

三百工程:新昌高水平全面小康的“加速器”

行至高水平全面建成小康社会收官之年,在冲刺“最后一公里”的同时,浙江省新昌县还肩负一项重要使命——浙江省全面改革创新试验区、全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、全域旅游示范区。这意味着,与全省、全国其他地区相比,新昌建设的小康社会必须更加“高水平”、更具“创新性”和“含金量”。

“新昌在创新治理能力、工作机制和发展模式等方面形成了一批改革成果,有力地促进县域创新驱动发展和经济转型升级,形成了‘小县大创新’的县域创新发展典型模式。”新昌县委书记李宁在接受《小康》记者专访时介绍说,新昌的创新不仅仅体现在科技领域,也体现在通过推进“百村成景、百业增效、百姓致富”的“三百工程”实现生态兴县、旅游富民的路径探索上,“‘三百工程’让我们找到了绿水青山转化为金山银山的金钥匙。”

百村成景 推动城乡协调

2019年12月25日,新昌作为唯一一家“百千万”工程的推荐单位在浙江省第四次全域旅游暨“百千万”工程推进会上作典型发言,这也是新昌第二次在全省会议上交流万村景区化经验了。

小康不小康,关键看老乡。作为山区县的新昌,无论是区域面积还是人口占比,农村都占了大头,曾经面临较重的城乡发展不平衡不充分的问题。乡村能否振兴,决定了新昌高水平全面小康的实现程度。

2016年,新昌发布《新昌县乡村旅游发展三年计划(2016—2018)》,打造特色旅游乡镇、村庄,把乡村旅游培育成为促进乡村生态环境美化、农村集体经济增收、农民就业创业致富和农村生活品质提升的产业。从那之后,新昌以旅游为抓手,开始了大规模、成体系的乡村“变形记”,引领了浙江全省的万村景区化工作。

2020年8月9日晚9点半,浙江卫视首创的文旅实践节目《还有诗和远方》正式开播。第一期的目的地就是新昌。邵波、张绍刚、尚雯婕、华少和胡海泉5位嘉宾当晚住宿的地方不在城里的星级酒店,而选择了下岩贝村的民宿——山中来信。

下岩贝村,新昌第一批旅游特色试点村。这里是穿岩十九峰、百里丹霞的最佳 viewpoints。“光有自然景观吸引不了游客,当时村里的环境、基础设施、服务配套都跟不上。村民家里的垃圾随手扔,路边、树下瓶瓶罐罐扎堆。”村党支部书记赵永汀回忆说,匮乏的旅游配套设施,杂乱无序的违章建筑,让当地大力发展乡村旅游的梦想难成现实。除了环境要改善,赵永汀还点出了用地指标紧张的关键问题,能够向旅游倾斜的用地指标捉襟见肘。

如何改变现状?2017年,下岩贝村开展土地利用规划、村庄规划、乡村旅游规划“三规合一”试点,以全域旅游的理念,定位为“茗香小村”,大力实施全域土地综合整治。

“我们拆除了违章建筑,拓宽村道,修缮庭院,埋设电线,整治茶园,并对地质灾害点上的10多户村民进行搬迁。”赵永汀说,为了摆脱“千村一面”的现象,他们没有选择大拆大建,而是依据当地村庄的特色,以点状供地的方式,布建农房,尽可能保留村庄的原生态。通过整治,下岩贝村54.3亩的土地潜力被激活,村内人口景观小品、生态停车场、露营木栈道、观景平台等一系列公共配套设施相继建成。

“整治之后不仅盘活了土地资源,而且优化了村庄布局和村容村貌,为全域旅游腾出了更广阔的发展空间,也让我们发展农家乐、民宿有了底气。”赵永汀说。

为了丰富游客体验,下岩贝村依托1300多亩连片茶园打造“茶乡体验游”项目,建设茶园骑行绿道、茶园露营基地。星空露营、户外瑜伽、篝火晚会、纳凉看戏等一系列体验活动被列入游客行程单里。有了体验,如何让游客留下来?下岩贝村把重点瞄向民宿。

