

梅渚古村保护与利用调查研究

蔡立君

梅渚村是梅渚镇的第一大村，地处大佛寺和十九峰旅游区之间，属于智能装备小镇核心区，距上三高速10分钟车程，交通便捷，是新昌西部要塞。现有871户2136人，3个党支部59名党员，2018年村级集体经济收入142万元，经营性收入40余万元，农民人均可支配收入4.2万元。建于宋代，在悠久的历史发展中留下了丰富的传统建筑 and 形成了古老的街巷空间格局，但随着经济社会的发展，梅渚古村的社会、物质环境发生了巨大的改变,这种改变对其古代传统建筑 and 空间格局的保护产生了巨大的压力。梅渚古村地处城郊结合部，作为新昌县城的一部分，它必须融入县城，与县城共生长。因此,在经济社会发展过程中，如何使之成为历史城镇经济社会发展的动力而不是包袱,这是梅渚村开发建设中的一个重大问题。本文通过收集整理梅渚古村的相关资料，在挖掘古村历史文化底蕴，传承弘扬民间艺术的基础上，归纳出了对梅渚古村加以保护和利用的对策，希望能对提升古村的经济效益和社会效益有所裨益,并对我县其他传统古镇古村落的保护和利用有所借鉴意义。

一、梅渚古村资源概况

（一）空间格局

梅渚古村，始建于宋代，位于澄潭江畔，地处大佛寺和十九峰旅游区之间，属于智能装备小镇核心区，距上三高速10分钟车程，交通便捷，是新昌西部要塞。曾先后获得绍兴市剪纸文化特色村、省首批历史文化村落保护利用重点村、AAA级景区村庄、小城镇环境综合整治省级样板等荣誉，2018年被列入第五批中国传统村落名录。

（二）古建筑

村内现存30多处明清、民国时期的古建筑，其中祠堂6个、庙宇3座、台门20多个、古街300多米。比如辟阖台门，其位于梅渚村上段，建于清代晚期，坐西朝东，由座楼及左右侧厢组成，均为二层楼，朝内天井重檐，左右侧厢东山墙之间砌围墙，居中设石库门，上书“辟阖乾坤”四

字，为阳刻行书，建筑占地面积为166平方米，为青瓦屋面硬山式。座楼面阔三间带二弄间，弄间布楼梯，明间为厅堂，左右侧厢面阔各二间，各室内为三合土地面，条石阶沿，天井卵石铺砌。比如茧囡台门，建于清代，早期该台门曾经营茧囡行业，故名。建筑总体为青瓦屋面硬式，坐北朝南，共二进，由一进门楼带左右厢房，二进座楼带左右厢房等单体组成。门楼面阔五间带二弄间，朝南立面明间二楼设八扇格扇窗，西次间为六扇。左右厢房面阔各二间，高檐滴水，构架与门楼相连，牛腿承托出檐。座楼面阔与门楼一致，廊步东西二侧均设实拼门两扇，南山墙与门墙呈平行，居中置石库门框上书“视履考祥”四字为阳刻行楷。比如新台门，建于清代晚期，建筑总体为板瓦屋面硬山顶，坐北朝南，建筑设天井两侧各设厢房一列，由此形成一个封闭的外围圈。设两层楼房，朝内天井立面重檐。门楼面阔三间带二弄间，座楼面阔七间，廊步东西两侧山墙各设石库门框一道，座楼廊步直线贯通。牛腿雕饰“古代人物故事”、“和合二仙”及“狮子戏球”等。

（三）非物质文化遗产

梅渚村拥有十番、剪纸、糟烧等省市非物质文化遗产。通过考察和走访，我们发现梅渚为越剧发源地之一，清咸丰年间，梅渚有“落地唱书”艺人活动。民国五年，村民黄小达组建男班。袁雪芬等越剧名伶曾在此学戏，并率先推向宁波、绍兴、上海等地。新昌十番，是一种流传于浙江新昌县的传统音乐，至今已有200多年的历史，以前多服务于民间喜庆活动，每逢庙会、春节等重大节日，十番都会到场演奏。为此，梅渚镇政府正在筹措修建戏曲馆，计划打造一处集演出、展示、研学于一体的戏曲文化体验地。

