

打造唐诗文化名城，彰显东南山水眉目——大花园建设的新昌实践与思考

张林勇

近年来，我县深入贯彻省委省政府大花园建设战略部署，充分发挥唐诗之路精华地优势，结合茶文化、佛文化，以“茶诗佛缘、山水品鉴、休闲养生”为主线，依托全域旅游示范区建设，打造浙东唐诗之路精华体验区。通过规划引领、项目串联，全面衔接浙江省诗路文化带建设行动方案，以发展文化旅游业，推进县内县外双循环为路径，实现了唐诗文化的深度挖掘与价值转化，“大花园”建设内涵得到了深化和提升。

一、我县建设特色大花园的优势

（一）区位优势凸显。新昌县位于浙江省东部，隶属绍兴市，新嵊盆地南侧，县境东邻宁海县、奉化市，南接天台县，西南毗连磐安县、东阳市，西北与嵊州市接壤。近几年来，我县积极打造内外联通的开放通道，杭绍台高铁、金甬铁路、杭绍台高速、527国道等重大交通项目在加快实施，上三高速新昌南互通顺利通车，宁波栎社国际机场新昌航站楼正式启用，交通区位不断优化，全面提升我县对内对外开放水平。

（二）自然资源独特。新昌县属浙闽低山丘陵的一部分，生态林覆盖密度高、茶园广袤依山起伏、台地和缓果蔬连绵是新昌山地生态景观的写照。县境流域面积1209平方公里，有大小干流73条，总长455.6公里，是典型的山区性河流，澄潭江、新昌江、黄泽江三大主要河流呈折扇形流向西北注入曹娥江。新昌属亚热带气候，温和湿润，四季分明，具有典型山地气候特征。

（三）文化底蕴深厚。新昌是“唐诗之路”的精华地段，自然山水资源丰富，人文风貌独特，是山水诗、山水画的发祥地之一，区域人文和自然景观达300多处。茶文化优势突出，是中国茶文化之乡、茶道之源。传统文化资源各具特色，地方文化资源极具开发潜力。创成国家级生态文明建设示范县、省级全域旅游示范县，被列入国家第三批“绿水青山就是金山银山”实践创新基地、全国全域旅游示范区创建单位，荣获“最美中国文化旅游县”

等称号，两次在全省全域旅游发展大会上作典型发言。

（四）经济实力强劲。2019年新昌实现生产总值451.46亿元，三次产业增加值结构为4.9:49.6:45.5，人均生产总值为103962元（按户籍人口计算）。2019年全体常住居民人均可支配收入47704元，增长8.6%。科技创新发展已经成为新昌经济社会发展的主要促进动力，全县共有188家企业列入国家高新技术企业，是全国科技进步示范县，也是浙江首个县域综合性的科技改革试点。新昌县综合实力位居2019年全国综合竞争力百强县(市)第61位，全国县域经济综合竞争力百强县第81位。

二、新昌诗意大花园打造的主要做法

（一）锚定“精华地”目标，一张蓝图绘到底。一是重体制完善。成立由县主要领导挂帅的工作领导小组，形成了文旅局、旅游集团、天姥山文旅发展中心“三驾马车”促发展的格局，强力领导、合力推进的机制高效运行。二是重顶层设计。高水平编制《新昌浙东唐诗之路战略规划》《新昌县全域旅游发展行动计划(2019—2022)》《新昌县天姥山旅游区总体规划》等多项文化旅游规划，统筹盘活资源，串珠成链，打造全景新昌，把李白心中的“梦游地”建成游客向往的实景地。三是重政策保障。每年安排专项资金1.5亿元，带动各线资金30亿元统筹用于全域旅游发展。

（二）激活“梦游地”底蕴，一个品牌造声势。一是强文化传播。成立中国唐代文学学会唐诗之路研究会，做好专著出版和学术交流，发挥学界智慧为诗路发展护航。围绕“诗路”主题做好媒体宣传和活动助推，把新昌秀美的山水风光和深厚的文化底蕴推向了全国，全面打响“诗意新昌”IP。二是强产品开发。开发“浙东唐诗天姥宴”系列产品，注册“李梦白”商标并开发系列文创产品，形成了吃有“天姥唐诗宴”、住有“天姥山居”、游有“新昌十二时辰”、购有“天姥农味”、娱有“诗路芳菲”的特色品牌。三是强推广交流。围