村民周百超是第一个在村里发展农家乐民宿的人。随着他回乡开民宿,在城里开店的妻子、大学毕业

的女儿也纷纷回归。外乡人吴鑫鑫2017年在下岩贝村开起了第一家东眉悦居民宿。刚开业那会儿,他和母亲两人烧菜张罗。有客人来了,他会免费送他们去周边玩,给他们拍照。“今年我重新考了驾照,买了辆17座的大车,接送方便。”吴鑫鑫的真诚和超出预期的民宿服务吸引了越来越多的客人。国庆期间,东眉悦居二店生意也十分火爆。

赵永汀说,吴鑫鑫是下岩贝村民宿外来投资客的典型代表,也是民宿走向精品、引流人。他的新理念、新思路,带动村里一大批农家乐升级和精品民宿打造。

2019年12月18日,民宿著名品牌“蓝莲花”与浙旅集团旗下浙江省古村落(传统村落)保护利用基金、东茗乡村旅游投资发展有限公司共同在下岩贝村打造升级版民宿“山中来信”。民宿背靠澄潭茶厂的标准化厂房,左右拥抱绿油油的茶园,面朝左于江峡谷,12个精品客房都是全景落地式窗。内设无边泳池、亲子互动区、手工坊、多功能厅、餐厅、樊登书店、云端咖啡馆、茶空间等。

“我在各地开有10多家民宿,新昌这一家是开得最顺利的,从选址到开业仅仅用时一年时间,这与当地政府部门的重视和农村居民淳朴可爱的村风有莫大的关系。”蓝莲花开创人段金虎在开业仪式上说。

下岩贝村的蜕变是新昌“百村成景”工程的一个缩影。三年多来,新昌县强化党建引领,由县委组织部牵头在农村全面开展以党建星、富裕星、美丽星、和谐星、文明星和3A级景区村为主要内容的“五星达标、3A争创”活动,落实智库会商机制、过程精细管控机制、领导联系机制、月度督查机制、季度考评机制和招商选资机制等6项工作机制,有序推进了景区村庄创建。

如今,你可以在班竹村领略唐诗意境,在东郑村可以尽收歙水水库美景,在元畚村可以深入研学旅游,在棠村村体验农耕乐趣,在后岱山村欣赏布袋木偶戏,在安山村领略乡村晒秋文化……截止目前,新昌已成功创建了165个省A级景区村庄,占行政村总数的65.2%,其中3A级22个,补齐了全域旅游的最后一块短板。同时,新昌积极培育省级风情小镇和精品旅游线路,打造东茗乡、镜岭镇、沙溪镇、回山镇等四个旅游特色风情小镇,以及安山古道、潜溪绿道、霞客古道、盐帮古道、黄金和道等五条精品主题游线,将景区村庄连成线串成片。村庄景区化的过程中也涌现出通过摄影带动配套产业链的悠见南山民宿、整村开发的尚诗堂民宿、乡野生活主题的董村村“生田社”、从危旧老台门摇身而变的屯外村“廿四间音乐公社”等通过民宿农家乐激活乡村的典型案列。

“民宿农家乐是百村成景的重要抓手。”新昌县文化广电旅游局副局长石春松介绍说,新昌民宿农家乐的发展经历了数量上从无到有、分布上从点到面、消费上从百到千、管理上从散到聚、投资商从内到外的五大变化,成为撬动新昌乡村旅游的有力支点。

新昌县创建景区村庄发展乡村旅游的经验不仅得到省市领导的肯定,县文化广电旅游局相关负责人还受邀到省委党校为河北省村党组织书记“万人示范培训”——发展壮大村集体经济专题培训班学员传授文旅融合。

高水平全面小康,不仅要补短板,更要寻找高质量发展的路径。

从全省污染监管重点县到国家级生态县,新昌用了10年时间;从浙江省次贫县到全国百强县,新昌用了11年时间。依靠科技创新的新昌,为中国县域高质量发展贡献出了宝贵的“新昌模式”。

“新昌到了从主要依靠工业‘一条腿走路’,到发展以旅游业为龙头的现代服务业,与工业一起实现‘两条腿走路’的阶段。”李宁表示,将旅游业与各行各业的融合,是推动新昌新一轮高质量发展的重要驱动力。

