

共建共享 全民健康 我们在行动(一)

健康浙江行动省级示范试点新昌经验

为全面贯彻落实习近平总书记对浙江“三个地”和“重要窗口”的指示精神,以《“健康中国2030”规划纲要》《健康中国行动(2019-2030)》《健康浙江2030行动纲要》为总要求,紧盯解决主要健康问题、满足人民群众健康需求的目标导向,新昌在2020年开始全面推进健康浙江行动,制定印发了健康浙江专项行动三年实施方案和示范试点三年工作方案,内容涵盖全面实行健康影响因素干预、持续改善健康环境、维护全生命周期健康、防控重大疾病、强化医疗卫生服务保障、发展健康产业六大方面的二十六个专项行动,深化实施健康优先发展战略,建立重大项目、重要政策健康影响评估机制,推进健康融入所有政策,落实相关财政、金融、用地等要素保障,凝聚全社会力量,形成健康促进的强大合力,鼓励个人和家庭积极参与健康浙江行动,养成健康生活方式。2020年,我县在健康浙江考核中取得绍兴市第二、“省考”优秀的好成绩。

在此基础上,《心理健康促进行动》《道路交通安全综合治理行动》《职业健康保护行动》《健康产业发展行动》被确定为省级示范试点。各项行动通过制定组织实施方案、专项行动会议推进,明确部门职责,建立健全组织架构,建立完善考核、通报、协调机制,以实实在在的举措、清清楚楚的指标、扎扎实实的努力,推进健康浙江行动各项任务落地见效,创出亮点、干出特色。

“三举措”着力开展道路交通安全管理综合治理

新昌县道路交通安全综合治理行动示范试点优秀经验案例



一、基本概况

我县道路交通安全综合治理工作在县委县政府的坚强领导下,认真对照《2021年新昌县道路交通安全综合治理行动方案》要求,精心组织,扎实推进,各项工作均有序提升。截至6月30日,我县共发生全口径亡人事故13起,死亡15人,死亡人数与2019年同期相比

下降21.05%,上半年未发生重大交通事故,切实维护了辖区人民群众出行安全,我县在社会化管理工作上上下下足功夫。

二、具体做法及成效

(一)“门前自管”,压降涉企交通事故。

为压降涉企道路交通事故,提升企业职工交通安全守法率,我县积极探索实践企业交通安全“门前自管”模式,即由企业每日通过“现场+监控”开展交通违法自查、自罚工作。企业重点针对“一盔一带”情况开展交通安全检查,对发现未戴安全头盔、未系安全带的进行登记,由公司通报批评,并处罚交通违法行为和个人所处部门。交警大队定期上门开展交通安全宣教活动,不定期联合企业保安开展违法整治,检查企业交通安全管理台

账。自“门前自管”模式推行以来,新昌51家企业已自罚交通违法2508人、部门685个。我县企业职工交通守法率上升20%,涉及企业交通警情下降75%。

(二)“护苗队”,筑牢校园道路交通安全。

为保障学生出入校园安全,我县坚持“文明出行、平安校园”理念,联合学校、家长成立交通“护苗”队伍,共同构筑校园周边安全。该制度建立以来,先后制定交通“护苗队”行动指导实施方案与操作规程,统一制作“护苗队”服装。每日上下学高峰,数十名身穿红马甲、头戴小红帽、手持文明旗的家长站在人行道边疏导交通,护送学生穿越车流安全进校门。目前,已组建交通“护苗队”68支,共計两万余名家长参与其中,实现上下学交通

高峰时间缩短35%,车辆滞留时间缩短50%,学生进出校园“零事故”。

(三)“红绿灯义警”,快速处置轻微事故。

以交警部门“红绿灯义警”交通事故协处模式为模型,高品质打造新昌创建特色样板。广泛吸收辖区内汽运司机、“滴滴”司机驾驶员等群体,充分发挥该群体体量大、交通关联度高、路面覆盖度广的优势,畅通辖区范围内突发性事件信息传输机制,作为道路交通维护和管理的补充力量。目前,正统筹推进红绿灯义警展览馆建设,融合七星“蜂巢”党建,浇筑“永远在路上”的蜜蜂精神。“红绿灯”义警已累计参与快处轻微道路交通事故1100余起,被人民网、新华网等央媒刊文宣传。

“唐诗之路”大花园建设的新昌实践

新昌县健康产业发展行动示范试点优秀经验案例

一、基本概况

三月的新昌峰峦叠秀,碧水萦回。

一座天姥山,半部全唐诗。李白的一首《梦游天姥吟留别》,带无数人认识了新昌云雾飘渺的天姥山。历代骚人墨客,寄情山水,诗文唱和,史不绝书。

2018年,浙江省政府工作报告提出,要“积极打造浙东唐诗之路”。同年6月,在《浙江省大花园建设行动计划》中,“打造唐诗之路黄金旅游带”成为浙江“全域旅游推进工程”重点内容,被列为大花园建设的十大标志性工程之首。作为浙东唐诗之路精华地段,2019年,新昌被列入全省首批大花园典型示范培育单位,2020年成为全省第二批大花园典型示范建设单位。浙东唐诗之路的开发建设以及大花园建设行动为新昌带来难得的发展机遇,也成为新昌坚定绿色发展战略定力、厚植生态优势,加快“生态兴县”的强大推力。