二、梅渚古村面临的问题

（一）文化碰撞，古村古韵受侵蚀

梅渚古村处于城乡接合部,城乡文化在这里发生着最为激烈的碰撞,古村快速的城市化其结果是

城市生活的价值观念、城市的文化对当地原有的乡土文化产生着很大的冲击,梅渚古村的本土文化正逐渐被渗透和侵蚀。古村有的居民无视古镇传统风貌的价值，缺乏保护和规划古村历史建筑群和历史风貌的意识,修造了现代化的街道和楼房,现代式的楼房多为几层高楼,其风格和传统建筑不和谐,并破坏了古镇的天际线，造成古村风貌建设性破坏。

（二）项目缺乏，配套设施欠完善

梅渚古村的旅游项目主要有三项,走古街观古建筑、吃古村的特色美食、购古村的特色商品,游客仅花半天的时间就能把古村逛完,单调的旅游项目留不住游客,造成古村的经济收益较低。其次,古村的旅游配套设施不足,如停车位、旅游厕所、电话亭等。

（三）产品单一，文化体验缺厚度

由于种种原因,在梅渚古村旅游的发展进程中，文化与旅游资源还没有得到有效开发和利用、文化挖掘不够、文化与旅游产品单一、旅游产品单调而缺乏厚度。旅行路线只是简单的观光游览,体验式文化缺乏，仅适合短时间游览。走马观花式的短暂的游览淡化了梅渚古村化厚重的文化、神秘的民族民俗风情,尽管有多项非物质文化遗产和剪纸、十番等知名文化品牌,但由于基础设施薄弱,旅游服务设施跟不上时代发展需求,严重影响了文化品牌的深度开发与利用。

（四）特色不明，总体形象不突出

梅渚古村尽管旅游资源丰富,但目前缺乏一个充分概括当地特色、体现文化特质又朗朗上口、便于游客理解和记忆的旅游口号,这在一定程度上影响了当地旅游品牌的建设,不利于当地特色文化和旅游形象的传播。很多游客来梅渚古村旅游感受最深的是传统古建筑丰富,而文化休闲娱乐和文化风情体验很难有相对集中的答案,很难把握梅渚村的总体旅游形象。可见,梅渚古村文化的知名度

还不高、总体旅游形象不突出。

三、梅渚古村保护与利用的对策

（一）加大力度，保护古建筑及周边自然环境

通过查阅资料、实地走访等形式,收集完善黄家祠堂、莲华禅院、陈侯庙等古建筑相关资料,把这些古建筑作为文化的标志符号进行保留,对破旧的建筑进行定期修缮，让其建筑精华延续下去。统筹小城镇、传统村落、宜居村庄等项目资金集中修缮,同时做到细节提升,比如修复奉三台门的“志洁行芳”门额，重制杨家台门的“耕读传家”牌匾，恢复辟阖台门的鹅卵石铺地。同时，加强对周边自然环境的保护,恢复水系,增加植被,保证古镇居民原生态的生活不遭到破坏和干扰。让古村在优美的田园风光的衬托下更具文化魅力。

（二）提高重视，挖掘保护梅渚非物质文化遗产

梅渚古村非物质文化遗产丰富,故对古镇的开发旅游中要充分体现其文化特色。首先是要对剪纸、十番、糟烧这三种代表性非物质文化遗产进行认真的发掘与整理,知晓各种文化的内涵、特色和发展历程。例如梅渚剪纸，距今450年，现有300余人的剪纸队伍，被评为市非物质文化遗产，梅渚也被评为浙江省民间剪纸之乡。同时注重传承人培育，比如王菊香在澄潭中学、梅渚小学等学校开设剪纸课堂，定期教授剪纸技艺，已培养学生3000余名。比如石菊林自任老师义务指导，发动村民及周边群众开展有序训练，促进十番的传承与创新，编排《闹新春》《新编紫竹调》《闹元宵》等新节目，目前已将队伍发展至近50人。目前，梅渚非遗文化已经走向全国，走向时间。2014年，十番古曲在中央广播电台国庆献礼栏目播出，奏响全国。同年，俞开明制作的二胡被国家主席习近平夫人彭丽媛作为国礼赠予国际友人。对这些代表性文化要进行认真的发掘与整理，采取有效措施

