术

水平一定比不上北方石窟艺术水平,理由并不充分。

任何一种艺术样式往往有自己无可再现的高峰,这高峰出现在特定的社会历史条件之中。当这种特定的社会历史条件不复存在时,这一种艺术的高峰也就永远消失了。正是从这个意义上讲,马克思认为古希腊的人体雕塑艺术成了不可企及的典范。在我国文化史上,这样的事实也所在多有,如殷周的青铜器、六朝的骈体文、唐诗、宋词、元曲,都是如此。《世说新语》用生动精炼的文辞刻画六朝清谈家的风貌,隽永无比,后世没有魏晋式的清谈,也就不可能产生同样隽永的作品。

新昌的石雕弥勒佛像在创造理想型的供奉膜拜的巨型佛像这一艺术样式中,也可以说达到了无可再现的高峰。当时社会需要有这样的佛像供奉崇拜,这佛像要表现出超乎常人的神明,要树立一种表现为静的具有无限可能性的人格理想,而新昌大佛的确非常出色地达到了这个要求。

新昌的弥勒佛像,作为我国南方早期巨型石窟佛像的惟一硕果,应该有它应有的地位。

本文写作中得到苏渊雷教授鼓励指导,特此致谢。