

# 不忘初心 深耕山城

## 解读中国银行新昌支行一枝独秀的密码

记者 俞帅锋

2015年、2016年均被评为省行先进基层党组织和优秀县域支行。2015、2016年度在全市绩效考核中排名第一、第二位,叙做外管新政项下完成全国首笔外币订单融资业务……近年来,中国银行新昌支行不忘服务地方经济的初心,不忘为民服务的初心,立足本土,找准定位,交出了一份卓越的成绩单。

新昌虽然是一个山区小县,却有着13家银行,基层支行的同业竞争异常激烈,中国银行新昌支行何以从众多竞争中脱颖而出呢?

“这主要归功于我们有党建引领、客户第一、惠民品牌、担当工程四驾马车。”中国银行新昌支行行长张伯兔对此作了一个形象的比喻。

### 党建引领产生生产力

党建做实了就是生产力。对此,中国银行新昌支行有着自己独特的理解。

近年来,中国银行新昌支行班子高度重视党建对业务发展的引领作用,以“务实党建,活力党建”为要求,提出了“创业绩、强团队、树品牌”的党建工作目标,务实推动党建工作融入业务、融入基层、融入人心。

今年根据党建工作要求,中国银行新昌支行对网点党员骨干进行优化组合,辖属6家二级支行全部成立了独立支部,此举不仅发挥了

基层党组织和党员的先进性和“两个作用”,还提升了网点生存能力。支行在做好市分行党委与新和成、万丰集团党委共建主联系角色的同时,党总支与下属党支部都分别与外部单位建立了党建共建关系,通过互访互学、座谈交流、文体比赛、同做公益等多种形式扩大了中行“朋友圈”,促进了各项业务的发展。截至9月末,本外币存贷款余额突破110亿元,经营效益持续增长,资产质量稳健运营,国际结算业务量市场占比48%。下属城东支行党支部与大明市藕岸村党支部共建友好支部,较好地促进了村民土地补偿款等业务合作机会。

### 客户第一赢得主动权

谁拥有了客户谁就赢得了主动权,这是市场的不二法则。作为一个基层支行亦如此。

中国银行新昌支行坚持班子带头,从一把手到班子成员,坚持客户第一,服务至上,在项目争揽上“站得出来,豁得出去”,在客户服务上“弯得下来,扑得下去”,在服务手段上“注重细节,敢于创新”,业务发展不断迈上新台阶。

新昌地域经济特色明显,九家上市公司经营稳健盈利能力都比较强。中国银行新昌支行坚持“客户第一”理念,提出了重点客户全覆盖的目标,在省市行主要领导的帮助下,九大上市公司的存贷款业务已经与中行全面合作。班子多次组织走进企业活动,带领党员、业务骨干、客户经理深入企业一线参观学习,交流经验,深化银企关系,巩固银企情谊。支行公司金融部还与新和成资金财务部党支部结对共建,推出“爱祖国爱家乡”美丽乡村行公益活动,各层面的互动结合了银企员工的业余爱好,受到大家的认同。

### 惠民品牌提升竞争力

作为一个基层支行应该抓大不放小,这样才能齐头并进。

中国银行新昌支行班子围绕总行个金业务“三个50%”目标,结合县域经济实际,将个人金融业务作为转型发展的主要方向,努力提升市场竞争力。

积极推动惠农惠民金融服务体系建设。除要求各业务条线及各网点严防死守原有市场份额的同时,更是不遗余力开展走进社区、走进市场、走进农村“三进”活动。今年以来,共计举办网点沙龙活动30余场,外拓各拆迁项目100余次。“福农卡”业务推目前保持合作的农业合作社已达12家,受惠农户100余户,累计发放贷款3600万元。“茶商贷”产品在当地茶叶市场中打开了良好局面,截至目前已累计为30余户茶商叙做业务,共计金额1700余万元,在茶商中树立起了中行良好的口碑和品牌。

