

聚焦为农服务 优化供给能力

县供销社2019年改革新作为年度盘点

记者 吕森

今年以来,县供销社在县委县政府和上级社的正确领导下,认真贯彻落实党的十九大精神,以服务三农为宗旨,以深化“三位一体”农合联改革为动力,围绕“新建供销主体、推广农特产品、回收再生资源”三条主线,持续开展“服务大局、服务基层、服务群众”活动,各项工作成绩斐然。县供销社被评为“浙江省‘三位一体’改革成绩突出集体”,推荐申报2019年绍兴市生活垃圾分类先进集体,绍兴市“三位一体”农合联改革现场会在我县召开……这些成绩的取得,凝聚着每位新昌供销人的心血和汗水。



产业篇·新建供销服务实体

今年,县供销社借助县委县政府高度重视新昌特色小吃推广和发展这一“东风”,整合吸收民间资本,与新昌顺和大酒店有限公司联合打造新昌特色小吃馆,小吃馆总面积800多平方米,汇聚我县58类特色小吃,内设新昌供销社农产品展示展销中心,为市民和游客提供小吃品尝、农产品购买等一体式服务。积极招商引资,同浙江供销超市达成建立年糕加工直供基地的合作意向,注册成立新昌县供销超市儒岙分公司,并引进我县第一套具有自主知识产权的全自动年糕生产线,目前已为绍兴市越城区、嵊州市和新昌县共68家门店供应年糕,平均日销售量达5000斤。



回收篇·构建再生资源回收体系

今年,县供销社制定出台《新昌县生活垃圾再生资源回收利用实施方案》,指导全县开展生活垃圾再生资源回收工作。建成再生资源回收(分拣)中心,该中心位于梅渚镇兴梅大道42号,总面积1685平方米,由县供销社全额投资的县环益再生资源有限公司负责运营,中心内分设再生利用分拣区、有毒有害分拣区。目前,已累计回收再生资源约46.5吨,有毒有害垃圾约2.2吨。在网点布置上,依托乡镇(街道)生活垃圾中转站和回收点,建成回收点122个,中转站18个;在博大山水等4个小区划定旧家具大件垃圾投放区,在万怡等9个酒店设置玻璃类回收点。



改革篇·

提升供应服务水平

今年,县供销社围绕“三位一体”改革,继续巩固农资供应主渠道地位,扎实推进农资销售、农药废弃包装物回收、农资淡季储备、控缓释复合肥推广等工作;举办“2019年春耕备耕下乡活动”,为农户提供农资、种子、技术和金融等多种服务,受惠500余人。新开设演溪路店、南岩美墅店、七星店三家供销超市,总量达到6家,进一步健全日用品供销网络,增强服务群众的能力;完成大佛路店“人脸识别购物”系统安装,超市网点全部开通“多点”购物电子支付系统,不断提升服务质量。



展销篇·拓宽展销网点布局

今年,县供销社致力做好县级农产品区域公用品牌培育和发布推介工作。由县农合联申请注册“天姥乡味”“新昌果子烧”2个公用品牌,制定出台《新昌县“天姥乡味”“新昌果子烧”农产品区域公用品牌使用管理办法(试行)》,目前已有8个农产品获准使用“天姥乡味”公用品牌,6家企业获准使用“新昌果子烧”公用品牌。积极推动新昌农产品推广与销售,分别在绍兴市越城区东街农贸市场和宁波市鄞州区各开设一家新昌县农产品特色馆,并承办“新昌县农产品·绍兴推介周”活动,参与浙江农信丰收驿站旗舰店“绍兴月”活动。



扶贫篇·推动东西部扶贫协作

今年,县供销社以节俭促销,在浙江农信丰收驿站旗舰店“绍兴月”活动、2019诗画新昌·天姥文化季活动中展示展销小金县农特产品;承办“新昌小金一家亲 东西协作心连心”农特产品展销活动,现场签订农特产品产销协作协议;承办绍兴市对口合作地区特色农产品巡回展销会(新昌站),展销绍兴市八个对口合作地区的名优农特产品。采取以店促销的方式,在供销超市大佛路店免费设立小金县农特产品展销展柜,在县农合联综合服务中心开设小金县农特产品专卖会,在政府云平台上架小金扶贫馆,并对接小金县农特产品公司,购进扶贫礼包,分批次配送至全县机关事业单位。

