



五星·3A 攻略记

东郑村之华丽蜕变

通讯员 潘佳

东郑村位于大市聚镇西面,以江拔线为主干道,由东坞、郑家等 7 个自然村组成。2015 年 4 月,位于东郑村的草农生态园盛大开放,在短短一年时间内就吸引游客 10 万余人,成了远近闻名的“网红村”。2016 年,东郑村被列为“旅游特色村庄”发展对象之一,各类建设如火如荼开展。2017 年,东郑村以党建红心引领,“四心”为伴,大力推进“五星达标,3A 争创”工作,实现了从“丑小鸭”到“白天鹅”的华丽蜕变。

党建聚人心

东郑村自然村多且底子薄、基础弱,要从落后薄弱村转型为全镇乃至全县的明星村、示范村,不仅要克服资源上的种种不足,更重要的是要弥补思想上的差距。

党政领导亲自抓。为了指导帮助东郑村凝聚力量,实现快速蜕变,镇主要领导亲自上阵,镇党委书记坚持一周下村指导两次,镇长坚持两天下村一次,片长和联系村干部几乎每天下村落实工作。

党员干部努力干。通过“三会一课”、党员固定活动日、红色大讲堂等形式,不断加强对党员干部的思想教育,鼓励他们积极认领责任

岗,发挥自身所长投身村中建设。

创新方式积极干。以提升环境卫生为切入点,东郑村切实落实党员联系包户责任制,帮助解决困难和开展卫生整治等工作。东郑村党支部通过村党员干部微信群,实时跟进对党员户的“三治一提升”抽查结果,让各位党员干部互相监督、互相学习。

富裕留人心

交通便利、资源丰富是东郑村的优势所在,东郑村绞尽脑汁发展特色农业和旅游产业。2016 年村集体经济收入达 33.6 万元,辐射带动村民就业 180 人。

打造特色民宿。积极发展滨湖度假产业,打造特色民宿集群。围绕“左岸花香”主题,在有条件的民宿庭院中试点栽培荷花、月季、夹竹桃等观赏性花卉,形成“样板庭院”后逐步向全村民宿推广。同时,结合“美丽庭院”创建工作,将庭院进行个性化改造。目前,全村已建设民宿 5 家,发展床位 60 张。

推广特色小吃。老式爆米花、黄茺豆腐、自制蛋卷等农村特色小吃承载着东郑村的文化风俗和手工技艺,也蕴含着不小的商机。东郑村有不少来自云南、贵州等民族特色浓厚地区的外来媳妇,她们引

进地方特色小吃,为村中发展带来



了新的特色文化。

推进招商引资。2013 年,通过镇、村两委的努力,吸引了一位自主创业的 80 后青年,投资 1000 多万元,建造了一座占地 100 多亩的薰衣草庄园,成功拓宽了致富之路。2017 年 8 月,东郑村建成小吃一条街,开设 12 间店面,用于招商引资出租给商户。

美丽沁人心

坚持规划先行,注重个性发展,努力打造“人在园中,园在村中,村在景中”的 3A 级旅游景区村。

做优规划。2016 年,东郑村“左岸花香”规划出台,该规划既能体现村庄特色,又能为游客提供舒适新颖的游览体验。同时,还邀请专业园林设计团队,为全村量身打造一套别具风格的“新衣裳”。

提升环境。以“三治一提升”工作为契机,通过开展一系列整治活动,让沉寂十多年的臭水塘旧貌换新颜,乱七八糟的柴堆变成了整洁美观的的柴垛,绊脚狭窄的走廊变得通畅平坦,乱堆乱放的晒场变成了平铺石子的停车场。

打造细节。坚持细微处见真

章。从一尘不染的村间小道到花开遍地的庄园缓坡,从隐于地下的排水管道到每日清扫的古树公园,每一处都精心布置。

和谐安人心

建章立制促规范。通过严格落实各类制度,严格落实村两委干部值班制度和分工制度,消防安全、生产安全等工作一一分解落实到各两委干部的肩上,确保工作内容有人可询,工作责任有人可究,工作任务有人可找。

干部下沉化民忧。每一位镇村干部都把心牢牢系在村里,主动为村民们排忧解难。现在,当村民们遇到困难时,都愿意找村干部、镇干部寻求解决方法。

搭建平台解民烦。今年,东郑村成立了“老娘舅”矛盾纠纷调解室,开展法律知识宣传、矛盾纠纷化解和基层信息收集等工作。目前,“老娘舅”调解室已成功调解了矛盾纠纷 2 起,有效发挥了“稳定器”的作用。

文明暖人心

志愿服务凝力量。东郑村建立了一支红色娘子军队——村嫂志愿队伍,在“三治一提升”开展期

间,村嫂志愿队的 38 名妇女同志每天清晨 5 点出门,傍晚 6 点收工回家。这些志愿服务者的热情,照亮了文明,温暖了人心。

农村节会浓氛围。每一届镇里的文化节东郑村都组织人员积极参与。在近年来的大市聚镇农民文化节上,东郑村表演的《大秧歌》《舞动中国》等节目精彩纷呈,获得了全场观众的好评。

文化团队添活力。东郑村不仅有腰鼓队、舞蹈队,还有唱歌能手、体育强手、茶艺爱好者组成的文体队伍,在各项活动中获得了不错的成绩。如今,这些文化队伍经常参与县内各个社区的文化交流活动,为城里居民带去特色农村节目。

凭借丰富的自然资源和地理优势,通过“多管齐下、步步打造”的工作方式,东郑村正在逐步形成“青山逶迤隐于天际,绿水如带迢迢不断,花团锦簇拥客人怀,吃住赏玩流连忘返”之势。众人拾柴火焰高,在“四心”的陪伴之下,一颗“红心”将更加闪亮,在大家的共同努力之下,天姥湖畔的新星将更加闪耀!



