

关于建设美丽城南的调研报告

俞亚其

根据省委、市委和县委“大学习、大调研、大抓落实”活动的安排部署,按照“‘八八战略’再深化、改革开放再出发”大调研活动精神,城南乡调研组走出办公室,深入各村开展调研活动。在活动开展过程中,调研组始终坚持在调研中思考、在调研中研究的原则,与村干部和党员群众一起找问题、问症结、探路径,共商推动乡村振兴的各项对策措施,为“建设美丽新城南,打造城市后花园”凝聚强大合力。现将调研情况报告如下:

一、美丽城南建设的现实基础

城南乡位于县城中南,距县城3.2公里,区域面积76.3平方公里,下辖19个行政村、59个自然村和1个居委会,拥有常住人口2.3万人、农业人口1.06万人,是新昌县城的生态大屏障,也是打造全域美丽的幸福大花园的核心腹地。从本次调研情况来看,城南乡在环境整治、垃圾分类、乡村旅游发展、干部精神面貌提升等方面取得了一定成效。

1. 规划起点较高。始终把规划放在首位,站在全乡层面进行整体部署。有规划。

2017年初,城南乡聘请浙江大学城乡规划设计院专业团队编制了《新昌县城南乡总体规划》。规划按照“新昌后花园”的定位,以上三高速为发展轴线,将辖区分为现代农业综合片区、琅珂家庭工业片区、生态旅游片区、工业发展功能区四个区块,形成“两心引领、两轴联动、五区协调”的空间结构。有层次。将“总规+控规”高度融合,在形态体量上构建乡、行政村、自然村三级结构,不仅全乡有全域总规划,每个行政村也分别制定了个性化的村级规划,村级规划服从乡域规划。有理念。抓住城郊结合部的特点,在规划中注重设计美学与乡土气息、乡村文明相融合。同时积极与县城对接,通过财政保障和有序拆迁等方式,形成规划前端、产业尖端、配套高端的乡域新格局,提高城南核心竞争力。

2. 生态环境较优。坚持把生态优先的理念贯穿于美丽城南建设的全部工作之中,生态环境稳步提升。小城镇整治树立标杆。

全面推进总投资1.12亿元的小城镇环境综合整治,相继完成新胡线沿线管线入地,新建集镇停车场,建成具有乡土人文特色的石溪休闲公园,农贸市场成功晋级一星级,打造新胡线1.8公里美丽示范街。城南乡被评为2017年度小城镇综合整治行动“省级样板”。五水共治巩固提升。自2014年起,城南乡在19个村开展农村污水处理工程建设,建成污水处理池74只,全面铺设污水管网,实现农村生活污水设施全覆盖;2017年在全乡范围内整治畜禽养殖场污染,清淤3万立方,剿灭劣V类水7处,生态环境持续改善。垃圾分类有效落实。垃圾分类全面铺开,安装四分桶棚18个,宣传窗19个,为17个行政村配备垃圾分类两分桶7374只,垃圾减量化处置站已开始正常运转。深入实施“户分类一村收集一乡转运一县处理”的城乡一体化垃圾处理方式,开展生活垃圾资源化、减量化处理,做到卫生保洁无管理盲区和死角。三治一提升成效显著。多次组织“三治一提升”专项环境整治行动,重点关注门前屋后、露天粪坑、边沟、绿化带等场所,同时加强宣传引导,着力提高村民素质,逐步改变生产生活陋习,并通过暗访督查、视频曝光、通报批评等来巩固成效,持续推进村级环境提升。全乡19个村无一被县里“摘帽”。

3. 旅游活力较足。城南乡坚持把整个乡域作为一个大景区来打造,大力发展乡村

旅游,努力把生态优势转化为发展优势。宣传有载体。第三届乡村休闲旅游节在任家村成功举办,借助乡旅节,“一条心、一股劲、一根筋、一个梦”的任家精神和任家杜鹃花得到《绍兴日报》等党报党刊报道,并在全县范围内形成了一定的影响力。村级有项目。任家、秦岩、琅珂等3个村美丽乡村建设项目全面完成,另外投资382万元全面推进韩妃村省级美丽示范宜居村建设,同时积极推进“厕所革命”,完成5个星级旅游公厕建设。目前,高依石子坪乡村田园综合体和里家竹仰望星空乡村旅游项目正在对接洽谈中。群众有收入。创新里家竹村土地入股的乡村旅游发展模式,成功创建潜溪村、任家村两个A级景区村,建成民宿4只,农家乐、民宿居日益壮大,今年以来接待县内外游客3万多人次,其中任家村五一小长假接待游客达8000人次,生态优势正转化为发展优势,老百姓收入一年比一年好。

