

做好偏远山区乡村振兴“人的文章”的实践与探索

陈科锋

党的十九大报告提出“实施乡村振兴战略”，乡村振兴，关键在人。在当前各种惠民政策与扶持资金下乡的大趋势下，引进、培育、留住有先进思想、创新能力和热爱乡村的人才尤为重要。要让愿意回报乡村的人来得开心，让愿意建设乡村的人满怀信心，让愿意留在乡村留得舒心，激励各类人才在农村大施所能、大展才华、大显身手，打造一支强大的乡村振兴人才队伍。

一、现状与困境

近年来，沙溪镇认真履行党管人才职责，贯彻落实上级决策部署，打造人才“引、育、留”全链条，统筹推进海外人才、乡创人才等各类人才队伍建设，将人才工作融入乡村振兴，全面激发人才新动能，做好偏远山区乡村振兴“人的文章”。但在调研中发现：

一是人才流失“虹吸效应”明显。我县城乡二元结构现象是农村发展的瓶颈问题，农村发展存在较大短板。近年来，随着我县城市化进程的加快，城市对农村的“虹吸”效应也更加明显，乡镇一级的人才容纳量十分缺乏，进城就业成为农村青年的主要渠道。在农村老年人健康体检中统计发现，老年人外出人口也在逐年增多。农村人口不仅“老龄化”，更呈现出“空心化”趋势。

二是人才返乡吸引力匮乏。我县工业企业绝大多数聚集在高新园区和经济开发区，沙溪镇由于水源地保护等因素限制，工业集聚区企业发展受限，难以吸引科技人才和高技能人才回归。同时，沙溪镇农业现代化发展与其他先进地区相比存在较大差距，主要以人工劳作等传统模式为主。近几年虽大力发展旅游业，但乡村配套设施建设相对滞后，发展旅游业的人才也极为匮乏。因产业基础和

口基数的原因，从一产、二产转型到三产的人才十分缺乏。

三是运行机制不够完善。近几年，尽管上级部门出台很多优惠措施，如《2019年乡村振兴配套政策实施细则》等，农村条件得到很大改观，但总体来说，大多数乡村吸引人才的有利条件尚未形成，新型职业农民和乡村专业人才都缺少强有力的政策培育和支撑。另一方面社会资本进村受限阻碍农村发展，影响人才回流。社会资本进入农村产业带来的不仅是资金效益，更是推动农村的现代化发展，为农村产业融合提供主体保障和人才支撑。

二、主要做法

(一)因地制宜，海纳百川“引人才”
放宽视野、主动出击、大力实施全方位、多层次、宽领域的人才引进战略。一是积极对接，搭建资源连接轨道。沙溪镇区位优势明显，现有甬金高速、36省道贯穿全境，镇域内山水资源丰富，成功吸引海归青年肖磊和曹东川来沙溪创业打造生田社乡创综合体。温州客商黄兆松在小黄山脚下推出“发现·沙骑”系列经典民宿，顺利引进能靓文旅集团山水旅游项目。二是主动投入，筑政策扶持通道。在生田社乡创项目中，镇党委政府专门成立纠纷调解、部门对接、工程监察三个服务小组，全力保障项目顺利运行，14天内完成13户21间闲置农房征收，仅用半天时间帮助办理营业执照，并以最快速度帮助完成水、电、路等配套设施建设。能靓文旅集团的10亿元招商项目涉及5000亩山林土地流转，镇党委政府主动帮助协调投资方和董村村两委，规范合同签订，力促土地流转加快进度，过程有效规范。三是全力宣传，拓宽柔性引才渠道。生田社乡创综合体自2018年5月投入运营以来，不仅成为

新兴的网红旅游点，还成为全县闲置农房激活、乡村振兴的经典案例。沙溪镇以生田社为核心，打造高端人才集聚的“硅谷”，不断加大柔性引才力度，吸引一批立足于新农村规划建设描绘美丽蓝图的乡村振兴人才。

(二)突出重点，多措并举“育人才”