通讯员 石鑫均 吴卓君

班竹村隶属南明街道,位于天姥山主峰班竹山西山麓,为古代天姥、天台、临海古驿道上的重要村落,自然风光秀丽;班竹村作为唐诗之路上的重要节点,古遗迹众多,文化底蕴深厚。近年来,班竹村依托“天时、地利、人和”三要素,积极发展乡村旅游。今年以来,班竹村更是注重党建引领全域提升,积极开展“五星达标、3A 争创”工作,突出“党建+3A 旅游村”创建理念,以“三心”促“三力”,即通过培养党心、民心、良心,全面提升和激发全村推进各项工作的凝聚力、执行力、创造力。

产业资源串成线,富裕“星”进家门。班竹村是典型的山区农村,村民收入来源主要为外出务

工所得,少部分为从事茶叶、蔬菜、养猪等第一产业所得收益。自全域旅游项目开发以来,班竹村经济实现了巨大提升。目前班竹村乡村旅游综合体项目预计投入资金 1.23 亿,将提供就业岗位 500 个,年接待人次 150 万。与此同时,餐饮、文化娱乐、农副产品等三产也将蓬勃发展。截至目前,通过召开党员会议、村民代表会议、乡贤会议,全村已流转林地 4000 多亩,乡贤、村民募集资金达 5000 万元。村民的林地等将折算为资源股,实行全民持股、户户分红的经营模式,真正实现老百姓在家门口的致富增收。

环境整治提亮点,美丽“星”驻庭院。如果班竹村是一位姑娘,那么她一定是天生丽质。山村坐落在群山怀抱之中,狭涧深,林深木秀,自然风光秀美;惆悵溪依

村而过,沿溪粉墙黛瓦,曲径通幽,一派田园风光。

班竹村在“三治一提升”基础上,用 20 天时间打造“一庭一品”——“一庭一品”是班竹村首创的主题庭院系列,是在“三治一提升”基础上打造的拥有唐诗文化鲜明主题的家家庭院。从 8 月中旬开始设计,到 9 月初进场打造布置,历时 20 天,共完成了 30 户“一庭一品”。“一庭一品”融合了经典唐诗和美丽传说,更将农家小院中春米的石捣臼,耕田的犁耙,手摇的风车融物于景,寓情于景,使这个看似平常的小山村,诗情四溢,轻灵飘逸,显露出难得的空灵之气。如“醉”主题庭院,摘选李白经典诗词《将进酒》,以酒文化为主题元素,将“酒醉”与“景醉”融为一体,将一处“民以食为天”的烟火饭馆打造成了与诗圣

班竹村之“星路”传说

同饮,与故人同醉的流连之地。

历史文化重传承,和谐“星”邻里。班竹村内古遗迹众多,古驿道、司马高桥、章家祠堂等标志性古建筑仿佛穿越千年历史的尘烟,散发着悠悠古韵,每一处遗迹都是历史文明的载体,诉说着彼时年代的记忆。班竹村致力于古建筑的保护,重视精神文化的传承,更将章氏祖训时时铭记于心。

2014 年,班竹村响应省级文化历史古村落建设,对上半村 50 多户人家进行立面改造。工程实施美化墙面的同时,也造成了一些建筑垃圾乱堆乱放的场面。由于每家每户改造程度不一,因此也引起了连带的矛盾纠纷,一度造成村“三治一提升”工作推进缓慢。自“五星达标、3A 争创”工作以来,村党支部充分发挥党员先锋模范作用带头作用,落实党员中心户包户制,一对一谈心,讲政策,明局势,析利弊,化矛盾。从坚决抵触排斥到握手言和,主动清理,上半村全体党员以及农户历经 8 天时间,终于彻底清除了乱堆乱放这颗“毒瘤”。自此之后,邻里间

见面时的热情招呼;一家有难,家家帮忙的互助友爱;村中大事,人人参与,意见统一的凝聚力都让班竹村村民情更深,血更浓,不是一家人更胜一家人。

举手投足养习惯,文明“星”化行动。漫步班竹古驿道,村民们都不停地为越来越洁净的村庄环境点赞。人心齐,泰山移。开展五星达标以来,一方面,班竹村每个村民都以主人翁的姿态,加大环境卫生整治力度,积极剿灭劣五类水,落实门前三包责任等专项活动,让村民做执行者、监督者,摒弃随手乱丢行为,注重培养垃圾分类意识,将文明注入一言一行中,充分发挥村民共同参与创建的积极性。另一方面,班竹村积极做好全域旅游美丽乡村宣传,组建文化舞蹈队,完善村民健身设施,繁荣村民文化生活,提高乡村文明程度,增强村民对村庄的认同感、归属感,凝聚民心。

班竹,这座美丽整洁的村庄,正以日新月异的面貌呈现在村民和外来游客面前。班竹梦的实现只在朝夕!