

明确目标 突出重点 形成合力 强化宣传

# 县交警大队开展冬季交通安全整治攻坚战

通讯员 吴钢 潘逸舟

日前,县公安局交警大队按照部署要求,立足实际,在市公安局交管局确定五大工作措施的基础上,自我加压,推出“安全综合治理、重点车辆隐患、重点道路隐患、重点交通违法、农村交通安全、重点人群宣传”六大治理行动,成效显著。截至当前,我县全口径道路交通事故死亡人数相较前三年平均数下降34.78%,在全市各县(市、区中)排名第一。

## 认清形势,明确目标

县交警大队高度重视冬季交通安全整治攻坚战,对照工作要求,结合我县实际,制定下发《全县冬季交通安全整治攻坚战工作方案》。召开冬季交通安全整治攻坚战部署会,部署领导到场制、重点车辆“三率”、“两外”客车布控、“营转非”客车监管、渣土车自律管理、酒驾毒驾整治等重点内容。11月以来,道路交通事故四项指标均明显下降,其中事故起数环比下降60%,死亡人数环比下降100%,受伤人数环比下降45.45%,财产损失环比下降36.84%。

## 突出重点,全力推进

为重点抓好源头防范,县交警大队力抓“两客一危一货”、电动自行车、农村面包车、校车等车辆的

源头管理,确保检验率、报废率、违法处理率等“三率”达标不失分,并联合交通运输、建设、市场监管等部门,全面检查县汽运总公司、联谊客运公司、新昌县顺通货运、中孚燃气有限公司等十家客运和危险品运输企业,加强动态监管和叠加处罚,发挥行业自律自治和企业主体责任,从源头上减少肇事肇祸事故发生。

此外,该大队重点抓好路面严管,最大限度确保重点区域、路段的见警率、管事率,严厉查处酒驾醉驾、“三超一疲劳”、货车路口不减速、电动车违法载人、客车非法违法营运等违法行为,把发生事故的可能性降至最低。11月以来,该大队共查处各类交通违法行为30572起、电动车违法行为1676起、酒驾63起、三超一疲劳1623起。在重型货车专项治理中,该大队推出“路面联合查控、违法联合打击、部门联合查稽”等具新昌特色的重型货车治理机制,得到副市长、公安局长俞流江的批示肯定。

该大队还重点抓好农村交通治理,排查整改农村突出隐患,组织开展农村专项执法,抽调精干力量组成执法小分队,每周至少深入乡镇农村1次,配合督促农机部门全面清理整治变型拖拉机。夯实农村交通安全基础,按照警保合作“两站两员”建设要求,在拔茅三岔口和镜岭镇新设2个劝导站。进一

步推进“千灯万带”示范工程建设,分别在新嵎线达利路口新增1处信号灯,唐石线长湾路口、巧界线巧英村、王金钱董村村等4处路口安装减速带。

## 形成合力,强化保障

为强化协同共治,该大队发挥道安办牵头作用,按照“谁主管、谁负责,谁推进、谁督导”的原则,压紧压实属地监管责任。今年11月以来,以道安办名义下发交办单2次、召开视频点评会4次和研商会1次、领导到场3人次,并在全县258个行政村、26个居委会、7个经济合作社推行“五个一工程”。该大队会同交通运输、应急管理、气象等部门和公路业主单位,针对冬季恶劣天气,制定应急预案,提前备好铲冰除雪器具、车辆、沙石、麻袋等应急救援物资。此外,该大队还依托道安办,加强对各单位工作落实情况的检查与督导,及时发现并帮助解决在具体工作中遇到的困难和问题。倒查因工作不扎实、措施不落实、监管不到位、整改不尽责的责任方。行动以来,已开展专项督察通报4次。

## 强化宣传,警示教育

为实施靶向宣传,该大队组建“心防课堂小分队”,针对老年人、青少年、重点驾驶员(两客一危一货)群体,组织民警走进各中



## 爱心慰问暖“警心”

近日,博洋家纺新昌旗舰店负责人来到县公安局交警大队拔茅中队,向中队民警、辅警送上慰问品,并对该中队交警坚守岗位、尽职尽责,确保辖区道路通畅而作出的努力表示诚挚的谢意。(通讯员 吴钢 摄)

小学(幼儿园)、农村、运输企业,深化“心防课堂”主题宣讲与靶向宣传;依托县“两台一报”“双微一平台”等媒介加强警示提示信息推送,强化“五大曝光”行动,落实“预防道路交通事故”宣传工作。该大队还充分发挥由城乡公交驾驶员组成的“红绿灯义警队”的作用,定期组织到农村公交站点开展交通安全宣传,累计开展交通安全宣传活动25次,在全县400余辆公交车中滚动播放交通安全宣传视频,并组织相关志愿者积

