



深化『三位一体』改革
构筑为农服务新格局

新昌县供销社合作社联合社2020大事记



『三位一体』改革

◆新昌县现代农业综合服务中心

由县财政安排211.9万元,投资建设新昌县现代农业综合服务中心,共包含两部分,其中农资配送综合服务中心主要提供农资配送、农药废弃物包装回收、科普展示、农技培训等服务;农合联综合服务中心主要以农产品展示展销为主,配备农产品展示、销售、电商、金融、电影文化等服务功能。

◆村级综合服务社

制定下发《关于新昌县农村综合服务社的指导意见》,完成全县12个乡镇(街道)57家村级综合服务社建设,行政村覆盖率22%,超额完成市对县考核任务。筹资30多万元建成东茗乡章皇山村示范性村级综合服务社,该服务社配备生活商店、农资商店、农产品收购、理发、金融、再生资源回收等服务功能。

◆再生资源回收网络

今年以来,在城区新增再生资源回收点12个,再生资源回收网络进一步完善。依托再生资源回收(分拣)中心,加大了生活垃圾再生资源回收力度,累计回收再生资源224吨,同比增长175%。



品牌培育

成立新昌县果子烧产业农合联,全县共有31位果子烧生产企业负责人、经销商、水果种植户成为首批会员。在澄潭街道梅渚小微园区,建设新昌县果子烧产业发展服务中心,打造集合果子烧生产、包装、储存和检测等服务为一体的综合服务平台。整合社会资本,组建新昌县刺兴酒业有限公司,注册“十九峰”商标,自公司试生产以来,已收购葡萄、蓝莓、猕猴桃等各类水果135吨,可酿酒约27吨。加大果子烧对外推介力度,组织和参加县内外各类展销活动4场。完成5款“天姥乡味”农产品企业包装制作和“天姥乡味”粘贴商标的设计、制作。



供销服务

◆商贸体系

继续提升供销超市网络覆盖,今年新开张供销超市3家,总计共有10家供销超市在我县运营,在满足群众日用品消费需求、突发社会危机时保供稳价方面发挥积极作用。加大农超对接力度,对接新昌年糕、回山茭白、沙溪水蜜桃、板栗、茄子等农产品进入浙江供销超市上架销售,年销售额达300万元。积极助推农特产品展示展销,新建农产品展销中心2家。

◆农资供应

继续发挥农资供应主渠道作用,今年累计销售化肥9690吨,销售农药119吨;完成淡季应急储备任务,储备农药20吨,化肥1090吨。构筑疫情下农资服务新模式,开设“惠多利农技直播”和线上专家问诊栏目,讲授栽培技术,提供解决方案;开启微信、直播、QQ等订购“云渠道”,线下“无接触”式配送;今年以来共开展下基层服务活动5场,服务农户上千余人次。

◆庄稼医院

今年新建庄稼医院2家,分别是新昌县现代农业综合服务中心的茶叶庄稼医院和东茗乡章皇山村的草莓庄稼医院,搭建“智慧农资”网上庄稼医院平台,帮助群众把省级专家请到“家门口”。



东西协作

积极推销小金县特色农产品,应时应季开展促销活动,帮助小金农户销售新鲜虫草、高原大樱桃等5万余元。圆满完成152个单位的11057份东西部消费扶贫礼包发放工作,总金额643万元。完成向小金新供商贸公司增资5万元的考核任务。

