

小将镇以文化振兴乡村的实践与思考

何乐钦

党的十九大提出“大力实施乡村振兴战略”，乡村振兴离不开文化振兴。习近平总书记曾用“乡愁”表述乡村文化建设的意义和价值，指出既要留住青山绿水，又要传承传统文化。本文结合小将镇文化建设的实际情况，就如何以文化振兴助力乡村振兴作粗浅思考。

一、小将镇文化特色概况

小将镇历史悠久，钟灵毓秀，文化积淀深厚。南洲村为新昌现有文字记录中建村历史最早的村落，始于公元 147 年，至今已有 1800 多年历史。南洲建村早于新昌建县，故有“先有南洲丁，后有新昌城”之说。

1. 境内文化古迹众多。文物是文化的“活化石”，它代表的不仅是一个物品，更深层次所蕴含的是历史文化。小将镇域内古村、古民居、古桥、古井、古祠、古墓等文化古迹广泛分布，根据新昌县第三次全国文物普查统计，小将镇内有古遗迹 1 处，因禅师墓塔等古墓葬 8 穴，七堡龙亭、善政乡主庙等历史古建筑 55 处，马坑等革命历史纪念馆墓等近现代重要史迹及代表性建筑 7 处，合计 71 处。在文物资源上，现有县级文物保护单位(点)14 处，其中文保单位有南洲宋井、吉安桥、永春桥、灵鹤桥、方口乡贤吴公祠、旧坞吴氏宗祠等，文保点有方口保泉庵、乐山堂、燕翼堂、丁崇仁墓、潘音墓、芹塘董家祠堂、南洲丁氏上祠堂、五埠村云峰庵等。此外，茅洋世美堂、南洲下四房等清代民居至今保存完好。

2. 非遗文化特色彰显。小将镇是有名的历史古镇，传承有南州罗汉、罗溪马灯舞、十番、下朱都早船等非物质文化遗产。市级非遗文化南洲叠罗汉表演起源于小将镇青草坪的“七堡龙亭”庙会，表演技艺要求高，观赏性强，成为整场庙会最精彩的节目，南洲叠罗汉也

因此名扬县内外。近年来，“叠罗汉”技艺传承人通过成立“南洲叠罗汉艺术团”，队伍不断壮大。“罗溪马灯舞”是由十几人组成的“十番”表演队伍，每人各执不同乐器演奏，表演高雅悠远，目前已形成一支较为稳定的表演队伍。朱都早船表演是一项具有 100 多年历史的民间艺术，旧时为沃州山真君殿庙会表演节目，意在祈求“风调雨顺”、“国泰民安”，通过纸糊船形的形式，表演波澜起伏，行进如行云流水。

3. 唐诗之路重要节点。小将镇处于天姥山与沃州山、四明山、天台山之间，为唐诗之路的精华地段，特别是李白、杜甫、孟浩然等唐代著名诗人，都是经过小将这一带，登上天台山、四明山。境内茅洋江，早在东汉时期、南北朝、唐朝等时期，已是人们往来天台石梁至新昌的水路必经之地。晋宋时期，著名的十八高僧、十八名士以及唐朝的大批诗人，在这一带频繁活动，留下了大量的故事与诗文。在游历刻中的 451 位唐朝诗人中，吴融是唯一一位隐居新昌的诗人。受剡中文化影响以及钟爱天姥沃洲之胜景，吴融将归隐之地定在小将镇叠石村(现名迭里村)，写下大量隐居诗，其中《山居即事》最为有名，该村成为新昌“吴氏”的一个发祥地。

二、小将镇乡村文化建设成效

作为“种文化”的发源地，传统文化在小将生根发芽并茁壮成长，小将镇相继获得“全国群众体育先进集体”、浙江东海文化明珠、“浙江省民间文化艺术之乡”、“浙江省体育强镇”等荣誉称号，各类文化体育活动十分繁荣，文化建设成效明显。