极参与交通事故的处理,使农村交通事故快处率提高28%,提升群众的满意度和获得感。新昌交警的经验做法和成效先后被公安部交管局刊文,被人民网、新华网、浙江在线等各大主流媒体宣传报道。



# 打造十九峰核心景区升级版

俞跃斌

新昌旅游业正迎来飞跃发展的历史机遇期,旅游集团按照县文旅发展大会的部署要求,依托优质旅游资源禀赋,以时不我待的作风抢抓机遇,全力打造十九峰核心景区升级版,引领新昌全域旅游建设发展,努力把新昌建设成为浙东唐诗之路上璀璨的明珠、浙江“大花园”建设的重要目的地。

## 一、基本情况

十九峰景区为国家4A级旅游景区,是天姥山国家级风景名胜区和硅化木国家地质公园的重要组成部分,是中央电视台影视外景拍摄基地。十九峰景区飞龙栈道开通后,游客人次实现大幅增长,经济效益显著提升,成为全国网红景区,并辐射带动周边乡村振兴和全域旅游发展,飞龙栈道开发模式被誉为省内旅游行业供给侧改革的经典案例。

(一)以项目为本促发展。牢固树立抓项目就是抓发展的思想,通过项目建设,提升核心景区竞争力,增强企业发展源动力。十九峰景区围绕强业态、强带动,加快推进景区扩容,把东茗后岱山、下岩贝、后金山、镜岭台头山等区域纳入规划范围。目前,景区游客中心已全面完工,即将投入使用;景区通景公路已完工通车,轨道观光车项目进展顺利;千丈幽谷环境整治工程、左于江综合整治工程等基础配套项目加快推进。

(二)以业态招商增动力。创新招商工作机制,营造全方位、宽领域、深层次的招商格局;集团招商工作重点做好控资源、搭平台、重落地,完善基础设施配套,招引优质旅游项目,重点保障招商项目落地。开元乡村旅游度假区综合体项目计划投资约3亿元,拟建设成为集休闲旅游、文化消费、艺术创作于一体的

旅游综合项目,打造绍兴地区乃至省内知名旅游休闲度假目的地;安缇缦生态旅游度假小镇项目计划投资15亿元,打造以茶文化、唐诗文化为主题的特色旅游度假小镇;“狐巴巴”星球乐园项目计划投资约1.9亿元,建成以生态自然教育主题的户外度假IP乐园。

(三)以效益为先增业绩。集团坚持推进实体化经营项目,通过提高资本运营效益,促使国有资产保值增值。一是突出重点营销。围绕重点市场开展营销推介,细分目标市场,突出挖掘市场潜力,如组织金华“万人游新昌”活动,开展“高速+旅游”共建活动、“新天仙配”区域合作。二是加强活动策划。组织“寻梦天姥山 探源山水诗”抖音唐诗大赛活动,围绕唐诗文化和新昌风光拍摄抖音视频,累计播放量突破1.6亿次,形成网络舆论的“爆炸效应”;成功举办“缘来新昌·氧气音乐节”,打造十九峰景区年轻、时尚、创新品牌。三是借势网红效应。利用“茹洪畴”网红效应精准引流游客成效显著;利用《少年派》电视剧热播,在杭州东站主入口大频度投放“毕业旅行去十九峰”等广告,带热景区暑期旅游。

## 二、存在问题

十九峰景区因飞龙栈道的爆红带来了较好的经济效益和社会效益,但也存在一些制约景区进一步发展的瓶颈。

(一)基础配套不足问题。随着游客增多,在旅游旺季的节假日、黄金周,景区通景公路、停车场、餐饮、旅游厕所等服务配套设施无法满足游客需求,由于经济利益的驱动,流动摊点、黄牛车、逃票等时有发生,同时,景区建设提升工程全面铺开,游客游览的舒适性大打折扣。

(二)网红效应减退问题。十九

峰景区飞龙栈道开通后,游客人次实现大幅增长,经济效益显著提升。但在业态产品没有大的创新提升的情况下,加上栈道发展模式被省内景区迅速模仿,玻璃栈道产品同质竞争激烈,经营业绩与游客人次在经历2017年爆发式增长后逐渐减退回落。

(三)旅游业态后劲问题。十九峰景区游客大多以观光游览为主,逗留时间较短,景区特有的山水资源优势未得到充分发挥,周边区域“吃住行游购娱”的旅游配套要素没有形成产业链,相关体验项目还比较欠缺。

