

关于乡村旅游发展结合唐诗文化的思考

俞伟峰

党的十九大把乡村振兴作为七大战略之一,要推动乡村振兴战略,发展乡村旅游是重要途径。今年的省政府工作报告提出要“打造浙东唐诗之路”,新昌县委县政府一直致力于打造浙东唐诗之路精华地,南明街道唐诗资源丰富,在浙东唐诗之路精华地建设过程中有着举足轻重的作用。对南明街道来说,在乡村振兴中挖掘并注入唐诗文化,是实现农业、农村、农民全面提升的重大机遇。

一、重要意义

乡村旅游具有大众化、多种生活体验、城市居民回归乡村原始淳朴生活的特点,是游客需要、农民受益、前景广阔、地方经济发展的“朝阳产业”和“环保绿色产业”。

1.有助于农村产业结构优化。伴随着休闲农业、绿色农业、现代化农业的兴起,乡村旅游增强了传统农业的延伸,促进了现代化农业体系建设,推动了农村产业结构的优化和调整。通过发展乡村旅游可以推动农村产业分工,形成以乡村旅游为中心的产业链,拓宽农民的劳动方式,有效转移部分农村剩余劳动力,以农村风貌、农业生产、农民生活、民俗文化、自然生态等为旅游内容的乡村旅游,使农民成为旅游从业者,由传统农业的种养殖经济向多种经济转变。

2.有助于农民增收方式转变。乡村旅游如同一个小景点和小旅行社,投资原有的住宅、果园、鱼塘等,可产生更高的农产品附加值,增加农民收入、改变农民生活方式。传统农业的主要收入只有家畜、粮食和外出打工,劳动强度大,附加值低,主要靠青壮年创收,收入方式单一。乡村旅游从业人员年龄不像别的行业有限制,不仅为农民提供了更多的就业舞台,而且让他们不需离乡背井就可以获得丰厚的回报。

3.有助于提供农村创业就业机会。农民外出务工导致了大量土地荒废,导致农村劳动力资源结构不合理,农村人口老龄化,后继力量不足,制约了农村经济的发展。乡村旅游一方面可以吸引外出务工者返乡就业,不仅使得

到与在外务工一样甚至更多的收入,并且还能照顾老人、教育孩子,另一方面还可以吸引大学生回乡创业、投资商投资农村,推动了农村经济的有效发展。

4.有助于提高农村现代文明程度。由于乡村旅游的发展,政府加大了对基础设施建设的投资,使农村的道路、水电、餐饮、垃圾处理等基础设施功效进一步加强。可以挖掘、保护和传承农村文化,以农村文化为吸引物,发展农村特色文化旅游。乡村旅游作为一种新兴产业,已成为城乡经济、文化一体化的重要纽带,通过旅游可以吸收现代文化,形成新的文明乡风。

二、现有优势

1.便利适中的区位优势。南明街道地处全县政治经济文化中心,辖区内桃源片各村坐落在104国道两侧,与上海、杭州、宁波都市圈之间交通便利,处于义甬舟大通道中间节点。随着今后杭绍台高铁、金甬铁路开通和城南高速互通,南明平改立工程竣工,辖区交通脉络将进一步拓宽,为乡村旅游发展和文化交流提供强大支撑。

2.底蕴深厚的文化优势。南明街道辖区内村庄历史遗迹众多,人文故事丰富。大佛寺是浙东唐诗之路上的著名旅游景区,已有1600多年的历史。柘溪铺、赤土铺、班竹铺,古驿道、迎仙桥、刘阮庙、章家祠堂等标志性古建筑保存较好,李白、徐霞客、谢灵运等留下足迹,李白的《梦游天姥吟留别》更是千古绝唱,“刘阮遇仙”等故事传说引人入胜。

3.美丽和谐的环境优势。近年来街道以五星达标3A争创、三治一提升、美丽庭院创建等为抓手,致力于打造良好的城乡面貌,人居环境更加优美,乡村景致更具特色,新联百亩荷塘、平湖花海、班竹古驿道等特色景观吸引游客观光。同时,加大社会稳控力度,加强矛盾纠纷化解,社会环境更趋和谐。