1. 文化设施日益完善。目前，小将镇拥有镇文化中心 1 个、农村文化礼堂 14 家。着眼凝聚群众、引导群众，以文化人、成风化俗，镇新时代文明实践所、各村新时代文

明实践站实现全覆盖，文化志愿服务活动常态化开展。全县首个乡镇文化分馆在小将揭牌成立，全镇 15 个行政村均建有文化活动室、健身公园、农家书屋、远教站点等文化阵地。以阵地建设增强农村文化吸引力和辐射功能，群众文化意识不断提高，里小将村被评为“浙江书法村”，南洲村被浙江省文化厅和旅游局授予“浙江省非遗旅游景区民俗文化村”。

2. 文化队伍稳定活跃。小将镇现登记在册的各类文体队伍有 32 支，主要有文艺类、体艺类、曲艺类三类。文艺类的队伍有沃东书画社、沃洲文学社、沃东诗词组、民乐队等；体艺类的有小将镇武术队、罗汉队、篮球队、早船队、马灯队等；曲艺类的有姊妹越剧团、小将舞蹈队、宣讲队、小将十番队、老年说唱队等，在县内外均有较大影响力。推动以南洲叠罗汉为代表的民间文艺走出去，拍摄微电影《传承》，队伍先后赴韩国、央视、浙江卫视、杭州国际动漫节等表演，在各类比赛中多次获奖，通过推动南洲叠罗汉技艺进校园，不断促进文化对外交流。

3. 文化活动常态化开展。加大文化宣传推介，通过举办省乡村武林大会、中国著名作家重走唐诗之路、六届“红枫樱花节”、三届茶文化节、五届罗汉节等系列活动，文化队伍影响力不断扩大。定期组织文艺队伍开展各类“文化走亲”、交流研讨等活动，连续举办十三届农民文化节，每年举办“七宝龙亭传统庙会”、乡村村晚，文化活动氛围浓厚。沃东书画社创社 21 年来，坚持每月 10 日开展书画交流不间断，社员从最初的 14 名发展到近百名，参加全国性、地方等各类书画比赛获奖、入展、入选达 1000 多次，并先后出版《沃东诗词选》、《沃东书画集》、《苦峰墨

韵》、《春秋墨存》等农民书画集，其中一位社员编撰的《里小将村书》，成为全县第一部村书。

三、小将镇乡村文化建设存在的问题

小将镇文化气息浓厚，乡村文化发展势头良好，但受观念、财力、人才等因素制约，全镇文化建设的整体水平有待提升，文化资源挖掘利用不够，仍不能很好地满足农村群众日益增长的精神文化需求。

1. 文化建设经费投入不足。农村干部重点项目建设轻文化投入的思想普遍存在，除上级对文化建设的补助资金，村一级自身投入基本很少。上级部门组织开展的“文化下乡”等活动在数量上和形式上内容有限，群众获取文化信息的途径主要还是通过电视、网络媒体。

2. 文化资源尚未充分挖掘。小将镇文化资源丰富，受人力、物力、财力影响，在美丽乡村建设、全域旅游推进过程中一些文化资源尚未得到有效开发与利用。在充分挖潜和弘扬乡土民间传统文化艺术上，引入市场理念不足，特色文化魅力显现不足。

3. 文化队伍队伍较为薄弱。小将镇各村组建的文化队伍专业水平不高，农村基层文化骨干数量相对较少，乡土文化人才培养缺乏后劲，特色文化传承面临困境。年轻人尤其是 90 后一代，普遍在外工作生活，对于家乡的历史人文、名胜典故、风土人情缺乏深入了解，“乡愁”思绪难以激起。

四、小将镇推动文化振兴乡村的几点思考

推动文化振兴乡村是解决新时代社会主要矛盾、重建乡村文化自信的必然要求。实现文化振兴，就是要为广大群众提供精神家园，焕发乡村文明新气象，为坚定文化自信提供有效载体。