进行传承和弘扬，并积极申报更高层次的非物质文化遗产名录。

（三）丰富项目，完善基础配套设施

继续精心打造“老手艺”“老作坊”“老风味”三大区块,让每一个店铺都成为风景点,丰富游客文化体验。其次利用梅渚古村离城较近优势,加快望远居、酒旗风等民宿建设,做到全天候经营,发展乡村夜经济,让“过路”游客成为“过夜”游客,发展休闲度假型古村旅游。另外继续完善古村停车位、旅游厕所、电话亭等旅游配套设施,满足游客基本需求。

（四）致力创新，强化古村旅游品牌建设

文化与旅游深度融合的关键在于将古村多样的文化符号、文化记忆、文化遗址等资源转化为游客可以感知或观看的文化产品。当前，梅渚古村不少地方的文物遗迹和文化遗产还处于原始资源状态，未能有效转化为游客喜闻乐见的旅游产品。古村全的文旅深度融合还需进一步加强文化旅游产品创新,通过提炼古村的文化旅游产品的主题,不断丰富其表现形式,使原来静态的文化活起来,让濒危的文化旺起来,让游客能直观地感受和体会到古村文化的精髓。

（五）加强宣传，多渠道推广古村旅游形象

在梅渚古村旅游发展过程中,还需要加强宣传力度,充分发挥媒体特别是微信、网络等新媒体的传播功能,吸引人们对古村文化与旅游资源的关注,提高古村旅游品牌的知名度与美誉度。梅渚古村必须适时集中力量,建立一个政府主导型的权威性的文旅资源促销组织,加大宣传力度,扩大推广平台，立足特色,充分利用现代信息技术,多渠道树立古村旅游的良好形象。连续9年与浙江在线合作举办“乡村春晚”，连续4年举办古村年味节，成为浙江省乡村文化的品牌活动，引来央视、新华网等国家级媒体的争相报道。

（作者系梅渚镇党委书记）

浅谈土地开发利用现状及对策

潘淼

一、基本情况

双彩乡位于我县西南部,平均海拔450米,离县城32公里,东邻儒岙,南接回山,西连镜岭,北望东茗、城南,常台高速上三线穿境而过。全乡属玄武岩台地,区域面积35.34平方公里,下辖13个行政村(44个自然村),人口1.5万。双彩乡产业以农业为主,拥有耕地1.19万亩、园地0.51万亩、山林2.48万亩。农民主要从事农业生产,现已形成春茶、夏瓜、秋茭、冬术四大特色农业产业,其中茶叶8500亩、茭白2500亩、黄瓜1000亩、白术500亩,是全县的茶叶之乡、茭白之乡、黄瓜之乡。

近年来,双彩乡积极响应县委县政府的工作要求,大力推进土地开发整理工作,并取得一定成绩。2016年至2018年间,共计开发整理土地约700亩,2019年底预计完成700亩以上。如今,成片的土地被平整,形成上百亩的梯田,层层分布,具备了现代化农业的经营与管理特征,对土地资源保护以及农业综合发展起到极大的促进作用。

二、存在的问题

就当前开发整理后土地的实际利用情况而言,效果并不是十分理想。耕地的数量是保障了,但开发整理后土地的实际利用却有所欠缺,现结合本乡实际来情况看主要存在以下问题:

（一）土地经营管理碎片化,产

能效益提高不明显。双彩乡属于偏远山区,山林多耕地少,户均耕地少。土地开发整理后,已经成规模的土地又按原计划返还到以家庭为单位的农户,土地碎片化经营问题仍然存在。碎片化的小规模经营,阻碍了生产要素的合理流动,不利于先进技术和机械的推广,最终影响劳动生产率的提高。同时也阻碍了土地流转和适度规模经营,无法取得规模效益,制约农业产业化发展。

（二）后期经营管理能力不足,抛荒现象显现。根据要求,开发整理后的水田项目,前2-3年先由村集体或者项目组负责种植管理,但集体经营期满之后,逐渐显现出抛荒现象。一方面,由于农村劳动力老龄化严重,参与耕作的群体以中老年劳动力为主,这个群体文化程度普遍较低,参与耕作的生产方式还停留在传统型种植和经营模式,没有能力进行现代化农业经营,失去了土地开发本来的价值。另一方面,由于现阶段农村劳动力总体不足的问题,青壮劳动力基本上在县城或者外地工作发展,几乎完全不参与耕作,许多返还到家庭的土地,再次被抛荒,大大降低了土地利用