深入推进普惠金融战略,积极支持和帮扶中小微企业发展。切实加大对小微企业的金融支持力度,以产品创新为抓手,根据行业特色、企业需求等多方面因素创新金融产品,全方位做好小微企业金融服务工作。围绕核心企业供应链上下游支持小微企业发展,创新推出“销易达”业务,已累计为35家中小微企业发放融资超过1亿元。截至9月底,中小企业贷款余额17.08亿元,比年初新增2.2亿元,完成县政府目标任务的147%,居四大行首位。

### 担当工程提升凝聚力

没有担当,有最大的能力都毫无意义。这样的木桶短板理论在银行业中表现得更为明显。

为此,今年中国银行新昌支行推出从严治行,打造最美中行人形象工程。积极创造公开透明的工作机制和“蓝天白云”的职场环境,关心爱护员工,建设良好企业文化,提升队伍凝聚力和战斗力,让员工感到只要努力工作就能得到尊重和回报,员工人心稳定,流失率几乎为零。

“矛盾不上交,问题不过夜”。在班子和干部党员队伍中打造担当意识,强化思想作风和工作作风建设。支行班子对干部队伍建设的要求就是要想为、敢为、能为,在激烈的竞争面前,充满信心,充满正能量。

干部党员要“过五关,集六赞”。干部素质过五关:即品德要过关、意志要过关、业绩要过关、服务要过关、评议要过关。党员行为要集六赞:工作效率赞、读书学习赞、形象礼仪赞、业务技能赞、健康运动赞、家庭和睦赞。

勤业敬业,把好资产质量关。中国银行新昌支行已经连续多年保持较好的资产质量水平,目前不良率0.04%,其中公司资产不良率为零。该行授信风险管理理念和手段受到监管部门和企业界的一致好评。坚持居安思危意识,在经济转型期情况下,更加高度重视授信质量的管控。重点把好客户经理和授信客户两个准入关,对客户准入的合理性和调查的严谨性负责。

培育职业化的内控理念和行为习惯。围绕省行“赚钱不出事”的要求,坚持以三个“不出事”为核心,即人不能出事,资产不能出事,安全不能出事。在大力发展业务、提升效益的同时,始终把安全经营放在重要位置,做精做细做实内控案防合规工作,内部管理得到有效改善和加强,在市行内控考核中跃升至第二位。

### 公益中行唱响好声音

赠人玫瑰,手有余香。中国银行新昌支行把公益活动作为履行和担当社会责任的重要抓手,坚持融入人心,倡导全行员工共同参与“公益中国”平台的运用和推广。员工积极响应,纷纷线上注册,领导干部、党员、团员带头,踊跃进行公益消费,体现慈善大爱情怀,传递一份中行深情,体现一份社会责任。目前该行在公益中国注册率达到100%,公益消费参与率100%,消费金额超过15万元。

据悉,该行还成立了“党员先锋队”,“金融志愿小分队”,组织开展“美丽乡村行”活动,践行精准扶贫理念,多次赴贫困村和结对村做公益,为当地村民送上帮扶资金和各类物资,开展各类金融知识宣讲,进行残破币兑换及真假钞识别培训,受到当地村民纷纷点赞。全程参与支持新昌县第五届“童心向党”童歌赛,被授予“特别贡献奖”。

正是因为党建引领、客户第一、惠民品牌、担当工程四驾马车功能突显,并成为中国银行新昌支行持续发展的不竭动力。“成绩只代表过去,面对未来我们将在上级党委和县委县政府的正确领导下,身在基层,心系全局,不惟任务惟市场,不讲困难讲担当,不忘初心,砥砺奋进,努力争做当地最好的银行。”张伯兔充满信心地说。



网点大厅设置环卫工人“爱心服务站”



中行浙江省分行与三花控股集团签署全面战略合作协议



中行绍兴市分行与万丰奥特控股集团签订党建共建协议



与新和成公司共同举办“爱祖国、爱家乡”美丽乡村行活动