

五年看头年
开局是关键 贯彻落实县“两会”精神

坚持对外开放 融入内外循环新格局

推进“十大行动” 全力建设大交通

县交通运输局局长蔡立君谈贯彻落实县“两会”精神

记者 俞帅锋

交通兴则百业兴。《政府工作报告》提出,要全力建设大交通,持续“大干交通、干大交通”,完成交通投资13亿元,增长10%以上。县交通运输局局长蔡立君表示,2021年,交通运输部门将坚决贯彻落实县委县政府决策部署,突出“项目为王、创新为要、作风为基”工作导向,勇挑重担、奋发作为,持续推进“十大行动”,为“十四五”起好步、开好局。

“新的一年,我们将继续推行项目包干制,责任到人、时间到点,千方百计推进项目建设。”蔡立君在接受记者采访时表示,2021年,县交通运输局将实施政府投资项目28个,其中续建项目15个,新建项目13个,以项目包干制为抓手,重点推进527国道一期、金甬铁路新昌段等重大工程项目建设,建成杭绍台高铁、104国道南口立交工程和南互通连接线路口平改立工程,提速太下线、胡马线、新胡

线、527国道至新昌大道公路建设工程一期等重要节点项目建设,持续推进104国道二期、527国道二期等项目前期工作。

“在抓好重点项目建设的同时,将积极推进农村公路洁化、绿化、美化、亮化等‘四化’的打造。”蔡立君表示,去年我县已完成“四好农村路”省级示范县和万里美丽经济交通走廊达标县各项创建任务,将一条条农村公路转化为民生路、产业路、致富路。今年,我县将围绕“浙东唐诗之路精华地”打造,进一步巩固“四好农村路”创建成果,全力开展公路路域环境专项整治,完成新镜线龟岩潭段提升改造工程、王金线王家年至王金隧道口段提升改造工程和104国道(朱路口)至上屯坑农村道路等一批农村公路重要节点工程,进一步优化城乡一体的县域交通体系。

蔡立君表示,该局还将进一步抓好交通惠民行动,以民生为重点,持续抓细抓实交通领域民生实事。全力实施老年人乘坐城乡公交优惠政策,提升改造低等级公路40

公里,路面维护养护60公里,亮化农村公路75公里。在绿色出行行动上,将加快推行城乡公交一体化,在“村村通公交”全面通达建制村的基础上,通过调研摸排、制定标准,实现全县较大的自然村通公交。优化调整公交线路,提升主城区公交分担率,精准对接定制公交、微循环公交、旅游公交等辅助公交,积极打造“节约公交”“智慧公交”“品质公交”。

“五年看头年,实绩靠实干。在交通强县征程上,我们已组建重点项目服务专班,将对照目标清单、任务清单、问题清单,抓好各项工作的落实。”蔡立君表示,2021年开年之际,该局将深入贯彻落实《交通强国建设纲要》《中共浙江省委 浙江省人民政府关于深入贯彻〈交通强国建设纲要〉建设高水平交通强省的实施意见》和《绍兴市建设高水平交通强市实施方案》,以更高的站位、更新的理念、更实的举措,全力推进交通强县建设,引领带动县域经济高质量发展。

对标对表 构建商贸业发展新格局

县商务局局长王晓霞谈贯彻落实县“两会”精神

记者 杨赞

《政府工作报告》提出,要坚持对外开放,着力融入内外循环发展新格局。日前,县商务局局长王晓霞在接受记者采访时表示,该局将认真贯彻落实县“两会”精神,聚焦主业,对标一流,抓实抓紧各项工作,全力推进我县商务工作高质量发展。

2020年,县商务局真抓实干求突破,改革创新勇奋进,在我县“重要窗口”建设中展现出商务新风貌、新作为,取得明显成效。特别是疫情发生以来,该局精密智控复工复产,使全县限上商贸服务业企业复工率达100%,全市领先,同时通过打响“三类促销”,举办世贸广场后备箱夜市、鼓山公园夜市等活动,加快数字赋能促进电商产业发展,多措并举激发我县消费潜力,稳住外贸基本盘,拉动经济增长。

王晓霞表示,新的一年,该局将聚焦消费市场,发挥电商、展会等渠道优势,扩大商业消费,打造教育、文旅、体育、康养等消费新热点;结合消费活动和节日节庆,开展消

费促销和主题促销;鼓励消费新模式新业态,抓好“数智商圈”工作,提升世贸广场和海洋城为中心的商业带,进一步释放消费潜力。该局还将聚焦数字经济健康发展。一方面培育数字“新消费”,破解电商产业发展瓶颈,培育高能级数字贸易平台,建设好中国(绍兴)跨境电子商务综合试验区新昌园区,办好新昌跨境电商成长学院,引育跨境电商龙头企业;全面推进电子商务综合服务中心建设和“电商直播启航计划”开展,积极争创省级电商直播基地;推动文旅、康养等服务线上线下融合,加快实体企业与电子商务融合发展,争创国家级电子商务进农村示范县。另一方面实施数字“新服务”,推进生活性服务业数字化,优化96345天姥管家平台服务,力争社区知晓率达80%以上,群众满意率达90%以上。