坚持引进人才和本地人才两手抓，做到内外联动、“土”“洋”结合。一是坚持给予荣誉。董村村党总支书记俞春国、生田社创始人肖磊、蔡峰米品牌创始人方中平成为绍兴市首批105名乡村振兴“领雁计划”人才之一，进一步增强人才扎根农村、服务农村的自豪感。二是注重平台搭建。注册“沙溪水蜜桃”品牌商标、举办水蜜桃文化节、赴绍兴开展推介会、创新推出八条惠农政策和“小康果林”计划等措施，联合乡土人才孙少伟等进行沙溪水蜜桃网络平台推介，不断提升品牌影响力，壮大本土农特产品产业，形成了人才与产业的同步发展。三是精准开展培训。先后举办农业、电商、农村实用人才、新昌小吃、手机摄影等专题培训班，邀请专家面对面为种养大户、创业者等答疑解惑、出谋划策，推进农村实用人才带头人素质提升，促进人才队伍结构优化升级。

(三)夯实基础，提升服务“留人才”
致力于破解山区乡镇引才、留才难题，强化服务留人。一是优化政务服务。以“最多跑一次”改革统领人才服务工作，健全完善人才服务体制机制，选优配强服务工作力量，全力服务引才留才、项目招引。二是激发乡愁情怀。以乡情、乡愁为纽带，吸引和凝聚各方面优秀乡贤回乡投资，新宅村乡贤俞春雷投资上亿，打造山涧堂主题酒店；董村乡贤吴宝芹建立立德文旅有限公司，建成“俞宅宝”、“悠然居”、立德书院等

项目。三是完善配套设施。将道路交通建设作为乡村振兴的“先手棋”，王金隧道今年10月顺利通车，成为连接沙溪镇董村片与小将镇、巧英乡的重要节点，让招商引资、项目落地、乡贤回归更有信心，让人才回流更有底气。同时，结合全县“联甬”战略，于2019年启动实施沙溪客运站建设。完工后，宁波、新昌公交车将实现进站“无缝对接”，交通路网将更加便捷。

三、谋划与探索

1.厚植人才回流土壤。人才的引进要着重加强农村基础设施配套建设、乡风文明建设、公共服务配套升级。一是要抓好基础配套设施建设。积极争取上级政策优惠和项目建设，通过“三治一提升”“五水共治”、垃圾分类等行动，持续改善农村环境。通过美丽乡村一事一议、三线整治、A级景区村创建等项目建设，明显提升村庄基础设施配套建设。二是要抓好乡风文明建设。既要传承优秀传统文化，更要发挥好先进文化的引领作用。同时，围绕农民需要提供文化服务，每年开展群众性精神文明创建活动，提升农民素质和乡风文明。三是要抓好公共服务配套升级。在教育方面，落实专职接送农村学生上下学车辆，保障农村生源享受到优质的教育资源；在医疗方面，建立便捷的医疗救护体系，保障医疗体制一体化；在市政公共服务方面，加快推进城乡公交一体化建设，提高农村直达县城的公共交通运输能力，以最优惠的价格打通交通城乡限制。

2.倾心培育三类人才。乡村振兴既需要四面八方的返乡人才，也需要土生土长的乡土人才。一是用好“土专家”。强化党员示范带动，优选本地出色农村党员，围绕农村实用人才等技术培训，培养一批懂技术的“土专

家”。挖掘本土能工巧匠、乡土艺术家、非遗传承人等乡土人才，鼓励带徒授艺就地培养人才。二是打造“新农人”。要利用好电商平台，培育“新农人”。通过新型商业组织带动产地增收，激活农村商业组织活力，帮助优质农产品建立品牌，用专业力量打通农产品上行之路。要支持外出青年回归农村，实施农村青年创业人才“归雁计划”。通过季节性、阶段性的人才回归走出“新农人”回流的第一步。三是吸引“新村民”。探索“城市人退休后寄养农家”的新型养老模式，支持和鼓励“新村民”重回农村，为村民增收致富打开新路径。同时，要支持越来越多的像生田社海归青年一样有文化、懂技术、善经营、会管理的人才返乡创业，扎根农村，成为“新村民”，不断开拓新领域，发展新业态，为实施乡村振兴战略注入强劲动力。

3.项目带动人才发展。一是营造“敢为人先”的发展环境。鼓励人才干事业、支持人才干成事业、帮助人才干好事业，促进各类人才全面发展。充分调动广大乡村人才的工作积极性，激发他们工作的主动性和创造性。二是注重招商引资。以项目集聚带动人才集聚，以人才集聚推动项目发展。如能靓文旅集团项目落地，必将带来大量服务、运营、管理等人才。充分利用漂流、骑行、采摘等已初具雏形的优势产业，大力延伸业态规模，完善乡村民宿、小吃街、采摘果园等一条龙服务，推动乡村旅游的发展，促进项目招引。三是加大政策扶持。在保障农民权益和村集体经济的基础上，鼓励社会资本进村，通过把资源、资产租赁或入股优质企业的方式，借力社会资本发展村集体经济，落实有关征地、土地整治、土地复垦等其他涉农项目中的政策。

