

个人账户的“钱”少了吗？能给谁花？

涉及3亿多参保人,这项医保改革有哪些重点

日前,国务院办公厅印发《关于建立健全职工基本医疗保险门诊共济保障机制的指导意见》,通过将门诊费用纳入职工医保统筹基金支付范围,改革职工医保个人账户,建立健全门诊共济保障机制。

这是一次涉及3亿多参保人切身利益的改革。个人账户的“钱”少了吗?个人账户的“钱”能给谁花?为什么自己的“钱”要给别人花?国务院新闻办22日召开的新闻发布会上,相关部门负责人做出回应。

个人账户的“钱”少了吗?

根据意见,在职工个人账户由个人缴纳的基本医疗保险费计入,计入标准原则上控制在本人参保缴费基数的2%,单位缴纳的基本医疗保险费全部计入统筹基金。

“通过调整个人账户计入方式,单位缴费部分不再划入个人账户。”国家医保局副局长陈金甫说,基本上个人账户新计入都会减少,但个人账户新计入的减少并不意味着整体保障功能降低。

陈金甫表示,个人账户减少并不意味着个人保障会损失,而是放到共济保障的“大池子”里,形成新的保障机制。新的保障机制保障效能将显著放大,用大数法则化解社会群体的风险。

也有人提出,能不能让政府增加门诊保障的缴费投入?

“不能为了增加福利而竭泽而渔。”陈金甫说,保险部门可以提出给单位多缴费、让个人多缴费,但每增加一笔缴费,相应就会减少从业人员的一笔收入,也会增加单位负担,不利于社会经济的发展。

个人账户的“钱”能给谁花?

意见明确,个人账户可以用于支付参保人员本人及其配偶、父母、子女在定点医疗机构就医发生的由个人负担的医疗费用,以及在定点零售药店购买药品、医疗器械、医用耗材发生的由个人负担的费用。

“家庭共济是对于个人账户而言。”国家医疗保障局待遇保障司负责人樊卫东说,这次改革后,职工个人账户使用范围将拓展,主要动用的是个人账户的“小池子”,可以说是“小共济”。

陈金甫说,个人账户的存量基金使用范围拓

宽,并不等于个人可以随意使用或者无限扩大范围。他表示,个人账户不得用于公共卫生费用、体育健身或养生保健消费等不属于基本医疗保险保障范围的支出。

为什么自己的“钱”要给别人花?

“门诊共济保障将帮助参保人实现风险代际转移。”陈金甫说,参保人年轻时没病,到老年时容易生病,但是仅仅依靠个人积累是有限的,社会积累可以更大范围解决公众治疗需求。

“门诊共济保障也可以进一步释放医保基金效能。”陈金甫说,2020年按照统筹基金和个人账户的相关统计,个人账户累计结余1万亿元,改革以前,这笔钱是别人无法使用。新的保障机制总体上是基金平衡转移,用于实实在在的医疗服务购买,有利于人群基金的共济,也有利于制度的可持续发展。

这也将对优化基层医疗资源配置、提升基层服务能力和群众普通门诊保障产生集合效应。

对基层医疗机构来说,共济保障机制直接支付的不仅是就诊费用,也是对基层医疗服务的投入,实现基层医疗服务的充分共济和资金保障。这将对参保人产生直接的制度红利。参保人的一些疾病可以在基层医疗机构诊治,从而降低就医成本。

统筹基金的钱将用在哪里?

意见提出,普通门诊统筹覆盖职工医保全体参保人员,政策范围内支付比例从50%起步,随着医保基金承受能力增强逐步提高保障水平,待遇支付可适当向退休人员倾斜。

“初步估算,这一项制度可以为退休人员减轻门诊费用负担近1000亿元。”樊卫东说。

陈金甫介绍,建立普通门诊统筹,逐步将门诊里多发病、常见病纳入医保统筹基金报销;加强慢性病、特殊疾病的门诊保障,将费用高、治疗周期长的疾病门诊费用也逐步纳入医保统筹基金支付范围。同时,除了在定点医疗机构就诊,参保人可以持医院外配处方在定点零售药店结算和购药,符合规定的纳入统筹基金的支付范围,相应的定点零售药店也将纳入。

陈金甫表示,各地要结合本地实际,细化政策规定,通过3年左右过渡期实现改革目标。

(原载《新华每日电讯》)

县城“限高”是否会导致县城房价上涨?

专家认为:县城住宅“限高”不会推高房价,而且有利于稳定房价

《关于加强县城绿色低碳建设的意见(征求意见稿)》提出县城新建住宅以6层为主、县城新建住宅最高不超过18层的“限高”措施。对此,专家表示“限高”体现了对安全负责任的态度,有利于保护当地的历史风貌。

住房和城乡建设部研究起草的《关于加强县城绿色低碳建设的意见(征求意见稿)》于3月29日至4月8日向社会公开征求意见。住房和城乡建设部近日召开座谈会,邀请有关专家学者、地方政府负责同志、普通居民代表参加会议,研究修改完善加强县城绿色低碳建设的政策措施。

县城是重要的人居形态,是县域农民就近城镇化的重要载体。中国城市规划学会常务理事长石楠说,加强县城绿色低碳建设,提高县城建设水平,符合中央加强生态文明建设的部署要求,符合老百姓提高居住条件和环境品质的需求。

