

党旗飘扬风帆劲

2019上半年国资系统抓党建工作纪实

■记者 俞帅锋
通讯员 何方超 方锦

强基础,发挥组织核心作用

基础不牢,地动山摇。今年以来,县委国资委强化责任落实,加强思想政治建设,夯实党建工作基础,推进国资国企党建工作水平持续提高。

截至2019年6月底,国资委所属10家国有企业共设支部49个,党员615名,其中预备党员7名。理想信念是精神之钙,国资系统各级党组织坚决落实党的路线方针政策,坚决执行党中央的各项决策部署,坚定理想信念,把力量干劲凝聚到县委县政府确定的各项任务中。

行棋当善弈,落子谋全局。落实党建工作责任制绝非一句空洞的口号,其要求党建工作要在细致入微的部署中。县委国资委强化责任落实,印发《2019年国有企业党建目标责任制考

核细则》等文件,切实加强国有企业党建工作考核。规范党支部建设,进一步理顺党组织设置及党员隶属关系。同时,加强基层党组织建设,落实“三会一课”等制度,规范主题党日,进一步提高党员干部的政治理论水平和业务水平。落实健全民主生活会、组织生活会、谈心谈话等党建制度,增强组织生活实效性。

严守纪律规矩,拥抱清廉本色。各级党组织进一步严明政治纪律,突出领导班子这一关键少数,严格“两个责任”落实,营造风清气正的政治生态。强化党员廉洁自律意识,不断筑牢党员干部拒腐防变的思想道德防线,进一步强化党纪就是“高压线”的导向,对违纪违法党员严格按照规章制度予以处理。

做先锋,发挥党员模范作用

今年以来,各级党组织本着有利于改革发展、有利于加强党建工作和精干高效的原则,配强党务工作人员力量。组织开展“讲规矩 善学习 敢担当 争做新时代国企党建排头兵”春训活动,不断增强国资党务干部抓党建、促发展的能力素质,努力建设一支政治坚定、业务精通、清正廉洁的国企专兼职党务干部队伍。

同时,强化党员发展管理,根据各基层党组织入党积极分子培养情况,分解落实党员发展计划11名,重点向产业工人、高知识群体等倾斜,确保完成党员发展任务。坚持从源头上强化政治引导,加强对各类优秀人才的宣传引导,不断激发他们的入党意愿。严格执

行《中国共产党发展党员工作细则》,规范党员发展工作,强化计划管理,规范入党积极分子、发展对象培训,切实提升思想政治素质,确保党员质量。

如何凝聚这批党员队伍,推进优秀人才在现代企业中的担当能力? 国有企业加强人才管理,通过直接聘用专业人才、国有企业调入、公开招聘、校园招聘等多种途径招揽人才。据统计,2019年以来,各国有企业已招录和正在招录各类专业人才67人,一定程度上缓解了专业人员缺乏的发展制约瓶颈。同时,结合国企改革实际,注重营造良好用人氛围,积极为想干事、能干事、干成事的干部搭建成长平台,2019年来,共提拔使用中层干部14人。

促发展,保障中心任务完成

今年以来,各级党组织以“五星示范 双强争先”创建为抓手,着眼服务中心、建设队伍两大工作任务,切实提高国企党建质量,为我县国有企业改革发展发挥引领和支撑作用。根据市国资委《关于印发<绍兴市国有企业“五星示范 双强争先”评价验收管理办法>的通知》要求,进一步推动落实“五星示范 双强争先”争创工作。

2019年度,县委国资委以“党建提升年”为目标,为进一步加强党建工作与企业业务的融合,提出“一月一党建”特色主题党建系列活动,统筹安排下属各国有企业结合自身党建和业务工作需要,定期在国资系统范围内牵头组织开展党建主题活动。截至6月底,共开展党建活动3次。

党建工作与中心工作结合,既是新时代国有企业建设的现实要求,更是促

进国有企业健康发展的重要保障。各级党组织积极推进党建工作和中心业务相融合,重点围绕发展战略和县委县政府中心工作,坚持把保证和促进企业改革发展、提高生产经营成效作为党建工作的出发点和落脚点,创新企业党建工作内容方式,建立与企业发展战略目标相一致、与企业发展模式相匹配、与企业经营管理方式相协调的党建工作机制,大力推动党员在中心工作攻坚克难专项行动中发挥作用,带头攻坚、带头示范,更好发挥党建工作对企业改革发展的引领促进作用。

加强党建,永远在路上。下半年,县委国资委各级党组织将一如既往,紧紧围绕新昌国资国企改革稳定大局,实现党的建设与改革发展同频共振,让党的旗帜在每一个基层阵地上高高飘扬!