三、存在问题

1.功能设施不够完善。公共基础设施建设相对不足,停车场、旅游厕所、标牌标识等配

套设施未实现全覆盖,农家乐、民宿等还处于低层次阶段,无法满足游客的不同需求。同时由于受土地、资金等限制,文化礼堂、体验馆、展览馆等文化展示平台建设相对滞后,唐诗文化挖掘不够充分,散落在村间的古道、古街、古庙、古物等需进一步保护与开发,特色节庆活动也缺乏持续影响力。

2.统筹协调有待加强。乡村旅游涉及农业、林业、国土、交通、旅游等多个部门,与美丽乡村建设、农村产业结构调整息息相关。而唐诗之路建设又是一项复杂的系统工程,不仅需要政府部门、行业协会、社会团体的相互配合、通力协作,也需要政府在制度、资金等方面给予全方位的保障,尤其在统筹规划、项目建设、协调处置等方面要防止各自为政的尴尬局面。

3.产业体系尚未成型。现仅有3A级景区村一个,农家乐3家,民宿3家56张床位,尚处在乡村旅游发展的初级阶段,缺乏拳头产品和核心吸引力,尤其是一些特色农特产品、文化产品尚未上升到商品层次,同时缺乏一条完整产业链,缺乏专业的设计、营销、管理团队,服务标准不统一、服务能力不完善。

四、探索思考

1.在管上下功夫,推进产业融合。要以规划为龙头,以需求为导向,以市场为前提,逐步打造融合唐诗文化、可持续发展的乡村旅游新业态。要促进产业融合,把观光体验、运动休闲、养生康体等作为主抓手,将唐诗元素注入农副产品、传统手工艺等产品,不断健全“六要素”产业链,实现工农商文旅业的全面升级。要完善市场机制,加强招商引资,借鉴先进经验,搭建统一宣传营销、统一分配客源、统一服务标准、统一内部管理的模式,建立专业管理营销团队,统一服务标准,与农户合作施行旅游团队和客源统一接待、统一分配,逐步形成共建共享的市场氛围,让村民从“站着看”变成“跟着干”。要强化党建引领,打造一支有魄力、有担当的党员旅游服务队伍,积极发挥“领头羊”作用,建立“党建+乡旅”模式,

通过村两委干部、党员和网格员的分块包干,营造积极奋进、和谐有序的农村旅游发展氛围。

2.在建上下功夫,完善功能布局。要抓好设施提升,充分结合三治一提升和美丽庭院建设等工作,做好旅游厕所、标牌标识、民宿餐饮等基础设施建设,提升农村形象,并结合实际,合理设置停车场、旅客中心等配套功能,建好快捷便利的交通连接网络。要抓好保护提升,加强浙东唐诗之路沿线具有历史文化价值的村落、建筑、桥梁、驿道、路廊、寺庙等修缮保护,注重与“五星达标,3A争创”、美丽乡村建设等工作有机结合,控制好沿线建筑风格,最大程度保留古村古貌。要抓好宣传提升,搭好集研究、宣传、展示功能三位一体的平台,深入挖掘文化内涵,编编刘阮遇仙、梦游天姥吟留别等历史传说、神话故事、唐诗典故等文化资源,推出一系列有主题、有内涵、有影响的文艺宣传活动,达到以文促旅的效果。

3.在育上下功夫,彰显乡村特色。要吃出土味,要注重保留“土味”“唐味”,结合天姥盛宴等平台,通过煨、烤、焖等农村传统的烹饪技术,制作一系列有别于城市招牌菜品,让游客可以“口目一新”。要住出唐风,要充分利用乡村泥房民居,既要保留古村古貌、古色古香,又要做到古今结合,在保持古风的基础上配全现代生活设备,如以唐诗文化为载体,打造精品主题民宿,可采用唐代风格装修,配好古乐器、古诗词,让游客在休憩时梦回大唐、流连忘返。要游出体验,既要做到突出特色景观,又要提高参与度、体验感,在保护的前提下开发出具有浓郁乡土气息的乡村旅游产品,从中探寻乡村发展的文脉、生活习惯的演变、民俗风情的沿革,使农村天然、朴实、绿色、清新的环境氛围,天趣、闲趣、野趣融为一体的乡村旅游产品更具有独特的魅力。

(作者系南明街道党工委书记)