二、美丽城南建设存在的问题

总体来看,虽然美丽城南取得了一定成效,但发展基础仍然较为薄弱,基础设施、土地指标、产业发展等仍然是制约城南加快发展的重要因素。

1. 发展理念欠融合。投资商的功利主义与本地长远发展理念相冲突,很多投资商希望通过较长年限的租赁或者以较低的价格购买等方式获得大片的土地、山林、山水资源。但是,这些投资者大多没有全域旅游意识,仅仅从个人利益获取的角度,以在短期内获得比较丰厚的利润作为目的,在引入过程中搞大拆大建、推倒重来,破坏农村原始地理、人文风貌,不但没有给乡村旅游注入活力,反而阻滞了乡村旅游的整体进程。

2. 村点发展欠集聚。由于村级班子干劲和资源禀赋存在差异,城南这两年的建设资金向集体经济基础好、班子团结好、自然资源丰富、发展潜力巨大的村倾斜,导致重点轻面,较好的村点建了不少,但都是“撒胡椒面”,没有连点成线、连线成片的推进,示范带动效应不强,像任家村、潜溪村的景观建设都搞得不错,但是两个村分布较远,沿线没有其他旅游经济发展较好的村,游客来了只能在任家看一下,任家看好了又绕到潜溪,且途中路况差、耗时长,旅游体验感就不强,这样就难以集聚客流。

3. 土地指标欠匹配。农村建设用地指标的审批较为严格,因此农村得到建设用地的指标少,造成农村有土地,有项目,但缺少土地指标,发展难以推动的被动局面。2017年城南未获得土地指标,2018年土地指标仍在审批中,但是城南乡目前有乡文化中心建设、姚官道路拓宽、南复线新建道路、工业轴承企业用地、乡中心幼儿园建设等项目等待上马,需要用地300余亩,急需土地指标。在这样的情况下,如果采取无序、低效甚至无效的开发和利用土地,则会导致项目程序不规范、性质不合法,不得不中途流产。

4. 配套设施欠健全。主要体现在道路交通、景区开发等基础设施建设落后等方面,难以满足游客差异化、多层次需求。以东茗下岩贝和城南任家村为例,两地都有稳定的客流量,下岩贝以餐饮、民宿为主,任家村以自然风光观光为主,这种旅游产品的单一化,严重影响到了乡村旅游的深度开发和创收能力。按照目前交通情况,两地车程长达1个小时,如果道路建设能够跟上,两地只需建设一条长约3公里的乡间道路,便可实现两地联合,打造大旅游板块,充

分满足游客餐饮住宿及风景观光的多方面需求。

三、美丽城南建设的对策举措

城南既地处山区,有丰富的自然资源,又靠近城区,接近最大消费人群,自身发展有先天优势。接下去我们将紧密围绕“一个定位”“三对关系”“三个重点”,奋力实现“乡村发展、农村增收、农民致富”的战略目标。

把握好一个定位:牢牢把握“抓规矩规范,重担当作为,优发展环境,树城南形象”的工作定位,通过城南干部实干苦干拼命干,担当作为,推进城南乡村发展、农村增收、农民致富。

处理好“三对关系”:一是要处理好点和线的关系。在中心村、精品村发展起来的基础上,接下去把发展重点放在沿路沿街上,做到道路连接到哪风景就延伸到哪,以点为基、串点成线、连线成片,使一个个盆景连成一道道风景,形成一片片风光。二是要处理好投入和产出的关系。要始终坚持以人民为中心的发展思想,在实现村美之后,着力实现民富。抓好当前紧要的招商引资、项目建设、经济增收等工作,增强群众的获得感和幸福感,提高群众的认可度和满意度。三是要处理好主导和主体的关系。发挥政府主导作用,在村级发展中为农民提供政策引导、资金补助、信息渠道贯通等公共服务。同时在村级建设中,坚持尊重农民意愿,替农民操心,让农民作主,维护农民主体地位。

重点要抓好以下几方面工作:

