

产业做精做特 企业做大做强

我县推进轴承产业改造提升行动

记者 吕建刚

最近,我县制定出台轴承产业改造提升行动方案,提出轴承行业整体规模在日前产业年销售收入 100 亿元的基础上,年均递增 6%到 8%,到 2020 年达到 125 亿元;区域总量居于国内同行业前列,1-2 家企业销售额进入国内行业前十。

我县轴承产业改造提升行动方案提出,轴承产品国家督查抽查合格率高于全国轴承行业平均水平,年均合格率保持在90%以上。同时,提升新昌轴承产业集中度,培育年销售额25亿元以上企业集团1家,410亿元

中型企业 3~5 家,销售排名前 15 家企业占全行业总销售比例达到 50%;化解低端轴承产能过剩;培育一批在细分市场大有作为的“专、精、特、新”企业。依托龙头企业,到 2020 年创建国家级企业技术中心或国家工程研究中心 1 家,省级企业技术(研发)中心 2~3 家。拥有专利 900 件以上,其中发明专利 150 件以上。建设数字化生产示范车间 10 个以上,生产过程使用物联网、二维码或条形码管理。龙头企业产品精度、性能、寿命、可靠性、质量一致性等实物质量达到国际先进水平,实现替代进口。此外,我县还提

出,要培育1家企业集团成为世界品牌,1-2家优势企业轴承品牌成为中国驰名商标;培育省著名商标4-5个,省名牌产品4-5个。

我县还就推进以汽车轴承、农机轴承、电机轴承、机器人轴承、纺织轴承为主的轴承成品以及抓好轴承零部件、装配技术、轴承装备建设等提出具体目标要求,积极实施五洲新春等龙头企业“走出去”战略,中小企业走“专精特新”发展道路,优势企业走成品轴承生产发展道路,关联企业走抱团集聚发展道路,切实把新昌轴承产业做精做特,企业做大做强,实现中国轴承之乡的跨越式发展。

省级慢性病综合防控示范区创建接受市级初评

记者 胡夏锋

昨日,绍兴市考评组来新开展省级慢性病综合防控示范区创建市级初评,在全面“把脉问诊”的基础上,对我县的创建工作开出“良方”。

近年来，我县始终将慢性病防控工作作为重要的民生工作来抓，建立完善“政府主导、部门合作、社会参

与、专业支撑”的慢性病综合防控工作机制,科学开展慢性病综合监测和社区诊断,不断完善居民电子健康档案,全面落实重点慢性病管理与高危人群筛查,着力构建慢性病自主管理模式,基层慢性病综合防控水平有效提升,人民群众健康水平和生活质量随之提高。

在实地检查、查阅资料的基础

上，市考评组对我县省级慢性病综合防控示范区创建工作取得的成绩予以肯定，并客观公正指出初评中发现的问题与不足，希望我县点对点结合，举一反三，深入查找、精准整改各类问题；注重细节，看重分数，争取少失基本分、多得附加分；密切协作，凝聚合力，不断补齐短板、争创样板。

新昌博物馆被命名为绍兴市社会科学普及基地

记者 俞佳婷

通讯员 钟靓

为更好地整合绍兴市社科资源,不断推进社科普及工作的社会化、经常化,近日,绍兴市社会科学联合会命名新昌博物馆等 14 家单位为第三批绍兴市社会科学普及基地。

据悉,本次申报命名是绍兴市社
联为进一步加强社科普及载体建设,
推动社科普及工作发展,提升全市公

众社科人文素养，根据省委宣传部、省社联《关于推进社科普及基地创建工作的通知》和《中共绍兴市委关于加快文化强市建设的决定》等省、市文件精神组织开展的。要求申报单位具有社会科学普及教育的内容、载体，能积极发挥向公众开展社会科学普及及宣传、教育作用，积极承担公益性及其他社会科学普及及任务，在社科普及、咨询服务等工作中成绩优异。被命名为社会科学普及基

地的单位还要求具备进行社会科学普及宣传、教育所需的硬件和软件条件。

今后, 南昌博物馆将继续秉承传统, 自觉践行“贴近生活、贴近群众、贴近实际”的原则, 充分发挥基地自身优势和特色, 积极开展健康向上的社科普及活动, 不断丰富普及内容, 努力起到基地的“示范、带动、辐射”作用, 为繁荣和发展全市文化事业做出积极贡献。



城南乡立查立拆铲除违建

近日,城南乡得到举报:该乡天荷村一砖厂内存在违章建筑现象。该乡立即启动综合执法程序,综合村建办、国土所、城管中队等力量对违章建筑进行逐一查处,在当天立即启动拆除程序,全天拆除7个违章点、共计4600平方米。

(通讯员 董春勇 摄)

(通讯员 董春勇 摄)

宁波银行汇通理财发行预告

智慧理财 赢得未来

嵊州支行一周年庆

一、活动时间:2017年9月6日(周三)
——2017年9月12日(周二)

二、活动内容

1. 行庆活动期间来网点办理业务参加砸金蛋有礼活动,具体业务如下:

①活动期间来网点新开卡并存入1万以上的资金的客户；

②活期期间来网点购买理财、直投产品

5 万元以上的客户;

②活动期间来网点购买国债 1 万元以上的客户；

③活动期间来网点新开对公结算账户、捷算卡、网银、理财签约中的任一业务的客户(同时办理多种只可参加一次);

2.行庆当日(9月8日)来网点办理业务即送礼。

地址:嵊州市中大剡溪花园 13 号(中大广场)



精选理财

产品名称	期限	预期收益	募集期	起购金额
新客户专享	187天	5.20%	9.4-9.7	5万元
新客户专属	105天	5.15%	每周二、周四起息	5万元
直销专属	186天	5.00%	9.5-9.7	5万元
惠利鑫(28天)	28天	4.35%	下一工作日起息	5万元
惠利鑫(56天)	56天	4.65%	下一工作日起息	5万元
惠利鑫(91天)	91天	4.85%	下一工作日起息	5万元

注:理财有风险、投资须谨慎,实际产品发行时间、预期收益率及发行规模等以我行网站及营业网点正式公告为准。详情请咨询:0575-83276630