

舌尖上的乡村美食倾倒百万粉丝

三农视频达人“酒鬼小莉”的故事

记者 俞帅锋

民生百态

一不小心变成网络红人

半年之前,小莉还是一位普通妈妈,闲暇时间喜欢自己烧菜,但工作和美食几乎无关。

小莉原来在宁波一家公司工作,2015 年 5 月辞职后一直在淘宝上卖儿童玩具,每月也有上万收入。生完二胎后,两个孩子让她无心照顾淘宝的生意,因此萌生开拓新事业的想法。2017 年 12 月,经过前期摸索尝试,她正式投入到原创农村美食自媒体的事业中。

“为什么叫‘酒鬼小莉’呢,其实比较偶然。”小莉告诉记者,自己老家在新林乡,家里种有 600 多棵桃树。今年 1 月,小莉就尝试自己制作一款白酒“桃花醉”,没想到在网上一下子火了,播放量达到近 300 万。由于小莉平时爱喝点小酒,同时小莉周边每家每户都喜欢自酿米酒,于是取名为“酒鬼小莉”。

小莉视频中的食材大都就地取材,视频播出后大受欢迎。短短半年,她在农村拍摄制作了 123 期节目,在西瓜视频上的总播放量达到 6000 多万次,总分享量达到 94 万多次。小莉还在多个平台分发自己的视频,主流视频平台都有她的节目,她已悄然成为农村美食界的红人。



天气渐热,唯有美食不可辜负。5 月 18 日中午,记者往南门外驱车七八公里,来到“酒鬼小莉”家。一进门,就闻到厨房飘出来的食物香气,原来小莉刚拍完小龙虾视频,准备摆碗吃饭。桌上,红彤彤的小龙虾香气四溢,着实诱人。

80 后的“酒鬼小莉”,闲适恬静,热爱生活,却又不想被过多打扰。现在,小莉是西瓜视频的签约创作者,在今日头条和西瓜视频上已经有 118 万粉丝,在上周的今日头条全国三农行业大咖排行榜上位列第 8 名。



一心想要传播乡村美食

“有酒有故事,分享乡村绿色传统美食。”这是小莉个人主页的迎客辞。小莉最大的心愿,就是把农村各地美食都收集起来,并传播给所有的食客,让大家从品尝美食中获得最大快乐。

“新昌有许多特色美食,我就想利用自己的平台向网友们传播新昌的美食文化。”除做一些家常美食外,小莉还会给粉丝推荐新昌特色美食,比如蛋卷、锅拉头、糟肉、麦花汤……记者发现,新昌特色美食很受广大网友喜欢,一期以糟肉为主题的节目在西瓜视频的播放量达到 377 万多次,全网达到 1000 多万次;白醋点豆腐的视频播放量达到 403 万多次。

镜头前的小莉动作利落,风格亲切,仿佛像和镜头对面的朋友做饭聊天一样,没有半分做作感。视频中不时穿插着自己的烹饪小诀窍:食材焯水的方法、使用油锅时避免被烫的窍门、自制豆腐脑的手法,均来自她多年的实操经验和儿时对母亲手艺的记忆。

从桃花醉到白醋点豆腐,从糟肉到麦花汤。凭借着对烹饪的理解,任何食材到了小莉的手里都好像有了新的生命。“其实,就是喜欢做饭,多做,多研究,就一定可以做出比较好的美食。”当问道怎样才能做出美味佳肴时,小莉这样回答。

一年之内或将涅槃重生

小莉对自己的每一件作品都会投入很大的精力。选题、制作、拍摄、剪辑、上传、互动,有时也会感到力不从心。“三四分钟的视频,拍摄可能要花费三四个小时甚至更久,一个镜头重复拍三四遍是常有的事情,最难的就是菜如果没有做好还要重新做一遍。”小莉说。

对小莉的“恣意妄为”,她的家人非但没反对,反而全力帮忙想视频题材。小莉说:“之前没有想过会这么难,剪辑视频到凌晨一两点是常有的事,感觉比之前的工作还要累。”可是,这些并没有阻挡小莉做美食短视频的热情,反而让她更加坚定信心。

“当初因为梦想,也想趁着短视频爆发时期,看看自己究竟行不行。”小莉告诉记者,网友的点赞、评论、转发都是对她最好的回馈。如今,小莉基本上保持每 1—2 天更新一条 3 到 5 分钟的短视频,每月有上万元的稳定收入。

火起来的“酒鬼小莉”,还有着更远大的目标。她说,对于一个成功的自媒体而言,只有将内容变现为收入才能称之为成功。目前她正在打算重操旧业,在做视频内容的基础上再做电商,把新昌的小京生、榨面、年糕等特色农产品传扬出去,为新昌做一点小贡献。对于未来,小莉充满信心。

头条 今日头条

5.10-5.16

三农行业大咖TOP榜单

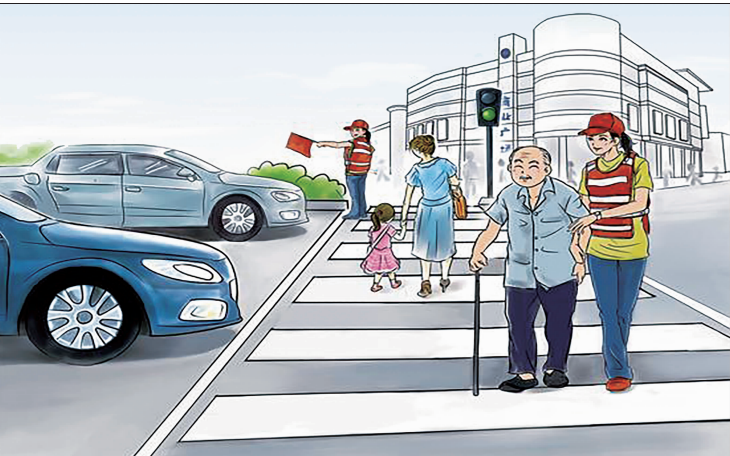
@头条三农 @西瓜农人 @微头条三农联盟 联合发布

“本周三农领域有哪些大咖表现优异,吸粉多多呢?”
就在榜上找!

三农影响力排行榜

“目前三农领域影响力最大的大咖就是他们啦!”

排名	用户名	粉丝数
1	我是小熙	2496474
2	西北小强	1902628
3	巧妇 9 妹	1848520
4	亮仔娱乐	1461663
5	泥土的清香	1351406
6	农村源子	1329777
7	乡野丫头	1151030
8	酒鬼小莉	1097686
9	小六搞野	1056576
10	住宅公园	982547



礼让斑马线 文明在路上

新昌县新闻传媒中心 宣