(作者系沙溪镇党委书记)

关于南明街道消薄扶贫工作的实践探索

丁汉浩

习近平总书记党的十九大报告中明确指出“要大力实施乡村振兴战略，坚持农业农村优先发展，深化农村集体产权制度改革，保障农民财产权益，壮大集体经济”，因此，消除集体经济薄弱村和低收入农户增收是贯彻党的十九大精神、弥补短板、补齐短板的迫切要求，是高水平全面建成小康社会、高水平推进社会主义现代化建设的重要保障。消薄扶贫不单是一个经济问题，不单是一个社会问题，更是一个关系到党在农村执政基础和执政地位的政治问题，是一项重要的政治任务。

一、实践探索

截至2019年，南明街道12个行政村中，8个村为集体经济薄弱村，占街道行政村总数的67%，其中年经济总收入30万元以下的1个，年经营性收入10万元以下的3个。全街道低收入农户共有200户236人，约占街道农村户籍人口的1.3%，消薄扶贫工作任重道远。近年来，南明街道因地制宜、多措并举发展壮大村集体经济，积极探索低收入农户脱贫增收途径。

1.易地搬迁，摆脱致贫根源。南明街道刘门山村自然村地处偏僻，自然资源匮乏，发展空间很小，全村农户基本以务农为主，经济收入来源单一，贫困人口基数大。2016年开始，南明街道对刘门山自然村实施整村易地搬迁，目前刘门山新村基本完工，66户都住上干净敞亮的自建房。因新村地理位置较好，交通便利，部分农户选择附近企业上班，部分农户经营副食农资等小卖部，经济收入来源多样化，生活水平得到全面改善。另外，黄岩坑自然村64位农户、石竹坑自然村53位农户都是从自然条件

极差的深山农村易地搬迁出来，不仅住房、交通等人居环境得到极大改善，而且通过自主经营、附近就业等方式实现脱贫致富，生活水平得到极大提升，真正实现搬得出、稳得住、能发展、可致富。

2.因村施策，焕发村基活力。借助县委县政府“一村一策精准消薄”东风，因村施策、因村消薄、因村扶贫，引导各村利用区位优势、资源优势，着重在自主发展上下功夫，多方式、多渠道增加村集体经济收入尤其是经营性收入。如班竹村探索建立“人人参股、户户分红”的乡村旅游开发模式，从原先的经济薄弱村转变成富裕村，2019年班竹村集体经济收入突破百万元；联湖村平湖自然村与浙建集团合作PPP项目，打造月季大道、鲁冰花等“平湖花海”；甘棠村、望江山村利用城东区位优势，打造成为新昌“菜篮子”基地，并将建立小型蔬菜批发交易市场，通过“单位+基地+农户”的合作模式，为酒店和学校提供定向种植、定向供应。

3.扶志扶智，创新增收方式。南明街道坚持扶贫与扶志、扶智同向发力，不断激发低收入农户的内生动力，创新低收入农户的增收方式，真正帮助低收入农户实现脱贫增收。2019年8月，南明街道与中国人寿签订合作扶贫框架，为30名低收入农户搭建自主脱贫舞台。中国人寿从低收入农户中选择30位学历能力相对较好的农户，对其开展三个月的人寿险种的业务技能培训，让其成为南明街道所在村的“保险业务员”，现正积极发挥作用，“造血”脱贫功能总体乐观，达到合作预期目的，不仅在思想观念上转变低收入农户“等靠要”的

传统思想，而且经过自己努力，人均有望增收3000元以上。

二、主要问题

南明街道在消除集体经济薄弱村和低收入农户增收工作上进行多方探索，也取得一定成效，但现状并不理想，仍存在不少问题。

1.思想观念依然滞后。党的十八大以来，从中央到地方各级政府已把“脱贫攻坚”上升到新高度，但一部分村两委干部对中央消薄扶贫政策理解不到位，存在“哭穷、坐等”思想，自主发展村集体经济的积极性不高、信心不足、思路不清。另外，少部分低收入农户主观脱贫意识不强，“等、靠、要”思想严重，一心想吃低保，不愿积极就业。

