



向参会领导介绍新昌旅游



旅游创意农产品受欢迎

新昌旅游“玩转”上海

2018 浙江(上海)旅游交易会举行

记者 俞伟波

12月21日至23日,由浙江省文化和旅游厅主办,上海市文化和旅游局支持的2018浙江(上海)旅游交易会暨“诗画浙江·百县千碗”美食大展示在上海光大会展中心举行。浙江各地的文旅相关部门、文旅企业、旅游景区代表和浙江对口援建地区携手联动,围绕“吃、住、行、游、购、娱”文旅诸要素,为上海市民献上了一份“新年礼包”。我县组团参加旅交会,获评优秀展位奖,有效营销了新昌文旅。

据了解,浙江省旅游交易会是浙江省规模最大的旅游专业交易会,至今已举办十余届,是全面展示“诗画浙江”形象及内涵的一道亮丽窗口,已成为推动浙江旅游持续、快速、健康发展的重要品牌。此次浙江省旅游交易会积极探索办展新模式、新亮点,除传统的各市形象展示区外,还创新性地推出“百县千碗”主题展区、特色旅游商品售卖区、饭店及旅行社售卖区、智慧旅游互动体验展区、对口援建地区旅游产品展示售卖区。

我县旅游部门组织部分乡镇代表和企业代表参加交易会。在新昌展位布置了新昌旅游风光背景,用导览指示牌的创意打响了“祈福,

一定要千年大佛”“唐诗之路精华地,就在新昌”“李白梦游的天姥山,就在新昌”等宣传语。工作人员还以旅游形象小和尚“点点”的装扮吸引参会嘉宾和上海市民,分发有关新昌旅游景区、天姥山居民宿、天姥宴菜肴、十大旅游创意农产品等宣传资料,来宾扫码关注“新昌旅游”“新昌乡旅”微信公众号还能获得小京生、番薯干、酥糖等组成的“新昌回货”。新昌展台更是整个绍兴展区中人气最旺的地方。

在“百县千碗”展区,“新昌炒年糕”摆放在了显眼的位置。群星茶业有限公司也带了“新昌十大旅游创意农产品”大佛龙井前来参展。该公司董事长周玉翔告诉记者:“我带了50条(10包/条)的各档大佛龙井茶,一小包一小包地卖,对顾客承诺一定会邮寄上门的,才总算留下一点样品挨到了第三天上午,总共接到了500多条的订单。”

县旅委副主任石春松在接受浙江在线记者采访时说,新昌作为浙东唐诗之路精华地,已经逐渐把诗路文化落到实景里,把“天姥山居”民宿品牌和美味的“天姥宴”带到了上海旅交会,在全县160多家民宿中挑选出了60家精品民宿进行集中打造与推广,全力打造“天姥山居”民宿品牌。



游客扫码领取礼品



接受浙江在线采访



新昌旅游部分宣传资料



接受浙江卫视采访



“点点”吸引客人



新昌展位现场