绕“游天姥山，走唐诗路，品唐诗宴”，积极参加省市组织的市场推广交流活动，组织文旅企业走进重点城市推广宣传，深化“新天仙配”区域合作，积极开展“文化走亲”。

（三）推进“实景地”打造，一鼓作气谱新篇。一是抓项目招商。实施旅游业招商“一号工程”，大力开展文旅招商推介，自2018年以来，已招引安缦缦生态旅游度假区、开元乡村旅度假综合体、“狐巴巴”星球乐园等高端文旅项目83个，总投资超115亿元，其中10亿元以上项目4个。二是抓“珍珠”打造。围绕打造若干颗“诗意珍珠”，以“筑梦新昌唐诗城，寻梦唐诗天姥山，追梦唐诗十九峰，缘梦唐诗大佛寺”为主线，在全省率先启动“浙东唐诗名城”5A级景区区域创建，推进三大核心景区的开发提质，加快唐诗风情小镇、风情村节点打造，形成有故事、有特色、高水平的文旅载体。三是抓配套提升。结合打造“数字经济第一县”，加快智慧旅游建设，充分运用物联网、大数据、人工智能，提升全域旅游管理的信息化智能化水平，全面优化“吃住行游购娱”六要素服务水平，提升全域旅游发展层次。

三、新昌诗意大花园打造的主要成效

（一）“青山”依旧，生态文明持续夯实。通过大力实施“百村成景”行动，加强生态环境整治提升，城乡面貌再展新颜。2019年，成功创建4A级景区城、创建A级景区镇10个、A级景区村庄165个。今年1—6月，全县空气优良率97%，PM2.5均值浓度为27μg/m³，上榜2020中国县城全生态百优榜(全省15个)。

（二）“金山”可期，旅游经济有效增长。随着诗路品牌的提升，旅游业态不断丰富，市场活力不断释放。2019年，全县接待游客1816万人次、实现旅游总收入159亿元，分别增长13.0%和13.3%，连续多年保持每年增长10%以上。全面消除村级集体经济年收入低于20万元，农村居民人均可支配收入增速连续14年高于城镇居民收入。

（三）“主客”共享，群众幸福感不断增强。通过全国唐诗之路与天姥山学术研讨

会、山地越野赛、唐诗赛等学术活动、节庆活动的举办，以及《还有诗和远方·诗画浙江篇》等文旅节目热播，新昌影响力和知名度不断扩大，“人人享旅游”的共建共享氛围日益浓厚，“有声”目标已出色完成。

四、新昌诗意大花园打造存在的主要问题及重要启示

新昌县山清水秀、空气优良，有着建设美丽大花园的良好环境基础；亮点频出的全域旅游创建、稳健发展的产业经济、不断提升的综合交通，为大花园建设打下了坚实基础；唐诗之路、佛教之旅、茶道之源的精华所在，又给大花园建设增添了浓厚的历史文化感及新昌独有的特色。但对照全省大花园典型建设要求，以及和其他典型示范单位推进情况横向比较，我县仍存在以下问题：城市功能形象亟待提升；综合交通短板比较明显；全域旅游、乡村振兴等还正在推进，成效尚未得到充分释放；绿色体制机制的改革创新尚未真正实现体系化、制度化，“两山”转化通道尚未全面打通。

为进一步点亮“诗与远方”，加快打造新昌诗意大花园，有以下几点重要启示：

（一）规划是着力点，必须牢牢抓住。坚持规划先行，加强旅游资源、旅游线路等规划，尤其注重核心景区辐射带动作用，构筑以点带面、点面结合的文旅融合黄金游线，确保真正实现“全域美”大格局。

（二）融合是关键点，必须紧紧突出。坚持“以文促旅，以旅彰文”，用好用活唐诗文化、茶文化、小吃文化等特色历史文化，实现文化赋能旅游，催生出体验感更佳、更富文化内涵、更有生命力的旅游产业，为新昌全域旅游打上独特烙印。

（三）增收是落脚点，必须时时强调。突出富民导向，通过全域旅游发展，带动一二三产融合，拓展旅游消费空间，努力把青山绿水变成老百姓口袋里的真金白银，也是大花园建设中“更好满足人民群众美好生活需要”的题中应有之义。（作者系县发展和改革局局长）

