



今日新昌



斯凯孚跑出复工复产加速度

良好营商环境推动高层追加投资提前建设二期项目

制造业高质量发展 “新昌答卷”

记者 吕建刚

在当前全球新冠肺炎疫情形势下,工业企业特别是跨国工业企业受到的影响更大。作为一家独资企业,斯凯孚公司生产销售尽管受到一定的冲击,但在新昌经济开发区的沃洲区块和城东区块,两个基地一手抓疫情防控,一手抓复工复产,近千名员工在复工复产中跑出加速度。

斯凯孚项目是经济开发区引进的首个外资项目,总投资约12.8亿元。1月20日,斯凯孚(SKF)球轴承新昌生产基地暨新能源汽车轴承产品线投产。该项目是斯凯孚在中国投资建设的最大球轴承生产基地,也是我县近年来最大的

外商投资项目,建成后可实现年销售38亿元。其中一期投资7.8亿元,于2018年7月开工兴建,并同步建设球轴承全球一流研发中心,一期投产后,具备形成年产15000万套中小型高精度低噪音球轴承生产能力。

作为绍兴市重点项目,斯凯孚新昌基地被列入我县首批复工复产企业名单,但按照分类分批复工复产要求,为斯凯孚配套的上游企业比斯凯孚要延迟数天才能复工。没有为其配套的10余家新昌上游企业供货,就意味着下游斯凯孚的大批订单就不能按时交货,断了产业链的斯凯孚复工没有意义。针对产业链复工复产需求,我县结合实际制定周密方案,在严格落实相关疫情防控的基础上,斯凯孚新昌项目和一批上游配套企业率先一起复工。在千余名技工到岗到位后,一个月内,斯凯孚产能翻倍扩

张,并在3月恢复全球供货……此后,这一经验迅速被复制到其他产业链,作为工业经济发展“晴雨表”的复工电力指数一度位居全市首位。

目前,斯凯孚新昌基地在完成自己生产任务的同时,承揽大批从海外生产基地转移过来的任务,斯凯孚项目一期球轴承新昌生产基地各条生产线紧锣密鼓加紧生产,斯凯孚皮尔轴承金工等车间也在加紧生产。斯凯孚新昌项目在疫情下的表现可圈可点,受到斯凯孚集团高层的充分认可。斯凯孚中国区制造总监施波说,斯凯孚在全球的投资比较谨慎,新昌项目从立项、施工、投产前后仅仅用了短短的一年半时间,政府良好的营商环境和有利的建设速度,促动高层追加投资,再在新昌投资建设二期项目,而且二期比原计划要提前三年投产。

全民爱阅读 书香润山城

“全民阅读节”系列活动启幕

记者 俞帅锋

四月芳菲好,读书正当时。2020年新昌县“全民阅读节”今日正式拉开序幕。期间,我县各部门、单位将推出多种形式的主题活动,推动书香新昌建设。

书香满城,浸润人心。2020年“全民阅读节”将组织开展亲子阅读导读活动、天姥诵读、名人诵读唐诗、阅读分享会、第十一届全县中小学生读书活动、“书香新昌”系列评选等18项线上线下专题活动,各类阅读活动将从4月开始持续到12月,贯穿全年。县委宣传部、县融媒体中心、县新华书店将继续联合开展“晒书房、闻书香、赢书卡”活动,面向全社会征集书香家庭,分享自己的书房和阅读故事,配合好书推荐,营造热爱阅读、乐于分享的氛围。新昌县阅读联盟将开展吟诵唐诗路活动,组织阅读爱好者诵读《新编唐诗三百首》《天姥山唐诗三百首》等作品,同时探访浙东唐诗之路重要节点上的遗迹遗风,感受、传播诗路文化。县图书馆将举办崇文讲堂和崇文展堂,举办各类学习阅读、习惯培