党建引领小城镇环境综合整治的实践与思考

俞梁

自开展小城镇环境综合整治行动以来,我们一直在思考,这场整治应该是什么?变?千百年来,农民安土重迁,新昌人更是恋家,哪怕让他走遍千山万水,都不如坐看家乡山水。记忆里飘过弄堂的炊烟,奔跑过的青石板,扑腾过的大塘小塘,都是家最美的样子。不变?杂乱无序的车道,漫天的电线蜘蛛网,越来越多的倒屋基养肥了苍蝇蚊虫,只能将更多人推向城市。小城镇,这个城与乡的黏合剂,面对这场破与立的交锋,立场只有一个,就是既要守住乡愁,又要让老百姓看到未来。

为此,东茗乡调研组深入干部群众,一同起找问题、问症结、探路径,共商推动小城镇环境综合整治的各项对策措施,形成了以下调研报告:

一、小城镇环境综合整治存在的现实问题

东茗乡集镇所在地莒溪自然村外出口较多,大量“无证无人”、权属不明的空倒房散落村中,既影响集镇面貌又存在安全隐患,是困扰集镇十多年的“老大难”问题。此外,由于集镇所在村原本是个自然村,基础配套设施落后,村民保洁意识淡薄,是全市挂名的“脏乱差”后进村,特别是背街小巷绿化带种菜、家禽散养、乱堆乱放、乱搭乱建、赤膊墙、蓝钢棚等现象十分突出,成为小城镇环境综合整治最难啃的硬骨头。2015年初原市委副书记到东茗乡集镇暗访时曾感叹,想不到全市还有环境这么差、秩序这么乱的情况。

二、小城镇环境综合整治的对策举措

为了保障千头万绪的工作,我们探索“党建引领+三张清单”的工作模式,坚持党建引领,让党委、支部、党员“三个齿轮”环环相扣发挥作用,凝心聚力攻坚项目建设,补齐背街小巷整治短板,走出了一条小城镇环境综合整治新路子。

1.党委为主导——拿出抓经济工作的力度抓整治

“党委把工作举得有多高,整治的力度就能有多大。”自整治行动开展伊始,东茗乡就成立了由党政一把手任总指挥,其他班子全员

参与的整治工作领导小组,下设道乱占、车乱开、线乱拉、摊乱摆等7个专项整治小组,以“网格化整治、组团式推进”统揽工作全局。尽管小城镇环境综合整治项目是“PPP”模式,但项目建设的主导权始终牢牢掌握在党委手中。党委把握整治方向。小城镇环境综合整治涉及到千家万户的利益,往往牵一发而动全村,对于工程承包方浙建集团来说,自然是老百姓参与度越少,工程就越好做。但党委的立场则始终与民同向。既然小城镇整治的出发点和落脚点都是为了让群众更有获得感、幸福感,那就必须尊重老百姓的话语权,以民生为导向来确定项目清单。为此,乡党委先后召开村主职干部、村民代表、党员干部等多场座谈会,几上几下反复征求意见,真正从老百姓那里拿到小城镇整治的民生“菜单”。党委决定规划设计。小城镇环境综合整治时间紧、任务重,要求速战速决,拿现成的模板套用一下是最方便的,但这就容易使集镇建设趋于同质化,成为了失根的浮萍。为了打好小城镇建设乡土牌,在规划落地前,乡党委多次与浙江大学城乡规划设计院面对面沟通,几番推倒重来,最终敲定《东茗乡小城镇环境综合整治规划方案》,与全域旅游相结合,以“茗香小镇”为定位,凸显“云上茶乡、灵秀东茗”主题,打造一个有乡愁、有乡情、有乡味的浙派民居村落。党委拍板项目建设。在小城镇环境综合整治过程中,为了赶进度,不断有人打退堂鼓,特别是像污水直排截污纳管、自来水改造提升、道路“白改黑”这些事,有的土地有纠纷不好做,有的老百姓因循守旧不让做,连施工方浙建集团也不愿多趟浑水。面对这种情况,乡党委秉持对集镇长远发展负责的态度,始终保持定力排除各种干扰,以铁腕手段推进民生改造工程。据统计,行动中该乡累计拆除未纳管露天洗手台30余个,整治臭水沟650余米,修补低洼破损路面800余米,调解矛盾纠纷16起。