新昌历史悠久、底蕴深厚,是中国山水诗、山水画的发祥地,也是浙东唐诗之路、佛教之旅、茶道

之源的精华所在。

新昌人,骨子里就有着文化自信。90年代初,有一位花甲老人在新昌一条崎岖险峻的古水道上跋山涉水,伴随着他的脚步,一条曾逐渐消失在历史中的诗歌走廊也因此清晰清晰地显现出来。那就是“浙东唐诗之路”。而那身影,更是在国内首次提出“唐诗之路”的竺岳兵。他在研究中发现,清编《全唐诗》收录的2000余位唐代诗人中,有450多位诗人写了有关天姥山的诗,数量超过1500首。

“近40年来,竺岳兵老先生将一腔心血都付诸于‘浙东唐诗之路’的研究上,连续出版了《浙东唐诗之路唐代诗人行迹考》《浙东唐诗之路》等10余部研究著作,发表论文100多篇。由于有这样扎实的基础,以及县委、县政府的重视,我在唐诗之路方面的有关研究和开发,可以说是始终走在全省,乃至全国前列的。”新昌县首批文化名家、中国唐代文学学会唐诗之路研究会副秘书长徐跃龙说。

今年65岁的徐跃龙,是新昌白云书院院长,2017年退休的他,却始终未停歇挖掘新昌本地文化的脚步。通过梳理大量史料,他建构出新昌传统文化体系,提出“天姥山文化”概念,推动新昌地方文史研究从零散走向系统。

学术研究和理论支撑成为新昌发展唐诗之路的底气。“研究是为了更好的转化。”新昌县文化广电旅游局局长高雪军说,“文旅的结合,就是要将诗中‘梦游地’,变为令游客向往的‘实景地’,将唐诗文化的挖掘和提炼植入到经济社会发展过程中去,让‘诗’逐渐转化为一种新的发展动能。”

于是,天姥唐诗宴、李梦白“诗路形象”、新昌十二时辰等文旅融合的新概念相继发布。“越女天下白”、“千金散尽还复来”、“飞流直下三千尺”等诗句成为了以茭白、豆腐、炸面等为原材料的美食新名称,游客在吃的过程中就能感受唐诗文化。

2019年,浙江省发布实施《浙江省诗路文化发展规划》,2020年又印发实施了《浙东唐诗之路三年行动计划》,明确了浙东唐诗之路建设的目标、要求及路径。2020年8月28日,新昌县在浙江省人民代表大会正式发布“浙东唐诗之路”新昌天姥山旅游区总体规划。

未来的天姥山有什么可看,可玩的?规划以“诗画风景·李白天姥”为主题定位,以资源环境为基础,市场需求为导向,科学规划、合理布局,通过“六大主导、三大专项”旅游产品体系,打造4大爆点项目、10大引擎项目,构建“一带五片、一环六线、双核七星”的旅游空间结构。天姥山旅游区规划的出炉,不仅意味着景区开启了全新的发展模式,也让这座诗中的山,走向了游客,走向了大众,成为了新昌文旅融合的新起点。

有了规划“总导演”,新昌将重心放在旅游产业链的精准招商上。发布会现场,新昌县副县长胡玲萍就推介了荷塘镜舍·精品人文度假酒店项目、桃源仙境·高端养生度假酒店项目、诗路童趣·亲子研学系列项目、天姥揽胜·全景观光索道项目、天姥云端·森林天空步道项目、石磁花溪·房车露营基地项目、逐梦星汉·安基星空营项目、诗路文化休闲综合体项目等多种类型的天姥山招商项目,引发旅游投资商关注。现场还进行了“百县千碗·天姥唐诗宴”、文化主题酒店、特色民宿等项目签约。

百业增效,不仅仅体现在文旅融合上。新昌还做深“文旅+工业”文章,围绕达利丝绸世界旅游景区、智能装备小镇、万丰航空小镇,开发民俗文化游、航空体验游等产品;做深“文旅+乡农”文章,利用高山台地、有机农业等资源优势,开发观光旅游、体验旅游、茶饮料等产品;做深“文旅+体育”文章,依托托色小镇、流溪绿道等载体,开发巧英马拉松比赛、唐诗之路越野赛、自行车休闲游、房车旅游等产品;做深“文旅+教育”文章,依托生态乡村资源优势