2.增收途径仍然单一。从目前看，联建联购项目收益分红仍是各经济薄弱村经营性收入的主要渠道，对于个别村是唯一经营性收入。虽部分村级集体通过盘活资产、出租房产等方式增加一定的经济收入，但受村干部队伍、自然资源和产业经济等条件限制，其他有效的自主增收渠道仍比较缺乏。

3.帮扶成效有待加强。部门、企业结对帮扶农村活动已开展多年，一定程度上促进村级集体经济和低收入农户增收，但一些部门、企业的帮扶只体现在资金援助上，缺少对村级集体经济的长远规划和产业扶贫指导，并未有效激活村级集体经济的自主“造血”功能。

三、几点思考

消薄扶贫是深入贯彻中央和省、市、县有关精神、实施乡村振兴战略的重要保障，对全面建成小康社会、高质量推进社会主义现代化建设具有积极意义。

1.党建引领队伍。“村子富不富，关键看支部，乡村要振兴，关键在人才”。坚持党建引领，以“五星达标、3A争创”为总抓手，让基层农村的精神面貌焕然一新，培养造就一支“懂农业、爱农村、爱农民”的村两委组织和农技人才队伍，切实转变集体经济薄弱村和低收入农户“等、靠、要”的依赖思想，树立培养“发奋图强、迎头追赶”的意识，大力推广“党建+产业”“党建+旅游”“党建+人才”“党建+合作社”等创新模式，促使党建成为经济薄弱村创新发展“主引擎”。

2.盘活存量资产。鼓励经济薄弱村盘活闲置或低效使用的村办场所、生产加工场地、未利用土地等各类集体存量资产，在不改变集体建设用途的前提下，允许经济薄弱村对地上建筑物及其他附着物依法依规进行维修、翻建，并通过租赁、参股、合作等方式加以开发利用，增加集体收入。紧紧抓住美丽乡村建设、危旧房拆除有利时机，开展以土地整治、空心村整治为主要内容的农村土地综合整治。对土地整治出来的新增耕地，在确保群众利益的前提下，可确权到村集体，作为村集体资源。

3.开发特色产业。鼓励村股份经济合作社利用集体所有的农、林、水等资源，围绕区域特色主导产业，建设农业生产、加工、经营、服务设施，通过发包获取租金收入。结合粮食生产功能区、现代农业园区和美丽乡村建设，引导和鼓励村集体建设农产品养殖基地，开发居家养老、文化创意、运动休闲、旅游景点、农家乐民宿、古村落保护利用等项目，发展现代高效生态农业、休闲观光农业和乡村旅游业，在带动经济薄弱村产业转型、

环境优化和农民增收的同时，增加村级集体经济收入。

4.发展农村服务业。鼓励村股份经济合作社通过委托流转或开展土地股份合作的方式流转农户土地的经营权转包给农业企业、农民专业合作社或种养大户等，从中获取服务费。鼓励组建农村集体经济发展有限公司、农民专业合作社、劳务施工队等经营服务组织，统一承接或购买上级部门提供的农村环卫保洁、公路绿化养护、道路河道保洁等农村服务项目，以及为农业生产提供产前、产中、产后服务，如农村电商、农产品加工、储运等，拓展村级集体经济增收渠道。深化村集体产权制度改革，鼓励有条件的村级集体经济组织探索资产项目化经营，与其他经济主体或集体成员发展混合所有制经济，不断丰富集体经济实现形式。

5.深化结对帮扶。组织优势规模企业与集体经济薄弱村开展结对共建，引导企业充分发挥资金、技术、信息、项目、人才等优势，通过产业延伸、合作开发、人才交流、订单培训、公益捐助等形式，推动结对村理念创新、产业发展、劳动力转移、公益事业建设。鼓励企业带资金、带技术、带设备、带原料支持家庭工业集聚点、标准厂房等建设，确保物业项目发挥实效，实现村企共赢。推进“乡贤”文化，发挥“乡贤”资源，积极联系本村、本区域在外有名望的企业家以及其他成功人士，动员鼓励他们回家乡投资、发展、落户，支持村集体经济发展，为经济薄弱村脱贫转化工作出一份力。

(作者系南明街道党工委副书记、办事处主任)