二、主要做法

(一)锚定“精华地”目标,一张蓝图绘到底

1. 重体制完善。成立由县主要领导挂帅的工作领导小组,形成文化旅游局、旅游集团、天姥山文旅发展中心“三驾马车”促发展的格局,强力领导、合力推进的机制高效运行。

2. 重顶层设计。高水平编制《新昌浙东唐诗之路战略规划》《新昌县全域旅游发展行

动计划(2019-2022)》《新昌县天姥山旅游区总体规划》等多项文化旅游规划,统筹盘活资源,打造全景新昌。

3. 重政策保障。每年安排专项资金1.5亿元,带动各线资金30亿元统筹用于全域旅游发展。

(二)激活“梦游地”底蕴,一个品牌造声势

1. 强文化传播。成立中国唐代文学学会唐诗之路研究会,做好专著出版和学术交流,发挥学界智慧为诗路发展护航。围绕“诗路”主题做好媒体宣传和活动助推,把新昌秀美的山水风光和深厚的文化底蕴推向全国,全面打响“诗意新昌”IP。

2. 强产品开发。开发“浙东唐诗天姥宴”系列产品,注册“李梦白”商标并开发系列文创产品,形成吃有“天姥唐诗宴”、住有“天姥山居”、游有“新昌十二时辰”、购有“天姥农味”、娱有“诗路芳菲”的特色品牌。

3. 强推广交流。围绕“游天姥山,走唐诗路,品唐诗宴”,积极参加省市组织的市场推广交流活动,组织文旅企业走进重点城市宣传推广,深化“新天仙配”区域合作,积极开展“文化走亲”。

(三)推进“实景地”打造,一鼓作气谱新篇

1. 抓项目招商。实施旅游业招商“一号工程”,大力开展文旅招商推介。已引进安缦

生态旅游度假区、开元乡村旅游度假综合体、“狐巴巴”星球乐园等高端文旅项目83个,总投资超115亿元,其中10亿元以上项目4个。

2. 抓“珍珠”打造。以“筑梦新昌唐诗城,寻梦唐诗天姥山,追梦唐诗十九峰,缘梦唐诗大佛寺”为主线,在全省率先启动“浙东唐诗名城”5A级景区区域创建,推进三大核心景区的开发提质,加快唐诗风情小镇、风情村节点打造,形成有故事、有特色、高水平的文旅载体。

3. 抓配套提升。结合打造“数字经济第一县”,加快智慧旅游建设,充分运用物联网、大数据、人工智能,提升全域旅游管理的信息化智能化水平,全面优化“吃住行游购娱”六要素服务水平,提升全域旅游发展层次。

三、主要成效

(一)“青山”依旧,生态文明持续夯实

通过实施“百村成景”行动,加强生态环境整治提升,城乡面貌再展新颜。2019年,成功创建4A级景区区域和A级景区镇10个、A级景区村庄165个。今年1-6月,全县空气优良率97%,PM2.5均值浓度为27μg/m3,上榜2020中国县域全生态百优榜。

(二)“金山”可期,旅游经济有效增长

2019年,全县接待游客1816万人次,实现旅游总收入159亿元,分别增长13.0%和

13.3%,连续多年保持每年增长10%以上。全面消除村级集体经济年收入低于20万元的经济薄弱村,农村居民人均可支配收入连续14年高于城镇居民收入。

(三)“主客”共享,群众幸福感不断增强

通过举办全国唐诗之路与天姥山学术研讨会、山地越野赛、唐诗赛等活动,播出《还有诗和远方·诗画浙江篇》等文旅节目,新昌影响力和知名度不断扩大,“人人享旅游”的共建共享氛围日益浓厚,“有声”目标已完成。

四、主要启示

(一)规划是着力点,必须牢牢抓住

坚持规划先行,加强旅游资源、旅游线路等规划,尤其注重核心景区辐射带动作用,构筑以点带面、点面结合的文旅融合黄金游线,确保真正实现“全域美”大格局。

(二)融合是关键点,必须紧紧突出

坚持“以文促旅,以旅彰文”,用好活用唐诗文化、茶文化、小吃文化等特色历史文化,实现文化赋能旅游,催生体验感更佳、更富文化内涵、更有生命力的旅游产业,为新昌全域旅游打上独特烙印。

(三)增收是落脚点,必须时时强调

突出富民导向,通过全域旅游发展,带动一二三产业融合,拓展旅游消费空间,努力把青山绿水变成老百姓口袋里的真金白银。