和红色革命教育基地优势,培育农事体验教学、写生创作、红色旅游和

廉政基地等研学旅游产品;做深“文旅+健康”产业,依托世豪中医药养生基地、馨馨养老家园等平台,开发中医药旅游、养生养老旅游等产品……让原有产业在叠加旅游功能后增加附加值,推动县域高质量发展。

“新昌之所以能从封闭的旅游自循环向开放的融合发展方式转变,实现百业增效,增加产业附加值,主要是因为发展理念的更新。”胡玲萍向记者解释说,新昌善于去掉行业门槛、割除行业藩篱、打破行业边界,向全社会开放资源、开放市场、开放服务,让各个部门、各个行业、各个领域都能够参与旅游业发展,形成全社会共同参与旅游业发展的社会机制和意识氛围,“比如各个部门在相关规划编制和项目建设时,都会想到如何与全域旅游相结合,如何融入景观元素、休闲元素。”

在这样的理念引领下,新昌充分发挥10家上市公司和12家新三板企业的资源优势,做深产业融合,扶持旅游发展。如新和成公司投资25亿元,在大坪头村建设梅溪湖民俗文化养生园;丰岛集团发挥企业农业产业优势,将景区村庄的荒山打造成为“百果园”,并与村内的农家乐、民宿形成一条产业链,拓宽景区村庄效益来源;万丰航空小镇、智能装备小镇等特色小镇建设也有力促进了驻地及周边村庄的旅游配套设施完善。

在这样的理念引领下,新昌涌现出水利工程茹洪碛这样的抖音爆红旅游打卡点,建成具有通达、游憩、运动、文化、教育等复合功能的公路驿站,拥有贴心管家式的“全域旅游警务”,实现了城镇景区化、乡村景区化、道路景区化、田园景区化、河岸景区化、森林景区化,让5A级景区区域的打造成为现实。

百姓致富 实现共同富裕

“我们希望文旅融合在推动县域经济高质量发展、加快富民增收方面能够发挥更加积极的作用。”李宁说,发展全域旅游的最终目的是要实现以人民为中心的共享发展。为此,新昌探索了多途径的强村富民之路,其中激活闲置农房、创新多元经营、引导共建共享,成为百姓致富的三大秘笈。

“尘嚣渐尽处,悠然见安山,安山村有多处闲置小院,静待您的认购投资……”2018年9月9日,镜岭镇安山村公布了“安山小院”招商推介计划,为村里15个农家小院找“主人”。“招商计划一公布,我的电话就被打‘爆’了,不少杭州、上海、宁波的投资客商前来询问相关事宜。”村党支部书记丁锦伟介绍说,很快,15个农家小院都找到了“主人”。

安山村依山而建,地形地貌犹如重庆,有“江南小重庆”之称。村内古树成林、间隔有亭,卵石铺路、青板成道,泉井密布、沟渠纵横。但早些年,“穷”是外界对于安山村的第一印象,偏远的地理位置曾一度成为安山村消灭薄弱村的最大瓶颈。“很多人到我们村里后说,你们村环境是好的,但只给自己看太可惜了,应该让城里人也来看看,享受享受。”丁锦伟回忆道。

想要发展乡村旅游,资金是摆在面前的第一道难题。怎么招商引资?拿什么招商引资?安山村把主意打到了村里的10多间闲置农房上。

“每个小院都有自己的故事,改造后的小院也可以有自己的特点,满足不同消费需求。”丁锦伟告诉记者,院子有大有小,各不相同,比如位于一株古香榉树下的小院,占地面积170平方米,在保留原来的石头墙体等基本风貌的基础上,可以自由打造。每个院子租期20年,年租金2000元至10000元不等。有过民宿经营经验的人都知道,这样的租金可谓“白菜价”。丁锦伟解释,他们看中的并不是短期的租金,而是小院成批得到规划利用后形成的规模效应、集聚的休闲人气。

为了使招商推介更具说服力,在镜岭镇政府的推动下,安山村打造了一个“样板房”——“安山小院一号”。小院位于村中央,原是一处泥墙老房,设计施工人员在保留原有建筑风貌基础上做了一些“加法”:门口有了别致的小庭院,农舍