中国建筑设计研究院顾问总建筑师刘燕辉认为,县城居住建筑高度与消防救援能力相匹配是一条重要原则。我国很多县城消防车云梯高度在50米左右,且地形、周边设施等可能导致实际抬升高度下降。限制县城住宅高度,是保证消防安全的重要举措。

专家认为,“限高”还是保护塑造县城特色风貌的重要举措。我国很多县城具有丰厚的文化底蕴和建筑文化遗产。近些年,有的县城盲目建设高层住宅,严重影响了县城原有的风貌特色,破坏了县城的自然环境,失去了尺度宜人、舒适宜居的特点。通过“限高”,有利于保护当地的历史风貌,促进新建

建筑与原有风貌有机融合,更好体现地域特征、民族特色和时代风貌。

不少网友关心县城住宅“限高”是否会导致县城房价上涨。中国房地产估价师与房地产经纪人学会会长柴强认为,县城“限高”不会推高房价,而且有利于稳定房价。

他说,房价变化主要取决于供求关系。从当前供求关系来看,一二线城市人口流入,存在房价上涨压力;而三四线城市库存压力较大,县城“限高”不会推高房价。

另外,县城房价构成与城市不同,房价中的土地成本占比相对小,建设成本占比相对大,“限高”可以降低住房建设成本,起到均衡房价的作用。此外,从长期运行看,6层及以下住宅有利于降低房屋后续运行维护费用,减少老百姓居住成本。

清华大学建筑学院党委书记张悦认为,相关措施有利于转变过去以房地产开发为主导的模式,避免追求短期效益,推动县城建设绿色转型,注重长远发展。

针对一些网民提出政策要充分考虑区域差异性、合理确定适用范围的意见,广州市城市规划协会会长潘安建议,重点推动位于农产品主产区、生态功能区的县城严格按照有关要求开展绿色低碳建设,同时指导各地积极开展试点,及时总结推广好的经验模式。

住房和城乡建设部将认真研究吸收公众意见建议,进一步修改完善文件内容,联合有关部门印发实施,做好对地方的督促指导,总结推广好的经验做法,持续提升县城绿色低碳建设水平。

(原载《新华每日电讯》)

“直播带货”怎么管?

新规覆盖“台前幕后线上线下”

记者23日从国家互联网信息办公室获悉,国家网信办、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局等七部门近日联合发布《网络直播营销管理办法(试行)》,将网络直播营销“台前幕后”各类主体、“线上线下”各项要素纳入监管范围。

国家网信办有关负责人表示,网络直播营销在促进就业、扩大内需、提振经济、脱贫攻坚等方面发挥了积极作用,但同时出现了直播营销人员言行失范、利用未成年人直播牟利、平台主体责任履行不到位、虚假宣传和数据造假、假冒伪劣商品频现、消费者维权取证困难等问题,有必要及时出台相应的制度规范。

办法明确,直播营销平台应当建立健全账号及直播营销功能注册注销、信息安全管理、营销行为规范、未成年人保护、消费者权益保护、个人信息保护、网络和数据安全管理等机制、措

施。

为保护未成年人合法权益,办法要求直播营销人员或者直播间运营者为自然人的,应当年满十六周岁;十六周岁以上的未成年人申请成为直播营销人员或者直播间运营者的,应当经监护人同意。

针对社会广泛关切的消费者权益保护问题,办法指出,直播营销平台应当及时处理公众对于违法违规信息内容、营销行为投诉举报。消费者通过直播间内链接、二维码等方式跳转到其他平台购买商品或者接受服务,发生争议时,相关直播营销平台应当积极协助消费者维护合法权益,提供必要的证据等支持。直播间运营者、直播营销人员应当依法依规履行消费者权益保护责任和义务,不得故意拖延或者无正当理由拒绝消费者提出的合法合理要求。

据悉,办法将于今年5月25日起施行。

(原载《新华每日电讯》)

基本公共服务都有哪些?

新版国家标准请查收!

国家发展改革委等21个部门20日发布《国家基本公共服务标准(2021年版)》,从幼有所育、学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居、弱有所扶以及优军服务保障、文体服务保障等9个方面明确了国家基本公共服务具体保障范围和质量要求。

根据关于印发《国家基本公共服务标准(2021年版)》的通知,各地要结合实际抓紧制定本地区基本公共服务具体实施标准,并与国家标准和行业标准规范充分衔接,进行财政承受能力评估,确保内容无缺项、人群全覆盖、标准不攀高、财力有保障、服务可持续。

通知指出,各地要对照2021年版国家标准查缺补漏,进一步细化充实本地区的相关服务标准和服务流程,确保国家标准落地落实。已有国家统一标准的基本公共服务项目,各地区要按照不低于国家标准执行,对于暂无国家统一标准的服务项目,各地要按照国家有关要求和本地区实际情况明确相关标准,纳入本地区具体实施标准。服务项目、内容、数量等超出国家标准范围的,要加强事前论证和风险评估,确保符合国家法律法规和制度规定,符合本地区人民群众的迫切需要并控制在财政可承受范围内。

(原载《新华每日电讯》)