

儒岙镇诗路小镇建设的探索与思考

求雪军

“十三五”规划纲要明确提出：“要因地制宜发展特色鲜明、产城融合、充满魅力的小城镇”。当前，特色小镇作为拉动经济转型升级的新引擎、推进城乡一体化发展的突破口，正在全国各地如火如荼地展开，日益成为区域经济发展的强大新动能。儒岙发挥文化特色、生态资源、块状经济等独特优势，依托天姥山、唐诗文化、古驿道等，打造具有产业特色、文化韵味、生态魅力的旅游小镇，构画“诗画天姥，幸福儒岙”的美丽诗篇。

一、诗路小镇建设的现实优势

儒岙地处天姥山麓，历史悠久、人杰地灵，山水景观秀丽、地域文化深厚，境内有文化名山天姥山、浙东唐诗之路等，儒岙镇是全国重点镇，是浙江首批省级中心镇，也是一个底蕴深厚的文化名镇。近年来，儒岙镇党委政府始终坚持“生态立镇、工业强镇、环境优镇、民主治镇”战略，借助好山好水好文化和唐诗之路文化品牌，积极打造具有诗情画意的生态发展型小城市，为建设“诗路小镇”奠定了坚实基础。

1.区位优势向发展优势转变。10 多年前，凭着 104 国道和上三高速的贯通，成就了多年来儒岙工业区域经济独树一帜的发展地位。随着大交通大平台的出现，儒岙在工业发展方面着力转型升级，实现做大做强 的转变，在产业发展方面，迎着全域旅游之东风，好山好水好空气成为新一轮发展的优势，天姥山、唐诗之路、霞客古道等文化资源成为诗路小镇追求内涵，农家乐、民宿居、乡村游等美丽经济，成为儒岙拉长短板，实现全面提升新的引擎。

2.单一文化向多元文化转变。儒岙镇自然风光秀丽，人文荟萃，坐拥历史文化名山天姥山、第四纪冰川遗迹万马渡、彼苍庙等 200 余处自然人文景观，留有《梦游天姥吟留别》、《壮游》等传世佳作；涌现出潘念之、金东寒、吴小莉等一批名人。现今儒岙镇挖掘以天姥山为中心的游览、观赏及科学考察、科普教育等诸方面价值，融人文景观与自然山水为一体，深耕佛教文化、唐诗文化、茶道文化、古村文化、非遗文化和工业旅游等，形成多元的文化内核。

3.块状产业特色向集群转变。儒岙镇是欣欣向荣的工业重镇，在 90 年代就实现了儒岙胶囊国内三分天下的创举，赢得了中国胶囊之乡的美誉。迎着机器换人、科技创新、转型升级的风向标，儒岙镇在科学引导胶囊产业绿色发展、生态发展的同时，积极引进、培育引导发展机械制造和高端医药产业，现今已形成医药胶囊、汽车零部件、机械电器、建筑劳务四大产业为主的具有城镇特征、符合发展方向的产业结构，产业特色更加鲜明，创新驱动更加强劲，竞争优势更加明显，目前有规上企业 25 家，上市企业 1 家，新三板挂牌企业 2 家。

4.基层群防群治向基层治理现代化转变。儒岙镇注重机制创新，从制定村规民约，实现村民自治，用土宪法规范村级事务，诞生了

全国首部“村民自治特别法”——石磁村“乡村典章”，探索实施了治安消防“一键联”机制和乡贤治理等，有效地实现了农村的基层群防群治。随着依法治国的不断深入，在农村积极推行常年法律顾问制度，实现一村一律师，引导村民通过司法途径解决矛盾纠纷；在全镇积极探索形成网格化管理、社会化服务新模式，整合综治、市场监管、综合执法、便民服务基层治理“四个平台”功能，建立全科网格，培养全科干部，实现扁平化、信息化、集成化现代基层治理新模式，社会环境更加和谐稳定。

