

# 前两月全国减税降费超4000亿元

## 企业轻装上阵 营销逐周向好

“国家出台的支持疫情防控和复工复产的系列税费优惠政策,大量纳税人将在4月份纳税申报期集中享受,税务总局决定延长4月份纳税申报期限,确保政策红利充分释放。”在3月31日举行的国新办发布会上,国家税务总局副局长任荣发表示,将确保相关税费优惠政策落实落地,助力企业复工复产、服务“六稳”大局。

### 居民消费快速释放

当前,我国各类各行各业企业都在有序复工复产,进展如何?税收大数据分析:2月10日复工以来,全国企业复销率(即增值税发票日均开票金额与去年可比口径相比)呈逐周向好态势,从第一周(2月10日—14日)的20%,提升至第六周(3月16日—20日)的76.1%。过去一周(3月23日—27日)又提升6.2个百分点,达82.3%。日均开票户数相当于去年可比口径的81.3%,环比提升7.1个百分点。

“总体来看,全国企业复工复产复销逐周向好,目前开票金额和户数均超去年可比口径的八成。”税务总局收入规划核算司司长蔡自力介绍,增值税覆盖国民经济各领域,增值税发票开票金额和开票户数可较好反映企业复工复产复销状况。

数据显示,当前农资产品供应快速恢复,有力保障春耕春播有序开展。3月以来,种子、农膜等农资行业开票金额分别为去年同期的89.3%和88.4%,比2月份提高了18.6个和33.9个百分点。高技术产业复产复销相对较快,过去一周,专用设备、通用设备制造复销率分别为

88.2%和83.5%,好于总体水平。特别是受远程办公、远程教育等新兴服务需求快速增长等因素拉动,信息传输、软件和信息技术服务业,科学研究和技术服务业复销率分别达87.3%和91.8%,其中互联网平台、信息传输服务复销率分别为109.1%和103.1%,超过去年水平。

此外,居民服务相关行业复工复产迎来加速期,居民消费快速释放。过去一周,与居民消费相关的批发零售业复销率为92.9%,环比提升9.4个百分点。米面粮油、肉禽蛋奶及水产品批发复销率分别为101.5%和101.6%,均超过去年。超市和便利店零售复销率分别为94.1%和97.6%,居民服务业复销率为86%,餐饮配送及外卖服务复销率分别达86.5%。

### 已出台4批21项税费优惠政策

今年1—2月份,全国减税降费共计4027亿元,其中今年新出台支持疫情防控和经济社会发展的税费优惠政策新增减税降费1589亿元。同时,去年更大规模减税降费政策在今年继续实施形成的减税降费2438亿元,主要包括深化增值税改革翘尾新增减税1365亿元,降低社保费率翘尾新增降费848亿元,小微企业普惠性减税和个人所得税专项附加扣除等其他继续实施政策,减税降费197亿元。

“疫情发生以来,国家先后出台4批21项税费优惠政策,第一批12项政策主要聚焦疫情防控和医疗救治工作,第二批2项政策主要聚焦减轻企业社保费负担,第

第三批3项政策主要聚焦帮助小微企业和个体工商户渡过难关,第四批4项政策主要聚焦稳外贸稳外资。”税务总局总审计师王道树介绍。

“税务部门分3批推出54项办税缴费服务措施,并将再推出一批更具针对性的服务措施。”任荣发表示,以“减税降费优服务 助复产促发展”为主题,4月1日起将启动第二十九个全国税收宣传月。

### 大力推行非接触式办税缴费

近年来,纳税服务不断优化,截至今年3月底,在优化营商环境方面累计出台改革措施100多项,在全国推广70多项。

“疫情给税收征管服务工作带来很多新挑战,各地大力推行非接触式办税缴费。”税务总局纳税服务司副司长韩国荣介绍,目前,大部分地区企业90%以上的涉税业务可在网上办理。对需要到办税服务厅办理的,主动提供预约服务,引导分期分批错峰办理,2月1日至今,全国共有255万人次选择“预约办”服务,较上年同期提升近30个百分点。

“非接触式办税缴费服务并非临时举措,而是持续巩固拓展服务质量的长效之举。”韩国荣表示,目前已推出185项非接触式办税缴费事项,将努力在今年年底达到200项左右。在改进发票领用方式上,加大“网上申领、邮寄配送”的力度,力争年底前将目前50%的比例提升到70%。此外,还将积极拓展利用第三方支付渠道缴纳税费业务。

(原载《人民日报》)

# 多举措支持创业创新

## 浙江两个月新增市场主体逾15万

一手抓疫情防控,一手抓经济发展。3月31日,记者从省市场监管局获悉,尽管受到疫情影响,但我省创业创新热潮依然保持着较高热度。自1月23日我省启动重大公共突发卫生事件一级响应以来,截至3月31日,全省共新增市场主体158247个。

“特别值得一提的是,今年新增市场主体呈现很多新意。”省市场监管局相关负责人告诉记者,“新意”首先体现在新增市场主体的行业选择上。

3月24日,玉环绿康榴岛家园医养服务有限公司成立。该公司成立后,将打造玉环投资规模最大、床位最多的“公建民营”医养结合机构。负责人表示,经过此次疫情,医疗服务行业将迎来新增长,而老年人、残疾人是最需要高品质医养服务的人群。

“新意”还体现在积极拥抱新业态上。不久前,一家名为“金小悦饭堂”的餐饮店在嘉兴经开区正式开业。餐饮店负责人告诉记者,饭堂原定2月中旬开业,受疫情影响推迟了一个月。正是这一个月,改变了饭堂的经营思路。