1. 提升思想意识。要从战略

东茗乡村旅游发展的探索与实践

俞 梁

近年来，东茗乡借助全域旅游和美丽乡村建设的东风，全力打好山水牌、项目牌，下岩贝、后岱山等 6 个景区村先后被列入省一事一议财政奖补助推美丽乡村建设试点村，实现了美丽乡村向美丽经济的蜕变，进一步打开了东茗大发展、大变化、大提升的新局面。

一、发展中的思考

东茗乡全域旅游发展虽然已取得了一定成效，但从横向来看，还是一种“小打小闹”，没有形成规模化、精品化，缺少能带动村集体经济增收的项目，正面临着各种瓶颈问题：

一是美丽乡村不生钱的问题。东茗一些自然资源较好的村通过美丽乡村建设，村庄面貌、基础设施都得到了明显的提升，特别是 2018 年以来在乡村旅游的带动下，一些兴办民宿、农家乐的村民真正尝到了甜头，但村集体还是颗粒无收，富了民却穷了村，这肯定与乡村振兴背道而驰。

二是长期与短期的布局。全乡大多数的景区村没有多样化的业态支撑，不能让更多的游客脚步停下来，住下来，缺少真正懂行的经营管理人才，全靠乡村两级干部在补台。从短期来说，东茗乡需要尽快落地、尽快启动一批招商引资项目建设，打破东茗旅游业态的天花板。从长期来看，东茗弯多路窄的交通现状、自来水、民宿污水处理等难题，随着游客量的增加以及农家乐、民宿发展带来的用水量的增加，已经形成了非常严峻的倒逼形势，必须尽快采取解决措施。

三是硬件与软件的提升。旅游景区村是美丽乡村的升级版，不光要求面上漂亮，还要把里子做实，做到硬件软件双过硬。目前，东茗乡部分景区村庄的游客中心还没有建设到位，有的游客中心建好了但里面的咨询、服务、投诉、导游等各个功能还没有常态化的发挥出来。旅游中对人性化、个性化的关注度还不够高。

二、探索与实践

为了破解以上几点问题，东茗乡也进行了不少探索，尝试了一些新的做法：

1. 一村一品创特色。在试点村的总体布局上，坚持“一村一品、五整五分”的建设理念(整体规划分村定位、整体设计分村建设、整体打造分步推进、整体运营分村管理，整体推介分线包装)，把红星片风景资源最为集中、村级班子比较强的 6 个村列为一事一议试点，先行一步、连片发展，并明确各村的主题定位，从基础设施、人居环境、公共服务、产业发展、乡村治理等方面多方发力，做到“一村一景、一村一品”，串点成线打造了一条“下岩贝看雾、白岩看星、后岱山看戏、后金山看花、东丰坑看桥、石下坑看水”六看风景景观带。同时，注重培育发展吃住行、购娱等农村新业态，把沿线可观赏的景观带转化为可创收、可富民致富富民，打响“六看东茗、一切有戏”的乡旅品牌，进一步增强了美丽乡村建设可持续发展的能力。到目前为止，6 个试点村全部被评为 A 级景区村，其中下岩贝、后岱山被评为浙江省 3A 级景区村。

2. 两张清单抓项目。秉持“大项目才能推动大发展”的理念，用项目来推动乡村大变化。珍惜、用好来之不易的省级项目资金，始终做到项目为王，把项目牢牢抓在手上。在项目安排上，坚持高起点谋划、高标准推进，充分吸取一期下岩贝试点村“基础投入多、长效管护难”的教训，对二期 5 个试点村全面推行“1+1”两张项目清单，一张是基础设施提升项目清单，另一张是集体增收项目清单，两张清单同步谋划、同步推进，许多项目落地后就有人托管经营，有效减少了项目建设的盲目性和长效管护问题。在项目实施上，在石门坑村首次采用美丽乡村 EPC(工程总承包)方式，有效减少了设计施工脱节的问题，成为全县美丽乡村建设第一