1. 筑牢生态之基,提升“绿色福利”。坚持“环境提升年”打造,牢固树立绿水青山就是金山银山的理念,不断激发绿色发展的动能。把老百姓关注的村庄环境整治作为工作的基础,让群众在日常生活中感受变化。三治一提升考核量化。在治理的基础上,注重创新提升,建立“村村晒比”机制。每季度开展三治一提升晒比活动,采取交叉评比和现场点评相结合的方式,对19个行政村中随机抽查的19个自然村进行全面考核,将考核情况纳入村主职干部年度考核之中。通过实地评分、村级表态、乡级点评,在村级之间找差距,比实效,晒成绩,确保三治一提升长效运行,实现美丽乡村建设全域提升。生态治理常态化。加强农村生活垃圾分类化、减量化、资源化处理,提升全民垃圾分类自觉。聚焦垃圾乱倒乱放、污水横流、厕所脏臭等农村环境顽疾,抓好卫生死角和群众反映强烈的各类卫生问题。加大对农村现有违建拆除力度,坚决遏制新增违法建筑。加快实施新胡线沿线提升整治,全力推进空倒房拆除,高标准开发利用拆后土地,努力实现“大拆大整”向“大建大美”的精彩蝶变。日常管理网格化。网格员工作在最基层,传达着党和政府的声音,要扎实推进全科网格建设,充分发挥网格员在环境监管中的作用。一方面积极开展环境整治宣传,主动接受网格内群众咨询,做好解释引导工作。另一方面定期对网格内各类环境污染、重污染企业、农村畜禽养殖、生态破坏和环境安全隐患等现象巡查,及时发现问题并填报网格化环境监管平台信息,形成“基础信息不漏项、社情民意不滞后、问题隐患全掌控”的良好局面。

2. 盯牢发展之魂,做大“美丽经济”。坚持“项目建设年”打造,坚定不移开展乡村旅游、美丽乡村、景观提升等工程建设,以项目促发展,提升乡域发展后劲。稳步开发,加强双方对接是前提。在招商引资过程

中,一方面积极推介城南自然风光及文化底蕴,稳步开发三江两岸沿线山水资源和精品旅游路线,如“百里城南乡丹霞”登山徒步路线、任家村登山步道“长寿岭”。另一方面在与投资商对接时,宣传城南发展理念和长远规划,在保留乡村原始风貌、留住田园乡愁的基础上,通过村庄入口景观提升和精品高端民宿打造,建设2个AA级旅游村,5个A级旅游村,把生态资源、治水拆违和环境整治等成果转化为发展优势,在双方理念共通的前提下,实现资源稳步开发。便捷交通、提升区位优势是核心。城南乡地处新昌县城南部,现有上三高速、104国道、县道新胡线和澄儒线穿过乡域。在全域旅游推进中,结合“项目建设年”打造,在现有县道、乡道的基础上,逐步完善乡村道路建设,不遗余力配合做好青山大桥连接线、常台高速南互通等政策处理后续工作,设立互通连接线与新胡线、104国道相接,加快杭绍台高铁建设,融入杭州1小时经济圈,提高区域内交通通行能力。乡村发展、带动农民致富是目的。依托全域旅游的推进,乘势而上发展旅游经济。按照逐年计划、分批培育的原则,积极引进餐饮业、宾馆酒店业等现代服务业,争取打造“小吃一条街、农副产品一条街、培训机构一条街”等特色产业街,将具有我乡特色的工业产品、农副产品转化开发成为有特色的旅游纪念礼品,逐步完善旅游产业链,促进村级集体经济增收,实现农民致富。

3. 拨动党建之弦,演绎“红色魅力”。坚持“基层党建年”打造,针对村级发展中的各种问题,以党建为引领,做深“整”字文章,将各类资源化零为整,精准突破。整合资金资源。乡党委作为责任主体,积极做好拓宽融资渠道、吸引社会资金的引路人,吸引更多的社会资金或有经济实力的企业家参与乡村开发和建设,在引进外来资本的同时,有效利用农村集体资产,探索股份合作型、产业带动型等集体经济发展模式,为村级发展提供资金保障。在专项资金补助上有引导性的向个体发展有实力、串点成面有潜力、区域打造有合力的村倾斜,激发村民参与建设的积极性,提高村民参与的程度和效果。融合村级项目。项目是独立的,但统筹应该是综合的。在建设过程中要充分发挥“党建+项目建设”效能,根据各村资源禀赋、发展水平和区位优势,由乡党委、政府统筹考虑,统一规划,整体开发。以“五星达标、3A争创”为抓手,协调好各村道路拓宽、家宴服务中心建设、饮用水提升改造、村口景观工程等项目,将有限的资金在有限的空间内发挥最大效能,改变目前项目分散凌乱、计划性不强的现状,努力做到“符合规律不折腾、统筹推进不重复、长效使用不浪费”。撬动各方力量。构建“一核多堡、一堡多员、一员多用”的网格支部党建模式,把农村基层党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定的坚强战斗堡垒。进一步完善“党员廿不准”底线管理办法,深化基层党建“三单三包三考”工作机制,提高党员干部为民服务水平。坚持以实绩为导向,层层传递压力,分解落实目标任务,在环境整治、村民致富、集体经济增收等方面压担子,打造高效型班子,确保各项工作得到不折不扣的执行和落实。规范运行“四个平台”建设,继续深化人民调解模式,健全党组织领导下的乡村治理体系,完善村务公开民主管理,强化村民自治功能,形成党群合力的浓厚氛围。

(作者系城南乡党委书记)