

挖深核心景区潜力 做透旅游项目文章

县旅游集团2019“十大工作”点亮新昌全域旅游

编者按

2019年,县旅游集团按照县委、县政府的部署要求,不忘初心、牢记使命,坚持党建引领,实施项目攻坚年、创新突破年、作风建设年“三个年”行动,围绕实体化经营项目,发挥国企平台优势,推进项目建设,优化业态布局,创新营销方式,拓宽增收渠道,引领新昌全域旅游建设发展,努力助推新昌建设成为浙东唐诗之路上璀璨的明珠、浙江“大花园”建设的重要目的地。

一 《天姥山旅游区总体规划》完成编制

县委、县政府经过多年谋划、论证,旅游集团牵头组织实施,委托中国城市规划设计研究院编制了《浙江省新昌县天姥山旅游区总体规划》,规划面积166平方公里,包括天姥山景区、沃洲山景区、东岙山景区、三十六渡景区等。

二 招商项目开元乡村旅游度假综合体成功签约

经过先后30多轮现场踏勘和协商洽谈,旅游集团与开元旅业集团达成“开元乡村旅游度假综合体”项目投资协议并成功签约。项目计划总投资3亿元,拟规划建设开元芳草草地乡村度假酒店、乡村客厅及艺术家村落等业态。

三 招商项目安缇缦生态旅游度假区成功签约

与上海御庭酒店管理集团成功签约的安缇缦生态旅游度假区招商项目,计划总投资20亿元,分为狐巴巴星球乐园、狐巴巴云上乐园及安缇缦生态度假小镇三个项目,将有效提升新昌全域旅游名片的影响力。

四 2019缘来新昌·氧气音乐节成功举办

2019年10月26日至27日,“缘来新昌·氧气音乐节”在十九峰景区成功举行。接待购票观众达9385人次,票房率93.85%,同时该音乐节以“旅游+音乐”的形式,塑造了新昌旅游创新、年轻、时尚的新形象。

五 首次引入“开元曼居”品牌

旅游集团成功引进开元曼居酒店品牌,截止2019年年底,已经完成装修设计方案和样板房装修,完成4000平米装修,酒店将于2020年开业运营,将为广大游客提供“精致、有心、美好”的旅居体验。

六 微电影《缘起新昌·三见客》引爆朋友圈

旅游集团联合星空文化传媒历时近1年策划、拍摄和制作,完成9分钟的新昌旅游微电影《缘起新昌·三见客》,一经推出刷爆网络,引发转载热潮,对进一步助力浙东唐诗之路精华地打造和国家全域旅游示范区创建,助力精准招商发挥积极意义。

七 大佛寺景区红十字救护站成为省级样板

大佛寺景区属于人员密集性场所,易突发游客意外伤害事故和突发疾病事件。2019年,经过县红十字会与县旅游集团的共同努力,大佛寺景区红十字救护站成为全省首批、全市首家中国“幸福天使美丽行”红十字救护站。

八 大佛寺景区灯光亮化、水系改造完成

完成大佛寺景区亮化工程和水域水环境改造工程,进一步擦亮大佛寺景区的“高颜值”美景,更好地让游客享受到“一步一景区”的乐趣。

九 十九峰景区游客中心建设完成

十九峰景区游客中心主要包括游客中心、轨道车站、库房、停车场及绿化景观等配套设施。游客中心的建成,将对拉大十九峰景区框架,提高景区配套设施接待能力,全力打造十九峰核心景区升级版发挥积极作用。

十 十九峰景区通景公路全线完工

十九峰景区通景公路(左于段)拓宽改造工程顺利完成。路段全长约900米,由原来的6米宽拓至22米宽,配套建设雨水管线、绿化、挡墙、交通和公交站等附属工程。拓宽后将进一步缓解十九峰景区的通行压力,扩大景区容量。



《天姥山旅游区总体规划》文化界意见征求会



招商项目签约仪式



大佛寺景区红十字救护站揭牌仪式



上海御庭酒店管理集团负责人来新考察旅游项目



十九峰游客中心顺利完工