个 EPC 项目；在项目监管上，专门出台监理考核办法和红黄牌督办办法，并聘请了一名项目专员，从工程质量、施工进度、资料审核、竣工验收等进行全方位把关，确保项目顺利推进。

3. 双美融合促发展。坚持美丽乡村与美丽经济双轮驱动，以试点村的资源资产就地开发利用为重点，充分依托省一事一议财政奖补资金，实施“X+100”农房激活计划，对 6 个试点村的集体闲置农房进行项目化捆绑改造，让一幢幢闲置的老房子重新“活”起来、“用”起来，成功打造了十九峰观景民宿、石门书画院、石门味道、青石居、方塘美食街等一批可拎包经营的“样板房”，村集体每年可获得稳定的租金收入，老百姓在家门口就捧上了金饭碗，美丽乡村建设资金实实在在转化为强村富民增收资金。到目前为止，全乡共激活闲置农房 68 幢 23700 平方米，成功引进浙江乡悦、开元乡村芳草地酒店、蓝莲花开等工商资本，增加村集体经营性收入 159.9 万元，带动村民就业 110 余人，3 个市级集体经济薄弱村全部摘帽。

4. 多元投入强保障。全力打好资金整合的组合拳，最大程度发挥省一事一议资金的杠杆效应。做好“1+1>2”的文章，有效整合了县级美丽乡村建设资金、县乡村旅游基金、PPP 项目资金、农村道路资金和县级扶持村级集体经济一系列配套政策，近几年总投入近 2 亿元资金用于美丽乡村建设，其中年底东茗乡有史以来投资额规模最大的莒溪至后岱山通景公路提升工程也将动工建设。通过集中财力办大事，6 个试点村的村容村貌都发生了翻天覆地的变化。全力打好政策招商组合拳，出台了《东茗乡旅游增收助推乡村振兴“双八条”考核办法》，作为景区村和管理运营公司的奖补政策，吸引了大量民间资本来投资创业，使项目投入产出的绩效更加明显，真正形成了

“政府搭台、民资唱戏”的多元化投入支持村集体经济发展的新格局。

5. 创新管理求长效。美丽乡村建好后什么管、如何管好一直是美丽乡村试点村面临的难点和痛点。为了攻克这一难点，东茗乡组织景区村主职干部、相关机关干部赴海宁、袁家村、安吉等地取经学习，摸着石头走路，因地制宜找到了一些方法和途径。如后岱山村引入第三方管理运营方江苏畅行文旅集团后，全面推行以“我在云上有个家”为主题的新乡贤计划，采取“统一合作、分持物业、联合投资、产权自持”的经营模式，村内记忆巷 28 间农房由村集体统一回收、流转经营，由畅行文旅负责对外招商、包装和日常运营，每一幢农房投资者(新乡贤)都可以个性化打造，但要服从公司统一管理，形成了“村民有租金，集体有分红，投资者有平台”的共赢格局。目前该新乡贤计划已吸引 20 多个外来投资者加盟入驻。下岩贝采取“托管经营、灵活分红”的模式，村里通过一定的决策程序，把游客中心、小木屋、观景平台等集体资产资源打包出租给蓝莲花开托管，负责日常维护和经营，每年给村不少于 1 万元的保底租金，三年以后视经营状况参与分红。

三、初步成效

绿水青山就是金山银山。在省美丽乡村一事一议项目的有力带动下，东茗乡按照“农村变美、农民变富”的要求，立足东茗实际，坚持美丽乡村与美丽经济“双轮驱动”，走出了一条绿水青山就是金山银山的乡村振兴之路，各个试点村乡村面貌明显提升，村集体经济不断壮大，旅游助推增收的长效机制逐步建立，使美丽乡村“吸睛”也能“吸金”，也让更多景区村的村民在家就抱上了金饭碗。