夜间经济是城市发展水平的缩影。王晓霞说,2021年,该局将大力发展夜间经济,打造多元化消费场景,营造全天候消费氛围,推进鼓山夜市和海洋城夜市建设,打造“夜购、夜食、夜学、夜健、夜娱、夜宿、夜游”七位一体的夜

间经济新主题。“我们将重点打造一批夜经济IP和网红打卡地,进一步凝聚消费人气,提升城市活力。”

该局还将聚焦文商旅深度融合,牵头谋划好全县节会活动,全力打响“诗画新昌·天姥文化季”品牌,实现文商旅“以节促商、以节促品、以节促富”的高效融合,促使我县农业、商业、文化旅游业等深度融合发展。聚焦稳外贸促提效,推进市场采购贸易方式试点和贸易调整援助试点工作,结合我县块状经济特色和产业优势发展服务外包产业,提升服贸出口新动能,争创省级服务贸易创新发展试点县;深入推进“订单+清单”预警监测系统工作,确保填报率达80%以上和预警响应率达100%,进一步强化风险防范;盯紧系列“云展”,鼓励抱团参展,计划全年组织企业参加境内外国际性展会100家次以上(包括网上展览会);推进贸易便利化,为企业审核、签发原产地证2000份以上。聚焦开放平台整合提升,继续抓好浙江(新昌)境外并购产业合作园建设,构建高质量对外开放承载平台;抓好自贸区联动创新工作,打造对外开放新平台。

精准发力打好招商组合拳 乘势而上兴起招商新热潮

县招商投资促进中心主任吕裁平谈贯彻落实县“两会”精神

记者 吕森

《政府工作报告》提出,要推进更高水平对外开放合作,主动融入新发展格局。县招商投资促进中心主任吕裁平在接受记者采访时表示,2021年,该中心将进一步创新招商方式,狠抓招商重点,细化招商服务,全力做好精准招商工作,推动形成大招商、招大商的良好态势。

“‘十三五’期间,全县共计签约亿元以上招商项目115个,总投资超900亿元。招商项目总体呈现投资主体强、投资规模大、产业布局合理、科技含量高、投产效益好等特点,并在产业链‘建链、补链、强链’方面起到积极带动作用。新昌在资源禀赋先天不足条件下,能交出一张漂亮的招商选资成绩单,离不开县委县政府对招商工作的高度重视和正确领导,离不开全体招商人员的辛勤努力,也离不开社会各界和在外乡贤的关心和支持。”吕裁平说,2021年是“十四五”规划的开局之年,也是招商选资工作的关键阶段。因此,要迅速兴起新一轮大招商热潮,以招商选资工作的新突

破推动经济高质量发展。

“首先要切实把招商选资摆在更加突出的位置,站位再提高、压力再传导、工作再加强。”吕裁平说,要着重做好产业链招商(以商引商)、第三方招商(资本招商)、科技招商(人才招商)、亲情招商(乡贤招商)四篇文章。这其中,产业链招商是主线,要加快建立“链长制”工作机制;要以市场化方式带动高质量资本招商,高效推进招商工作;要充分发挥我县科技创新的独特优势,不断加快高层次人才引进;要充分挖掘我县在互联网、高端制造等领域的优秀乡贤,借助其声望和人脉,为招商选资添砖加瓦。

“要抓好‘扩大外资利用,打造高能级招商新平台,构建更有活力招商新体系’等三件事。”吕裁平表示,要根据中央省市关于稳外资的相关精神,聚焦我县境外并购合作产业园,全力招引高质量外资。要建立运行以大数据、云计算为支撑的智慧招商平台,推动招商1.0模式向招商2.0甚至3.0模式扩容。要坚持问题导向和绩效导向,认真总结成绩经验,进一步优化体制机制,充分激活招商活力。

招商选资工作涉及面广,不能只靠招商部门一家单打独斗,要强化“人人都是招商环境、个个都是招商形象”的主人翁意识。吕裁平表示,要完善四大驻外招商机制,抓住北京、上海、深圳等发达地区产业溢出契机,加大杭州、宁波等地招商力度,紧盯与我县生命健康、数字智造、高端制造等主导产业关联度高的企业,提高产业互补性和契合度。要打好宣传推介组合拳,充分利用节会丰富的客商资源、广泛的宣传效应和良好的潜在成果,全方位展示我县优美的生态资源、良好的营商环境和高质量的产业优势;要从知名乡贤、名士、企业家中诚邀一批“爱新”人士,聘任他们为招商大使,进一步提升我县招商选资的专业化、社会化水平。

招商选资也离不开“有眼光、有能力”的专业化招商队伍。“新的一年,我们将以‘项目高质量、推进高效率’为要求,从增强招商外援力量、提高招商队伍素质、严格内部管理等入手,着力打造一支‘业务专业、项目专人、服务专注’的招商队伍,从而推动新一年招商选资工作迈上一个新台阶。”吕裁平说。