养等讲座,以及传统文化、地方文化展览,并在少儿馆绘本区安排10场以上绘本阅读活动……

记者了解到,今年的“全民阅读节”,面对当前的疫情防控形势,适度缩小了现场规模,但加大了线上推广力度,有利于吸引广大市民参与阅读推广活动。如开展天姥诵读活动,组织广大市民及朗诵爱好者朗读经典文章,在广播FM88.4节目中推送;开展新昌籍名人诵读唐诗活动,扩大新昌作为浙东唐诗之路精华地的影响力;组织“疫情青年说”“疫情少年说”活动,在微信公众号推送新冠肺炎疫情故事和感悟,推动书香助力战役。

推广全民阅读工作,是推动社会主义核心价值观落地落实的重要途径,也是切实提升国家文化软实力的必由之路。近年来,我县一直在积极培育崇尚阅读的城市文化,组织举办“全民阅读节”品牌读书活动,不断扩大全民阅读活动的覆盖率和参与度,建立健全公共阅读基础设施和服务体系,新建了4家天姥书房,完善阅读阵地建设……推进全民阅读的脚步,从未停歇。



打好“五大会战” 推动高质量发展

“直播粉丝涨得特别快”

县商务局加快发展电商助力乡村振兴

“五大会战”进行时

记者 杨玉焯

4月20日下午,记者来到中国茶市C6幢1038号轻舟茶业有限公司,电商王晓辉正在淘宝网上销售“大佛龙井”。“前几天试着做了几次网络直播,效果挺不错,粉丝涨得特别快。”

王晓辉告诉记者,他虽然从事电商创业多年,但对网络直播这块并不熟悉,以前几乎没有尝试过。4月9日,县商务局在县融媒体中心举办第一期电商直播培训,王晓辉和其他30多位电商精英一起参加了为期3天的全方位培训,既有专业老师的理论指导,又有“电商大佬”分享的实战经验。王晓辉说,通过这次学习培

训,他接触到运营零售、视频制作、营销拓展等专业电商运营知识,初步掌握了直播的技巧,找到了今后学习提升的方向。

“疫情改变了人们的生活方式,催生了新的经济增长模式。抓住互联网商机,加快新昌电子商务发展,有助于发展数字生活新服务和探索生活服务类电商新业态。”县商务局局长王晓霞表示,这次培训是我县电商直播启航计划的启动仪式,主要针对已有直播经验的茶叶电商,以后会陆续推出各类电商培训,为我县培养更多的电子商务实用人才。

茶叶是我县农产品支柱产业,县商务局将依托中国茶市这个全国最大的龙井茶交易市场,建设电商直播基地,聚集服务,沉淀资源,建立电商平台赋能

中心、电商卖家加速器和电商服务商集群空间。该中心位于茶市三期,可用面积达1500多平方米,共有30多个店铺,目前该局正在牵头引进第三方运营管理,为有志于电商事业的人提供电商培训、视觉服务、主播孵化、电商活动策划、直播运营等服务,同时也可与知名电子商务平台战略合作,引导我县特色产品进军直播平台,进一步拓展新昌农产品营销渠道。

据了解,为鼓励发展农产品销售,我县重新修订完善电商政策,出台了《关于促进现代服务业高质量发展的若干意见》,对年度销售农产品首次达到10万元以上给予分阶梯奖励,支持建设促进本县农特产品销售为重点的电商平台。经过几年努力,我县已有8个电商专业村。



知识产权宣传周咨询活动举行

4月22日,县新闻出版局、县市场监督管理局在钟楼社区联合举办“2020年全国知识产权宣传周”活动,本次活动主题为“知识产权与健康中国”。在现场,工作人员向社区居民讲解与生活息息相关的各类法规权益,并有针对性地告诉老年市民在选购保健品时切勿轻信虚假宣传。

(记者 钱不弢 摄)

新昌县扫黑除恶举报电话:110或86624216
举报邮箱:xcgashb@sina.com



打击欺诈骗保 维护基金安全