1. 发展快起来。通过实施美丽乡村一事一议试点项目，充分发挥各级财政资金的杠杆作用，撬动更多的社会资本向乡村转移，进一步激发了试点村的内生动力。同时，

高度重视文化建设，充分发挥财政“四两拨千斤”的杠杆作用，从经费上保障农村文化工作阵地夯实，以良好环境集聚乡贤人才，招引社会资本参与支撑文化产业发展。加强文化队伍建设，成立镇文联，依托乡镇文化站、文化礼堂等载体，以群众参与为主，组建农村文艺队，培养农民文化骨干、民间艺人、乡土艺术家，让农民自办文化，夯实专兼结合的乡村文化人才队伍。

2. 增强创新意识。文化产业是朝阳产业，要创新山水文化旅游一体发展理念，通过乡村振兴新机遇，挖掘地域文化资源。秉承“记得住乡愁”理念，建设小镇客厅、乡村记忆馆，挖掘传承农村非遗文化，主动保存和恢复承载历史文化的建筑物件。要充分利用互联网、大数据等现代技术，以影像记录民间节庆、村风民俗及地理风貌等，通过数字化提升文化的传播力和影响力。整合城乡文化资源，通过“文化三下乡”、“阳光文化进礼堂”等形式让优质资源走进乡村，活跃群众文化活动。

3. 推动文旅融合。贯彻落实文旅融合高质量发展重大战略决策，立足“以文促旅、以旅彰文、文旅融合”的长远规划，积极参与“浙东之道”主题游线和天姥山旅游区规划编制，主动融入新昌作为唐诗之路策源地和浙东唐诗之路精华地段的研究、规划、保护、利用和宣传工作。在全域旅游、美丽乡村建设等项目推进中，注重挖掘盐帮文化等独特的乡村传统文化元素，创造富有品牌性的文化产品，丰富业态打造。着力培育小将元素、小将风情、小将故事，把静态的文化资源、分散的文化要素转化为一种生活方式和文化体验，打造“一乡一品”、“一村一品”的乡村文化品牌。（作者系小将镇党委副书记、镇长）

在试点项目的带动下，也推动了全乡交通、水利、三线等基础设施大提升，特别是泄黄公路建设，有效打通了国家 4A 级景区穿岩十九峰景区的快速通道，进一步拉大了东茗的区位优势和发展后劲，助推新时代美丽乡村建设进入快车道。

2. 乡村美起来。通过实施美丽乡村一事一议试点项目，进一步拉高了试点村的总体定位，使“五星达标、3A 争创”、三治一提升、美丽庭院、美丽公路、美丽田园建设和培育农村新型经济业态有机融合，统筹推进，融合共进，使“农村要变美”的价值理念贯穿于农村生产生活之中，不断提升乡村的内涵品质，达到美丽乡村“外在美”和“内在美”的统一。

3. 集体强起来。通过实施美丽乡村一事一议试点项目，培育发展了一大批农村新业态，激活了一大批集体闲置农房，特别是因村制宜在试点村实施的一二三产融合项目，一批有情怀、懂市场、会经营的新乡贤成为乡村振兴的主力军，在消薄增收攻坚战中发挥了主导作用，实现了农村的“第二次腾飞”。

4. 百姓富起来。通过实施美丽乡村一事一议试点项目，进一步发挥干部、乡贤、党员三支队伍的重要作用，通过干部带头、党员出力、乡贤助力，引导广大村民民“富脑袋”再“富口袋”，让更多村民从“田间地头”走出来，投入到美丽事业，共享美丽经济成果，让他们在真金白银的收获中提升了幸福感。

5. 乡风好起来。通过实施美丽乡村一事一议试点项目，充分发挥文化凝聚人心的作用，使淳朴的民风、浓郁的乡情、多元的民俗、良好的文化积淀深入人心，使广大村民摒弃了等靠要的思想，培养了自主创业意识，使美丽乡村建设成为每个村民的自觉行动，有效营造了新时代美丽乡村“景美人”的新风尚。

（作者系东茗乡党委副书记、乡长）