今年以来,县委国资委各级党组织始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,认真落实党建工作责任制,全面加强国有企业党的建设,为改革注入“根”和“魂”,有力推动国有企业党的建设和改革发展各项工作开展。



半年度国资党建工作会议



“同心圆”植树活动



参观新和成公司



“强学习守初心促发展”主题党日

风展红旗如画 盘点国企党建工作亮点

水务集团:全面深化党建工作品牌

水务集团围绕“一个党员就是一面旗帜,一个支部就是一个堡垒,一个党委就是一个指挥部”的党建思路,全面推进“支部一特色”。如集团行政支部以“书香水务”为党建品牌,自2018年1月以来,已举办水务“品读·润心”读书会14次;自来水公司以“点滴融情润万家”为党建品牌,有效解决供水问题150多个,进行行业指导800余次,提供延伸服务320次,赢得群众的一致好评。

城投集团:党风廉政教育常抓不懈

城投集团组织党员干部参观廉政教育基地、开设城投课堂、开展警示教育等活动,筑牢筑好“防腐”堤坝,绷紧纪律规矩之弦。举行各部室、子公司负责人述职述廉暨党支部书记抓基层党建述职报告会,营造“用心想事、真心谋事、干净干事”的良好氛围。畅通投诉渠道,每个子公司均安装投诉箱,每月定期开箱,及时做好投诉的跟踪反馈。

旅游集团:扎实推进清廉国企建设

旅游集团通过党建引领,扎实推进清廉国企建设,整个旅游集团党员干部精神明显提升,干事创业氛围日益浓厚。开展深化落实中央八项规定精神正风肃纪“五个一”行动和警示教育月系列活动,主要领导、分管领导对廉政建设逢会必讲,党风廉政建设和作风效能建设触角延伸到“八小时以外”,廉政教育潜移默化,润物细无声。

交投集团:党建引领推动项目发展

交投集团坚持以党建为引领,促进党建与重点项目深度融合,用一马当先的冲劲、一往无前的干劲、一抓到底的韧劲,倒排时间、抢抓进度,跑出项目推进加速度。在527国道建设、南互通立交工程、104南口平改立等重点工程项目中,充分发挥党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,攻坚克难,砥砺前行。在增设充电桩、农村物流配送等民生实事服务中,开通“定制公交”“公务员考试直通车”“门到门”特色客运服务等,落实落细,为市民提供全方位优质出行服务。

浙江钦寸:打造“水清旗红”党建品牌

为推进公司党建工作,根据行业特点,结合“献身、负责、求实”的水利精神和“上善若水”的水文化特质,浙江钦寸水库公司围绕“水清旗红”党建品牌内涵,多次组织开展党员专项护水活动、水资源保护专项宣传活动、党员志愿者活动、假日支部活动,以实际行动推进“水清旗红”党建品牌建设。

另外,新昌邮政公司紧紧围绕“强党建、促发展”这一工作主线,深入开展“党建+”主题实践活动,为促进新昌邮政加快转型发展提供了强有力的组织保证。新昌电信公司持续推进党的十九大精神“大学习、大宣传、大落实”,把学思践悟的成果转化为推动企业持续健康发展的强大动力和生动实践,力争全面完成年度各项目标任务。新昌烟草公司制定党建“三大类、十一项工作重点、三十项工作”任务表,为打赢“三场硬仗”、推动“131”战略深化落地提供强大动力和坚强保障。新昌华数公司充分发挥企业党组织在公司经营发展中的战斗堡垒作用,全面提升党建工作融入中心、服务大局的能力。新昌新华书店立足实际,以政治建设为统领,全面从严治政,夯实党建工作基础,创新党建工作方法,全面提升党建工作水平。



“保护水源,从我做起”主题活动