一楼改造成了静雅的茶室,二楼则是客房。此外,小院拥有厨房、卫生间等完善的配套设施。游客入住后,可以以主人的身份独享整个小院,感受安山村风土人情。“自助共享小院”还充分挖掘游客的自助服务体验,对完成垃圾分类、餐具清洗、设施归位等任务的游客给予房费优惠,并对住宿时间较长的游客赠送不同天数的体验券。

不仅是打造“安山小院”,安山村深度推进“企业化管理”模式,成立了安山旅游开发有限公司,并开经营了“安山泉”、六谷碾等旅游产品,鼓励茶叶炒制、六谷碾、夹蛋卷、捣麻糍、磨豆腐等小吃制作和木匠、石匠等传统匠人到旅游环线周边开设情景作坊,并定期举办茶文化节、豆腐宴、白鹤诞、胡公庙会等特色节庆活动,推出安山自主品牌伴手礼,推动安山旅游产品市场化、常态化、品牌化。

值得一提的是,安山村还引进了“安山管家”概念。“管家要根据实际情况对村里的旅游项目提出意见建议,监管项目施工的质量进度。”据丁锦伟介绍,“安山管家”还承担着对“安山草堂”经营管理职责,不断完善游线范围的绿化养护,还要对村内各业态服务项目负责,设计安山习茶小铺场地设备的布置及维护、茶吧内环境的绿化及美化工作、茶吧工作人员的培训等,协助做好茶吧经营。

以企业的管理理念改造农村、以企业的管理方式管理农村、以企业的经营模式经营农村发展中的安山村,不再固守粗放单一的农家乐模式,走出了内涵式、参与式的融合发展之路。2019年1—7月,安山村累计接待游客8.3万余人次,实现旅游总收入230余万元。

通过激活闲置资源加大村级集体经济收入的案例在新昌还有很多。近三年全县累计激活闲置农房37.4万平方米,吸引社会资本10.4亿元,实施项目338个,每年带动村集体和农户增收近8000万元。

一张小小的玉米饼做出了大市场,外婆坑村玉米饼全年销售额达500万元;一碗炒年糕,三年累计开店超过360家,全产业链产值超5亿元……新昌还通过发展特色小吃拓宽农民增收渠道。

从2017年开始,新昌县委县政府每年专门安排财政资金1000万元,以扶持“新昌炒年糕”,同时成立新昌炒年糕产业发展领导小组,组建新昌炒年糕行业协会,举办炒年糕技能大赛,并培训了上千名炒年糕师傅,按照“统一培训内容、统一注册商标、统一制作工艺、统一经营标准、统一门店标准、统一原料标准”等“六统一”标准发展“新昌炒年糕”示范店。如今的新昌炒年糕,已经从养在深闺到扬名四海,先后荣获“2017浙江省十大农家特色小吃”和“省农家乐金牌小吃”等称号后,2018年,“新昌炒年糕”又荣登“最受欢迎旅游美食TOP10”榜单,成为大众眼中的新晋网红美食。

每年,新昌都会从专项资金中拨款对门店创建进行资金奖励,并提高对机场、高速公路服务区、县外3A及以上景区等特定区域的开店补助标准,引导新昌炒年糕向长三角地区重点区域发展。“除了新昌炒年糕之外,我们还将以培训形式传承新昌其他十多种特色小吃制作技艺。”新昌县农业农村局特色小吃发展中心主任丁锦霞说,比如民众在外开店,他卖的不只是炒年糕这个单一品种,而是把新昌其他特色小吃、农特产品一并带人。

2019年,新昌县全面消除村级集体经济年收入低于20万元、经营性收入低于6万元的薄弱村,农村居民人均可支配收入增幅连续14年高于城镇居民收入,新昌城乡居民人均可支配收入比为1.98:1,小于浙江全省的2.01:1。

“新昌坚持走生态立县、旅游富民之路,大力实施‘三百工程’,走出了一条科技强、产业兴、生态好的发展新路,成为全省的先进典型,为浙江的文化旅游发展也创造了新鲜经验。”浙江省文化和旅游厅党组书记、厅长褚子育表示,文化旅游一定能成为继“科技新昌”之后的又一张名片。(来源《小康》·中国小康网)