浅谈城市建设如何转“优”为“精”——以新昌县七星街道为例

俞均坪

“城市建设要以人为本”“城市建设工作要像绣花一样精细”，习近平总书记的谆谆教导为城市管理工作指明了新方向、提出了新要求、赋予了新使命。七星街道紧紧围绕新时代下习近平总书记的重要指示，始终将推进城市化建设作为“璀璨七星”宏伟建设蓝图的重要板块，着力提高街道规划建设品位，加快城市统筹发展，进一步引导城市空间结构优化，取得了一定的成绩。

一、七星街道基本情况

作为全县发展要地，一直以来，七星街道对标经济发展主战区、城市建设主战区、城市人口聚集区、党建引领示范区的“四区定位”真抓实干、砥砺前行，尤其着力在城市建设上下功夫、做文章，随着经济和社会的不断发展，街道城建工作取得了突飞猛进，城镇规模逐渐扩大，城镇化水平逐步提高，对全县经济社会的辐射能力和带动能力越来越强。

二、主要做法

一是抓规划先行，城市格局不断完善。街道高度重视规划，立足“四区”定位和实际现状，牢牢把握城市布局的科学性、合理性、便携性和宜居性，扎实扣好城市建设第一颗扣子。在工业方面，借助“低散乱”企业整治和“退二进三”政策，大力推动企业入“园”，加快经济结构调整，逐渐消除以往城中企、园中有城的杂乱格局，城市格局不断完善，区块功能性更加分明。在商贸方面，深入实施“一圈一带”发展总规划，大力建设以海洋城、和悦广场为核心的“海洋城商贸圈”和串联红星美凯龙、金汇广场、鼓山公园、羊毛衫免毛市场等为一体的“业态经济带。在旅游方面，借助全域旅游契机，围绕“一道两村”发展总布局，加快推进“潜溪小镇”建设，打造家门口的“后花园”，多元业态更加丰富。在人居方面，为进一步深化社区治理，提升社区服务效能和管理水平，我们在2019年分设2个社区的基础上，今年计划再分设2个社区，逐步深化社区精细化管理水平。

二是抓拆改执行，更新迭代突飞猛进。七星街道通过拆改破除陈疴旧貌，“城中有

村，村中有城，村外现代化，村内脏乱差”的局面基本消除，城市格局持续更新迭代，“璀璨七星”宏伟建设蓝图徐徐绘就。大力弘扬“不怕苦、不怕累、不怕烦、不怕难”的七星精神，充分发扬硬着头皮、厚着脸皮、踏破脚皮、磨破嘴皮、撑着眼皮、饿着肚皮的“六皮精神”，牢牢把握抓党建引领、抓关键人物、抓主要矛盾、抓群众心理、抓部门协作、抓政策刚性的“六抓要领”，坚持用真心热心感染群众、用细心耐心对待群众、用诚心爱心服务群众，最终打赢了一场又一场的拆改攻坚战。自2016年启动旧村改造以来，共启动拆改8轮，涉及行政村9个，拆改户1780多户（直线制），拆改面积约64万余平方米，七星区块城中村拆改战以连续8期100%签约的光辉战绩完美收官。通过拆改，我们拆出了发展空间、拆出了产业兴旺、拆出了城市品质、拆出了群众满意。

三是抓环境改善，城容市貌持续提升。近年来，七星街道全力推进城市环境统筹提升，打响“蓝天保卫战”等一系列战役，“美丽七星”创建成果巩固提升，城市面貌焕然一新。首创集“三治一提升”“垃圾分类”“基层党建工作”三位一体的“互学互查互评”打分活动，并邀请学校、媒体、社区等社会人士参与打分，形成全民监督、全民参与，“三治”向“提升”转变，党建工作、垃圾分类共同提升的良好局面，相关做法得到全县推广。始终保持对存量违建零容忍、新增违建零发生的高压态势，建立“日巡逻、周汇总、周拆除”的控违机制，对于重点难点违章，建立“一案一档”，采取领导责任承包制，要求加大工作力度及时拆除，狠刹违章乱搭不良风气。借助全域旅游契机，加快“潜溪小镇”建设，元畚村成功通过3A级旅游景区村验收，五联村、中喻村、龙山鸡峰山自然村通过1A级旅游景区村验收，杨梅山村通过2A级旅游景区村验收，并成功举办三届“杨梅文化节”。同时，以“美丽庭院”创建为抓手，全面推进街道“三化”创建和市容提升。