率。

（三）缺乏具体项目支撑,经营方向缺乏目标。土地开发整理后与开发之前相比较,田坎更平整了,机耕路也宽了,农用三轮车甚

至小型汽车都能直接开到田间地头。但是,离现代化农业机械的进驻还存在一定的差距。没有具体项目,开发整理后的土地种植经营缺乏目标性,也只能用于普通的耕种,供应家庭日常消耗或者单一的传统经济作物,无法获得更为有效的产业效应。

三、有关对策和思考

土地开发不是目的,目的是提高土地集约利用率和产出率,改善农村农民的生产、生活条件和生态环境,给老百姓带去真实惠。针对上面所提到的问题,现提出以下几点对策:

（一）统一承包种植,以利于形成规模效应。土地开发整理后由村里统一落实承包,根据市场需求,有规划地大面积种植名特优农作物及经济作物,形成特色块状经济,也利于农业劳作的机械化,使小规模经营向现代化农业转变。需要澄清的是,统一承包并非收归集体,而是基于土地确权之后,以承包的土地入股,进行股份合作。这样既保障了土地开发的成果,又能进行集中高效的管理,在最大程度上惠及本地。目前,双彩乡根据市场需求,引进近几年经济效益较高的高山蔬果,像蓝莓、猕猴桃、树莓等。但是,这类产品存在前期投入大、栽培时间长、技术要求高等问题,农户一般不会种植经营,只能由农业合作社等有一定能力的

种植大户来经营。农户自行种植的经济作物主要为茶叶,由茶苗培育成长需至第三年才能采摘炒制,前三年并不能产生经济效益。而由集体统一发包的,承包企业自负盈亏,以原双彩茶场180亩土地为例,经集体承包每年创收19万元。这种模式,效益产生时效快,收益稳定、投资风险小。

（二）构建新型农业体系,向多种农业生产模式发展。利用地理区位优势,发展灌溉农业,依托石缸水库、乌石头水库,周边土地开发以后,引水灌溉,可以种植需水量大的作物。利用梯田特色,发展立体农业生产模式,例如稻田养鱼虾蟹模式,一是提高稻田亩产,增加额外收入,从而整体上提高土地收益;二是减少农业化肥使用量,保护土地的生态环境;三是通过加高田埂、开挖鱼沟等,使稻田在抗旱保水、调节气候方面的作用更为显著。这样做既保护生态环境,又强化经济产出,也有利于农村劳动力的回归。

（三）通过商超对接,保障农产品良好的销售平台。以一块或者几块区域的开发土地建立合作社,与上海、杭州的超市签订配送协议,农产品质量全程控制,实现产销一体化链条,实现共赢。同时,也解决了城乡信息不对称,导致农产品不好卖的问题。市场需要什么就种什么,产多少卖多少,超市

下单,价格随行就市,不愁销路。带动配套产业发展,打造本乡专业物流产业,初期可以由第三方冷链物流进行配送,产业发展壮大后,可以成立自己的运输物流,解决农村劳动力。

（四）通过举办旅游节会,助力农产品营销推介。近年来,双彩乡多次举办“西瓜节”“油菜花节”等大型旅游节会活动,已经打出自己的特色品牌。要让开发后的土地成为双彩旅游路线上的重要载体,一是要大力发展高端有机农业,提高纯农业产值。只有特色和高端,才能吸引游客的到来;二是让土地上的农作物本身成为一处风景,成为渲染旅游项目的背景,比如打造彩色农业模式,种植观赏价值高、经济效益好的作物,例如油菜、菊花、荷花等,吸引游客观赏后,又能购买菜油、菊花茶、莲子等相关农产品,提高经济收入;三是打造观光、休闲农业模式,这是最基本、也是最常用的,结合土地开发整理后各地块优势,发挥双彩台地高山景观特色、杨氏后裔人文特色等,建立民宿和农庄。在周边以块状为单位,根据季节合理分配,四季轮种各季的农作物,以体验农耕文化等方式,保证游客到来时,处处有亮点,时时有惊喜,直接刺激农产品消费。

（作者系双彩乡党委副书记、乡长）