二、打破产业瓶颈 重塑发展方向和路径

儒岙镇具有许多现实优势，但反之也存在不少劣势。发展空间局促、要素资源短缺等客观因素，加之原先的胶囊产业受挫，一定程度制约了儒岙新一轮发展，转型发展已经成为儒岙发展的必然选择和迫切需要。

1.文旅结合，统筹规划，明确发展定位。立足本地的文化资源禀赋，以天姥山文化为核心打造文化制高点，进一步深入思考发展定位和发展模式，旨在打造具有诗情画意的生态发展型小镇。一是科学规划，突出特色。投资近千万元完成集镇发展规划、各村村庄规划，优化布局布点，委托浙江大学等专业团队，编制《儒岙镇集镇发展战略规划》《儒岙镇旅游发展战略规划》，充分挖掘儒岙丰富的自然人文资源，建设大型的诗路公园、唐诗广场、天姥山地标性建筑等，凸显诗的元素、唐的风格，全力打造诗路小镇和一批魅力村庄。二是旅居养老，突出宜居。规划建设文化体验、健康养生、休闲旅游三大发展板块，以一座天姥山、两条古驿道为中轴，“1+1”、“2+X”为主要内容，辐射打造国内首个线性遗产体验馆。如以南山村、横板桥村为建设主体，高标准完成横板桥美丽乡村建设、千年历史文化古村南山改造、“天姥山摄影基地”建设等项目，致力形成以天姥山为旅游目的地的文化旅游市场营销发展新格局。三是提高层次，突出亮点。着力建设一批高端文化空间，突出唐诗文化、平安建设、党建五星达标 3A 争创等工作亮点，全力开展农村三治一提升和省级卫生镇、市级文明镇、省小城镇环境综合整治等工作，在集镇创新推出儒岙客厅、儒岙论坛，形成点上示范、线上成品、面上成景的创建局面，实现整体区域环境提升。

2.协调推进，完善配套，加快实体建设。深耕资源禀赋，旨在建造特色鲜明、业态丰富、功能更全的功能区。一是打造诗意文化景观。充分挖掘地域人文元素和软性价值，打造与“诗路小镇”相适应的文化景观。在集镇改造提升时，突出唐代风格，诗路小镇的诗意和唐诗之路的文化特色日渐彰显。在上里、庄山、东家坑等唐诗之路沿线村，突出唐诗之路、霞客古道等历史文化，不断完善美丽乡村基础配套、绿化亮化美化，延续和塑造村庄节点景观，变盆景为风景。二是加快基础设施建设。围绕诗路小镇主题，坚持项目建设引领，连续多

年实施“十大中心镇建设项目”和“十大新农村建设项目”，顺利建成了污水处理厂、中心幼儿园、派出所、民防应急文化综合体等一大批集镇配套项目；成功实施了自来水管网更新、污水收集管网、河道改造、街景整治等一大批实事工程；完成农村生活污水治理和农村饮用水改造等新农村项目，基础配套不断完善。三是着力路网提级改造。大力推进乡镇美丽公路建设，成功创建美丽公路示范乡镇，开展农村公路网、农村公路提级改造，积极配套乡村旅游通景公路，计划实施太下线拓改项目，打通儒岙连接高速公路、铁路的快速通道，优化儒岙的区位优势。