四是抓规范管理，城建管理成效明显。坚持“建管同步，管建并重”的工作思路，紧紧

围绕县委、县政府城市管理提升年的具体要求和安排部署，全面提升城市精细化综合管理水平。2018年创新推出了农村建房“四到场、三联合、二验收、一监管”的管理制度，实现监督关口前移。自该制度推行后，大大减少了农村非法一户多宅、未批先建、少批多建的行为，因此类问题导致的信访举报事件同比下降40%。2019年打造七星特色矛盾中心——“群众说事室”，建立街道领导轮流接访坐班制，要求主职领导周一接访，周二至周日其他领导轮流接访，累计化解各类矛盾80余件，其中信访案件30余件，提供法律咨询300余人次，矛盾化解率达98%，初信初访量明显下降。

三、存在的主要问题

七星街道城建工作中也存在一定的问题，主要表现在以下三个方面：

一是规划较为滞后，城市品质有待提高。七星街道建制较晚，在前人的经验上，立足街道实际，拔高定位、科学谋划，坚持高起点、高品质规划“璀璨七星”建设蓝图。但从新时代新发展新要求的角度看，仍然暴露出不少问题，比如城市基本功能不够完善，菜市场、社区医院等场所仍不能满足辖区内居民日常所需，也缺少火车站等交通硬件设施。此外，基础配套设施仍需加强，城市品质、城市格局还有提升空间。

二是重建设轻文化，文化软实力有待增强。街道高速发展的同时，城市建设或多或少存在重建设轻文化的倾向。受土地资源日益趋紧的影响，七星街道在推进城市建设进程中难免是以高容积率的小区、繁华兴盛的商贸综合体为主要建设对象，居民区、住宅楼、综合商场越来越多，科技馆、纪念馆、美术馆、文化广场等文化场所相对较少。

三是管理还欠加强，精细水平不够。对城市空间利用的规范有待加强，影响市容环境和公共安全，降低了城市整体外部形象。垃圾分类工作虽有亮点特色，但推广的力度还欠大，在社区的覆盖率还不够高，需进一步推向深入。同时，城乡融合程度不够，一些城

边村、建居村农村气息仍较为明显，特别是建居村，尽管已经纳入社区管辖，但是小区的农村属性还没完全消除。

四、加强城市建设的意见与建议

一是城市规划起点要高。进一步深化“璀璨七星”建设蓝图，加快总体规划修编工作，要坚持“科学规划、精准定位、立足实际、条块统一、功能完善、突出特色”的基本原则。同时，在具体的规划中要优先考虑满足群众日常生活最基本需要的停车位、垃圾收集、教育文化、医疗卫生等基础设施布局，在保证充分发挥设施功能的前提下，有序推进七星街道建设，避免重复建设、不切实际建设。

二是城市管理力度要大。城市管理具有系统性、全面性和持续性。要遵循“三分建设、七分管理”理念，建立长效机制，打好城市管理“持久战”。要树立“一盘棋”的思想，坚持上下联动、内外结合。尤其要加强与综合执法局、建设局、市场监管局等兄弟部门的对接，做到重大状况及时汇报、重大问题及时协商、重大难题合力突破，推动城市管理水平高服务优。

三是全民参与氛围要浓。城市是大家共同生活的载体场所，建设管理需要办事处牵头，但不能完全依靠办事处牵头。在城市管理上，既要发挥城市管理机构和队伍的作用，也要充分发挥社区力量、志愿者的作用。要借助文明县城创建等契机，加强宣传，提高市民城市意识、交通意识、环保意识、卫生意识，提高市民文明素质，形成人人投身城市建设、人人参与城市管理、人人争做文明市民、共同建设宜居宜业宜学宜游美好家园的浓厚社会氛围。

总之，城市建设是一项久久为功、持之以恒的民生工程，必须坚持因地制宜、突出重点、注重实效，必须形成严密的管理网络和监督体制，做到常抓不懈、不断深化，不断促进城市管理规范化、科学化、有效化，让群众获得满满的幸福感。

（作者系七星街道办事处主任）