## 三、增强核心景区竞争力

目前,十九峰景区发展正迎来全省大花园建设和“浙东唐诗之路”黄金旅游带工程推进、杭绍台高速、杭绍台高铁开通等新昌旅游发展的历史机遇期,景区亟需抢抓机遇,提质增效,转型升级,使景区由“爆红”变成“长红”景区,再造新昌旅游发展新优势,打造新昌旅游核心竞争力。

(一)高屋建瓴抓规划。做好规划布局和顶层设计,策划旅游产业高地和精品旅游功能区,统筹推进重要核心景区和全域旅游协同发展,提质升级传统旅游产品,发展新兴旅游体验业态,树立文化旅游目的地品牌,重点是高起点高水准编制好全域旅游规划和十九峰景区等重点景区规划,侧重旅游规划的超前性和引导性,为长三角知名休闲旅游目的地地科学创新发展奠定基础。

(二)集中精力抓项目。以项目为支撑,集中资金、政策、精力全力抓好龙头景区升级打造,推进重点区块建设提升,优化基础配套设施。一是完善景区路网配套设施。形成景区旅游大环线,使景区的可通达性和道路服务水平大幅提高,从根源上彻底解决拥堵问题;实施

新镜线道路两侧景观绿化提升和杭绍台高速镜岭互通景观工程,打造美丽经济走廊。二是推进十九峰旅游集散中心配套建设,增加停车场容量,完善游客服务、景区交通、业态配套等周边配套。三是提升智慧旅游系统。建设智慧景区,完善流量监测、数据分析、信息播报,电子票务、智慧体验等系统,提升景区运营效率,优化游客体验。

(三)精准发力抓招商。围绕“精准发力、务实招商、力求突破”的招商选资工作要求,立足高端定位,高起点谋划,高品位选资,提升项目投资环境和服务水平,突出重点招商,提升区域业态建设。深化打造十九峰系列玻璃产品,轨道小火车和狐巴巴星球乐园等项目,加快引进户外体验、休闲娱乐、餐饮配套等招商项目,谋划做好“5G+旅游”、“影视+旅游”、“商业+旅游”、研学游的招商文章,把十九峰景区发展成一个能玩、能看、能游、能休、能聚的完美景区。

(四)提质升级树品牌。优质的景区是区域的名片,创建十九峰景区管理服务品牌,树立旅游服务标杆,坚持以游客为本,从游客出发,严苛把控管理和服务细节,开展服务质量岗位现场督导和员工培训,提升景区员工的服务意识和服务质量,使游客一进景区就感觉到井井有条,管理到位,为游客营造宾至如归的旅游环境和服务氛围。在全县旅游行业树立样板,带动新昌旅游行业服务品质提档升级。

## 四、打造全域旅游目的地

按照“规划引领、项目支撑,品牌崛起、辐射全域”的思路,增强龙头景区核心竞争力,以核心景区打造,引领全域旅游建设发展。

(一)完善配套服务打造旅游目的地。围绕核心景区进一步强基

础、优品质、树品牌,延长旅游产业链,充分发挥“旅游+文化”、“旅游+体育”、“旅游+工业”、“旅游+康养”、“旅游+互联网”等综合联动效应,实现旅游与工业、文化、体育、康养等业态的融合发展,打造服务一流的长三角旅游休闲目的地,提升游客总体的满意度和获得感,带动更多群众旅游致富,实现百村成景、百业增效、百姓致富的全域旅游发展格局。

(二)突出龙头景区激发核心吸引力。在发展全域旅游的过程中,对吸引游客起主导作用的是核心景区。通过突出“点”,发展“线”,繁荣“面”,形成了真正的区域旅游价值。因此要突出打造十九峰龙头景区,发挥景区在全域旅游中集散中心的功能,通过良好的疏导措施,形成的良好引导和分流作用,形成1+X的旅游带动效应。同时,加强区域内旅游发展的基础教育与普及宣传,提升居民的旅游服务素养,提高旅游服务能力,促使全域居民关注旅游发展、参与旅游服务、主动推介,要让当地的全域旅游深入老百姓心里,让游客更有获得感。

(三)抓好要素保障拓展全域旅游发展空间。一是抓好人才保障,搭建旅游发展人才梯队,建设一支素质优良、结构合理、效能优先的人才队伍,增强发展活力和提升企业核心竞争力。二是抓好资金保障。拓宽融资渠道,创新融资方式,为重大旅游项目建设和全域旅游发展筹措资金,努力创造条件保障旅游建设资金,确保重大旅游项目建设顺利推进。三是抓好土地保障。根据景区整体规划和旅游招商布局,整合景区周边土地资源,加大部门和乡镇协调支持力度,克服十九峰区域提档升级建设过程中土地等资源要素制约。

(作者系县旅游集团党委副书记、总经理)