



“重要窗口”建设中的商务担当

县商务局2020年工作“新”盘点

◆新挑战:精密智控赢两战

牵头摸排商贸、外贸企业3万余家,建立商贸重点场所日常巡查制度。抓好“菜篮子”“米袋子”保障,实行生活必需品信息日报制,各大超市生活保供稳定有序。开展复工复产精密智控,全县限上商贸服务业企业复工率达100%,全市领先。落实大型商超常态化疫情防控,配合落实冷链食品全过程风险智控。



◆新消费:多措并举促内需

打响“三类促销”,推出“健康游新昌”等促销惠民活动,发放消费券32万张金额400万元,拉动消费2000余万元。开展汽车促销活动,销售额9200余万元。实施“浙里来消费”“鲁迅故里·新昌味道”等主题促销活动,释放消费潜力。开展联动促销,发展“网上菜场”等商贸新业态,推动线上线下联动消费。



◆新场景:深度融合兴夜市

打造“夜购、夜食、夜学、夜健、夜娱、夜宿、夜游”七位一体的夜间经济新主题。开设世贸广场后备箱夜市、鼓山公园夜市,举办“新昌天姥生活节”等专场活动,汇聚周边夜间消费资源,吸引老字号、土特产、文创产品等进驻夜市,形成新昌特色的夜市经济圈,凝聚夜间消费人气,释放夜市经济活力。



◆新动能:数字赋能促电商

建成电子商务综合服务中心,启动电商直播启航计划,举办3期电商直播培训,培育本土网红达人8名,助力32家企业开拓电商平台。开启电商云购直播,开展“美好生活浙播季”系列活动。建成中国(绍兴)跨境电子商务综合试验区新昌园区,联手阿里巴巴团队,设立跨境电商成长学院。



◆新平台:数字生活惠民生

开发“天姥管家”数字生活新服务平台,通过96345热线电话和线上“天姥管家”小程序预约,为市民提供家政服务、房屋维修、家电维修、便民电话等方面全天候服务。到目前,加盟服务商达100余家,微信小程序注册会员达1万余名,为市民提供服务2000余次,服务好评率达100%。



◆新拓展:新昌美食走四方

坚持“走出去+请进来”相结合的方法推广新昌美食,通过成都·绍兴周、西安·绍兴周等活动,多方位展示新昌美食的独特魅力。联合农业农村局,开展浙江省第三届名点名小吃总决赛。联合文旅局,评选出首批6家“浙东天姥唐诗宴示范店”和16家“浙东天姥唐诗宴体验店”。



◆新成效:转型升级稳外贸

开展稳外贸十大行动,启动新一轮外贸主体培育和市场开拓。指导3家企业列入“取得国外标准认证或注册的医疗物资生产企业清单”。主办2020浙江(绍兴新昌)出口网上交易会(南亚·纺机轴承专场)。推进“20·20”百场线上展会拓市场专项行动。1至11月外贸出口同比增长4.63%。



◆新突破:整合平台促提升

推进浙江(新昌)境外并购产业合作园建设,11条框架道路路基工程和综合管线全部完成,3个项目建成投产,1个项目完成一期主体建设,2个项目动工建设。推动开发区整合提升,新昌经济开发区整合提升方案获省政府批复,并被认定为省开发区“美丽园区”示范园区和全省开发区“链长制”试点单位。



◆新形象:五心联企优服务

深入开展“五心联企”走访活动。全面落实企业扶持政策,全年兑现内外贸政策奖补资金近5000万元,受益企业339家次。扩大出口信用保险政府联保范围,实现出口额400万美元以下出口企业全覆盖。抓好金融助企工作,帮助外贸企业获得融资额10.6亿美元。



◆新先锋:党建引领强队伍

深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记浙江考察时的重要讲话精神,全面落实总书记对绍兴工作涉及商务领域的2条批示。巩固深化巡视巡察成果,筑牢商务实干为民初心。开展正风肃纪活动,“四点一线”打造“清廉商务”,完善《“清廉商务”建设规范化体系》。



回首2020,征途漫漫,我们坚持奋勇向前,商务工作再创新高;
展望2021,我们必将乘风破浪,逐梦前行,奋力谱写华丽新篇章。