2.支部为主体——拿出全心全意持家的态度抓整治

小城镇建设有了党委作后盾,能不能打

赢“翻身仗”,还要看村级班子是否在状态,是否有作为,特别是支部的战斗堡垒在不在发挥核心作用。不等不靠就是干。老百姓认干不认说,整治工作要获得村民支持,说一千道一万,两横一竖就是干。为了尽快啃下空倒房整治这块硬骨头,村党支部一班人主动挑担,7个村两委干部与乡联合组建4个攻坚小组,发扬“三不怕”拆改精神,不分昼夜不漏一户上门做工作,为了拆掉村中最难看的一间附房,攻坚小组甚至六赴嵊州签约。正是这种干将精神,短短10天成功签约78户151间,创造了空倒房整治的东茗速度,为小城镇建设腾出了3000多平方米的绿化空间。不拖不推不推不推。面对整治工作,整个党支部拧成“一条心,一根筋,一股劲”,不分区我每人包干一块责任区,早上不到6点就开工,下午不到6点不收工,在热浪滚滚的七八月份,穿街走巷参与背街小巷环境大整治,一天能湿透两套衣服。多少个本可陪伴家人的日夜,他们在整治工作中度过;多少个本可以偷得片刻清闲的周末,他们在整治现场坚守,他们用实际行动诠释了“东茗铁军”的精神,使集镇一举摘掉了戴了十多年的“脏乱差”帽子。不偏不倚聚民心。“星星之火,可以燎原”,老百姓的求变意愿,就是推动小城镇裂变的源头之火。为了点燃老百姓心中的一把火,让更多的村民自愿参与到小城镇建设中来,村党支部多次召开党员大会,邀请乡党委书记上党课,反复宣讲小城镇整治的重要性,并带领党员、村民代表赴嵊州市雅璜乡考察学习,让老百姓看样对比、眼见为实,许多党员群众从最初的旁观者、质疑者成为了践行者,成为助推小城镇建设平稳推进的强大力量。据不完全统计,小城镇环境综合整治最终的群众满意率达到了98%以上。

3.党员为助力——拿出人人争当先锋的热度抓整治

党员是党的细胞,更是小城镇环境综合整治的主力军。只有真正激活这些最小的“红色细胞”,让每一个党员的党徽亮出来,党旗飘出来,才能激发持续的战斗力和创造力。

“亮旗”首先亮在自身行动上。莒溪村党支部共有党员38人,其中60岁以上党员22名,占到了绝大多数。正是这批老党员在小城镇建设中发挥了不可替代的重要作用,他们怀着对村庄的真挚感情一路做工作、解难题,也从小城镇环境整治中找到了自身价值所在。如74岁的老党员葛岳焕,为古井写简介、赋诗篇,不顾劳累带头打造了记忆廊、双溪亭等一个个具有乡土味的景观小品。老支部书记陈彭林坚持原则,敢于得罪人,带头攻下了一个个“碉堡”,为集镇空倒房拆除立下了汗马功劳。“亮旗”还要亮在行动引领上。基层党员的先锋作用,不仅体现在大事难事的担当上,更体现在一言一行的行动上。55岁的女党员潘连和,为了做好联户、联亲、联近、联友工作,挨家挨户上门做工作,磨破了嘴皮,跑破了腿,发动了一大批妇女参与到背街小巷环境整治中来,撑起了小城镇建设的半边天。“亮旗”更要亮在长效管理上。世上没有一劳永逸的工作,小城镇建设更是这样,“三分建,七分管”。在小城镇背街小巷整治中,莒溪村探索建立了红色网格员长效保洁制度,每个党员认领一个网格,包拆违、包卫生、包秩序、包调解、包宣传,真正做到以制度管人,对屡教不改的村民,直接列入黑名单公示,暂停其村民的部分权利,为长效保洁提供了有力的制度保障。截至目前,共有2名村民因屡次破坏环境卫生被列入黑名单。

“筑巢引凤栖,花开蝶自来。”经历了小城镇环境综合整治后的东茗乡莒溪村,再不见杂乱的街面,拥挤的道路和一眼望不到头的电线蜘蛛网,一年间建起了美丽的公园,特色的廊桥,整洁的小巷,成为了小城镇环境综合整治省级样板、“茗香小镇”的最美客厅,吸引了更多的投资客商。

群众的满意是我们前行的最大动力,接下去,我们将继续深化省委、市委和县委“大学习、大调研、大抓落实”活动,按照“‘八八战略’再深化、改革开放再出发”的大调研活动精神,以翻篇归零的心态砥砺前行。

(作者系东茗乡党委副书记、乡长)