3.注重特色、树立品牌，创新建设路径。推进文化与项目设计、乡村建设、品牌塑造等交相辉映，变文化资源优势为产业优势，助推文化旅游产业快速发展。一是“诗”与“路”相融合，擦亮品牌。利用唐诗之路品牌，组织绍兴诗人重走唐诗之路，横板桥村童音诵古韵、“寻梦诗路小镇·拾遗天姥古韵”摄影比赛、大学校花校草“寻访唐诗之路”等，以唐诗为引，古道为线，内外兼修，凸显个性，强化“诗”的影响力。以修复天姥古驿道、徐霞客游道为主，做实古道项目，挖掘整合龙潭坑、彼苍庙、万马渡等人文遗迹资源，保护和恢复纺棉、染布等传统手工艺、非物质文化遗产，强化“路”的吸引力。统一设计形象 logo，制作诗路小镇标识、宣传口号、宣传画册，以显性化元素加强“诗路”品牌塑造。二是共性与个性相结合，增强魅力。今年以“三镇联创”行动为抓手，全面推进街道提升、市场改善、河道整治、小区洁化、公路美化、园区提档等 6 项工作。同时围绕“诗路小镇”创建构想，建设一条唐诗路、一座平安广场、一条平安街、一座儒岙客厅、一条五星大道、一条党建示范带，打造集政务、服务、商务于一体，人脉、文脉、商脉相融的集镇综合圈，凸显儒岙个性特色。农村层面，把休闲农业、乡村旅游融入美丽乡村建设中，建设天姥古村南山、诗路古驿横板桥等一批特色旅游村庄，建成净谷民宿、悠见南山、“天姥山居·尚诗堂”等特色精品民宿，挂牌成立中国天姥山摄影影视基地，举办儒岙镇首届森林休闲节、山地越野大赛等。三是党建与文明创建相契合，加快发展。党建强，基础强，党建引领全域提升。以农村党建五星达标 3A 争创为总抓手，坚持党建引领，带动农村治水拆违剿劣、集体增收农民致富、乡风文明和谐、社会稳定发展等美丽星、富裕星、文明星和和谐星创建工作，实现农村变美、农民变富。在全镇党建工作中突出“红色引擎”作用，打造“蒲公英”党建品牌，做好聚和散两篇文章，聚是一把火，散是满天星，永远跟党走，不断夯实“诗路小镇”建设坚实基础。在具体工作中，党建工作重点抓好实施村党组织书记抓基层党建责任、村主职干部积分制绩效考核履职、村级组织权力运行规则三张清单，开展党员先锋、创业带富、便民关爱三项行动，致力构建党内活动、考核奖惩、评议监督三大机制，强化农村党建责任及引领发展作用，并把“蒲公英”党建工作与文明、

平安、卫生创建有机结合，深入开展“千名志愿者街头文明劝导”、“平安 1+1”爱传递项目等，形成创建力量一盘棋、一股绳，以实际行动助力“诗路小镇”建设。

三、打造诗路小镇的创新成效

1.有利于保护传统文化。小镇的繁荣，必须有文化产业去支撑。一方面，这些优秀的历史文化、民俗文化、古代建筑遗迹，是诗路小镇的特色和灵魂，传承和延续了传统文化的血脉精髓。这种延续成为打造诗路小镇的先决条件，儒岙乡村发展的核心竞争力，可持续发展的源泉和驱动力。另一方面，诗路小镇建设，有利于更好地保护传统文化，更好地传承文化精髓，强化文化认同，提升文化自信。如在进行规划时结合乡民日常生活进行的一些涉及和安排，组织开展推磨、打年糕等，让游客体验乡民劳作的艰辛；组织参与赶集、庙会等活动，让游客认识乡村贸易的民俗形态；组织体验剪纸、编五彩绳等，让游客体验乡村自然纯朴的休闲文化，不仅让游客参与到本土乡民的生活形态中去，乐在其中，也让乡民作为直接的文化遗产和展示者，有更多的获得感、存在感、幸福感。

2.有利于推动产业转型升级。依托历史记忆、文化脉络、地域风貌等优势，发展具备特色资源、区位优势、文旅结合的诗路小镇，是打破儒岙发展瓶颈、实现可持续发展的必然选择。以动人的风景，迷人的花香，百年沧桑的故事，活色生香的艺术氛围，吸引游人纷至沓来，将推进村庄观光旅游向村庄休闲度假转型升级。同时，通过诗路小镇建设，为乡村引入现代科技、生产方式和经营理念，将有利于实现一、二、三产业融合发展，激活各类生产资源要素，推动产业转型升级，繁荣一方经济，提升小镇竞争力。