“受疫情影响,消费者线上消费的习惯进一步强化,我们及时调整了发展思路,将把更多精力放在线上。”该负责人说。

无论是新兴行业选择,还是经营业态创新,我省新增市场主体表现出来的创新能力,都将为浙江经济高质量发展注入新动能。浙江清华长三角研究院新经济研究中心主任卓勇良表示,创新是经济社会发展的原动力。随着我省经济发展水平的进一步提高,市场主体不断追求新价值,两者形成了一种相互促进的良性发展闭环。

为有源头活水来。市场主体创新创业活力强劲,与我省持续出招优化营商环境息息相关。今年以来,我省先后出台一系列政策,从市场准入、减税降费、畅通融资、精准服务等方面解决了新增市场主体起步的痛点、难点。

接下来,省市场监管局将以“证照分离”改革全覆盖试点为抓手,持续推进企业开办“一日办结”优化升级和标准化建设,力争今年将网办率提高到95%以上。

(原载《浙江日报》)

# 春回大地暖 “浙”里风光好

## 我省旅游业逐步复苏

春和景明,万物复苏,正是踏春好时节。3月31日,走入位于舟山市定海区新建社区的南陶艺谷景区,金黄的油菜花田尽收眼底,多彩的渔民墙画充满风情。游客在绿皮火车边“打卡”合影,在农家乐里品尝美味,欣赏别具海岛风情的田园风光。“这里莺飞草长,生机勃勃,防疫措施到位,既美丽又安全。”自驾来此的宁波游客周女士感叹。景区自2月底恢复开放以来,周末客流量都达3000人至4000人。

当前,随着国内防疫形势趋稳向好,全省景区、酒店、民宿等陆续开放营业。从浙北的古镇古村到浙南的乡村田园,从浙西的秀山丽水到浙东的海岛渔家,处处绿水青山,步步如诗如画。3月26日,省文旅厅启动“春和景明·绿水青山健康行”浙江文旅消费季,为激发文旅消费潜力打出系列“组合拳”。省发改委等10部门下发《关于尽快恢复振兴文化和旅游消费市场 进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》;全省整合优质资源,发布“百县千村”乡村旅游、“百县千碗”美食游、“百县千网”云上游等“八百八千”系列产品,优化组

合推出研学亲子、红色旅游、康养生态等12类共99条旅游精品线路;通过发放1亿元“暖心红包”、10亿元消费券和“安心舒畅游”专线保险产品等方式,推动“浙江人游浙江”。

百花齐放春满园。连日来,杭州启动“家门口的健康游”,温州举办“游千村、住千宿”,湖州推出“我和湖州有个约会”,嘉兴相约“爱嘉游再出发”,金华诚邀“春暖花开,重逢金华”,台州打响“追着阳光去台州”……全省各地一系列活动的陆续开展,带来了旅游业的逐步复苏。

旅游产品不断升级。3月28日,300余名游客喜乘D9525次“钱江源”号旅游专列从杭州奔向开化。浙江上铁国际旅行社有限公司副总经理李莉介绍:“这款高质量旅游产品,加快开启了区域旅游消费市场。”云和梯田景区组织农家乐、民宿业主积极研发和提升梯田特色菜品,并通过拍摄短视频进行“云展示”,用生态优势吸引更多游客。

“若到江南赶上春,千万和春住。”“浙”里的绿水青山正张开双臂欢迎全国各地的游客。

(原载《浙江日报》)

# 汛期区域性暴雨洪涝预计重于常年

## 水利部加强水库汛限水位督查暗访

记者从水利部获悉:水库安全度汛是防汛重点,水利部今年计划暗访至少6500座小型水库,加大汛限水位和调度运用的督查暗访力度。据预测,春季全国大部分地区气候暖湿特征明显,降雨偏多,南方春汛偏早;汛期我国南北方都将有多雨区,区域性暴雨洪涝重于常年,防汛形势不容乐观。

水库的汛限水位是一条不能碰的红线。水利部提出,有关地区和部门要完善预案方案,认真梳理和修订完善已有的调度方案和应急预案,提高针对性和可操作性,5月底前开展调度和应急演练,确保

关键时刻管用、好用;要强化水库应急值守和巡坝查险,行政、技术、巡查责任人按照岗位职责做好相关工作,特别是强降雨期间,加密巡查频次和力度,确保第一时间发现险情、第一时间处置;进一步细化完善水库下游危险区域预警和人员转移避险措施,确保人民群众生命安全。

水利部表示会继续专人、专班盯死汛限水位,实行“线上线下”监管,不定期派出暗访组现场督查。各地要健全完善汛限水位监管工作机制,要有专人、专班负责汛限水位复核、上报和监管等工作。对于暗访发现的问题,督促地方限时

整改。

水利部将建立规范大中型水库调度年度记录制度,确保每一座水库年度调度运用情况全面掌握、有据可查。要科学调度水库,采取预泄腾库、拦洪运用等方式,最大程度发挥水库拦洪削峰作用。存在病险的水库要降低运行水位,甚至空库运行,确保防洪安全。少数水库应确保水库“有人、有制度、有方案、有预案、有预报设备”等“五个有”,4月底前落实到位。大多数水库要对辖区内所有“三个责任人”培训一遍,5月底前完成。

(原载《人民日报》)

XCMC

新昌县融媒体中心  
Xinchang County Convergence Media Center

我爱新昌

新昌县唯一官方新媒体发布平台

新昌县融媒体中心倾力打造

我爱新昌  
I love XinChang



扫一扫下载“我爱新昌”客户端