3.有利于带动农业农村发展。加快建设诗路小镇，将镇村建设与旅游产业发展、农民增收有机结合，不仅能改善小镇基础设施、提升公共服务，整体改善乡村面貌和村民生活条件，而且能培养旅游产业新的增长极、农业经济转型升级的动力产业和惠民富民的生产业，实现农民就地就业增收，带动农村地区经济发展，还能刺激当地居民不断认识新事物，接收新信息，从而促进思想意识的转变，改变落后的行为方式，真正内外兼修实现乡村振兴。

四、未来发展的思路及几点思考

新常态下，结构转型和消费升级迈入新阶段。而当前制约乡村发展的主要因素不是需求不足，更不是供给产品过剩，而是供给侧结构不合理、不平衡。目前的市场所呈现的状态是，优质产品供不应求，劣质项目门可罗雀，这种供需矛盾反应出来的是供给侧不能适应需求侧多元化、升级型的消费要求。建设诗路小镇，是一个不断完善、不断探索的过程，是一个全面的系统工程，需要不断实践、不断提升。面对建

设、管理、提升过程中众多问题，我们重点要加大三方面思考。

1.文旅产品多元化。无特色不小镇。必须立足悠久渊深的人文历史文化，突破现有的生态休闲游模式，以历史文化为底板，大力开发以天姥山为核心的历史文化旅游，同时将“天姥山文化”融入到小镇建设，形成一系列有特色、有品位、有影响的文化产业。如以文化体验、健康养生、休闲旅游三大板块为主要内容，根据不同身份不同年龄的游客需求，分层次打造一批停留时间长、丰富多彩的文旅产品。以各特色村为例，上里的划船嬉戏、果蔬采摘让亲子游妙趣横生，横板桥的唐诗文化园、三个驿站文化等让游客们领悟半部盛唐诗，后期应该更加多样化，增加摄影基地、亲子乐园、国学馆、农耕文化展列馆等一系列特色产品。

2.接待服务品质化。无品质不生活。提升小镇品牌形象靠的是产品和服务，旅游旺季的到来往往会造成旅游人数井喷式发展态势，特别是自助游和组团式旅游大幅增长，对区域接待服务水平提出了新的考验，这主要表现在域内旅游景区、星级宾馆以及交通管理服务质量问题。由此，如何预防和消除旅游服务质量方面存在的各类问题变得尤为重要。对此，我认为，应当实现游客的吃喝玩乐住一条龙服务，通过开展素质培训、技能培训，提升接待人员服务能力、质量意识和村庄村民素质，为游客营造一个温馨、舒适的环境；通过加强市场监督管理，如联合交管部门加大域内运营秩序的规范整治力度，规范运营行为，着力塑造最佳的旅游目的地形象；通过高标准完善游客中心、集散中心、民宿居、餐饮等配套建设，切实提高区域接待服务水平，同时不断更新管理理念，进一步延伸特色化、个性化服务项目，满足不同游客需求，努力在地方特色餐饮、接待设施、安全管理、服务质量、特色项目、诚信经营上提升层次，这样游客才能津津乐道、流连忘返。

3.融资渠道拓宽化。无资本不未来。要加大招商力度，广泛吸引社会资本，实现基础设施政府“搭台”，特色项目市场“点睛”，用社会的资金、人才、管理共同打造“诗路小镇”，让绿水青山渐成“金山银山”。如在投资开发的模式上，可以更多的考虑平台式和一站式的模式，即联合乡村旅游项目策划公司、乡村旅游规划公司、项目设计公司、区域运营管理机构、投资基金或投资集团，进行整体系统的运作规划和投资开发建设，包括设计其中的盈利模式和资本回报模式，这样更有可能成功。同时，采取多种方式的融资形式，以发展休闲观光农业为例，鼓励民间资本采取独资、合资、合伙等多种形式参与休闲农业开发；经营鼓励农户以土地使用权、固定资产、资金、技术、劳动力等多种生产要素投资休闲农业项目，以互助联保方式实现小额融资；金融机构在贷款利率上的优惠性融资。尤其是贫困地区更要积极协调，争取将休闲农业发展纳入扶贫开发贷款扶持范畴。

（作者系儒岙镇党委书记）