

打造农特品牌 助力乡村振兴

“新昌优选”馆正式试运营

新昌历史悠久、风光秀丽、物华天宝，名景名品众多。地里的西瓜、田间的茭白、漫山的绿茶……无一不在诉说着这座古城的动人故事。那么，面对种类丰富的农特产，如何能将它们汇聚在一起，形成自己的品牌？日前，由县供销社打造的农特文创品牌“新昌优选”馆正式试运营，无需踏破铁鞋，你就能在这里购买到品质高、种类齐的新昌农特产。

■记者 吕森



优中选优 树立新昌品牌

近年来，我县成功创建国家全域旅游示范区和5A景区，旅游品牌知名度进一步打响。而如何借助知名度，深度挖掘特色资源，做优做强旅游商品，也成为我县下一步思考的命题。“我县拥有丰富的农特产资源，如果能把这些资源与旅游资源有机结合，持续提升农特产市场影响力，那么就能带动更多的经济效益。”县供销社主任俞志仁表示。

整合好资源，关键在于提升品牌形象力和顾客体验感。对此，县供销社按照县委县政府要求，整合新昌农业和文旅两大版块产品资源，着力培育“新昌优选”公共品牌，并全面铺开对“新昌优选”品牌的精选、研发、设计和推广，助力乡村振兴。

据了解，“新昌优选”定位于“立足农产品、囊括名优品”，以整合新昌优选农特产为基础，涵盖“农产品+文创品+旅游创意产品+N”等产品，着力搭建“一品一牌一基一溯”（产品有品牌、品牌建基地、基地可溯源）营销格局，致力于全方位推介宣传新昌的名品、名山、名水、名寺。在产品选择上，“新

昌优选”严选生态绿色放心农产品，在此基础上挖掘产品内核，形成农户、生产商直线供货，通过增强产品间联动和互补，培育发展“高精尖”农特文创产品，使其在众多品牌中脱颖而出，打造“新昌优选”的金字招牌。

此外，“新昌优选”的产品还运用先进的加工技术、独特的艺术设计，并结合本地文化底蕴，在提升农产品整体质量的同时，也带动其附加值水涨船高。广大农民通过“新昌优选”这个平台，能够更好地销售农特产，实现生产价值，还能促进旅游和文创行业发展，丰富新昌内涵。

“以后只要一提到新昌农特产，大家一下就能想到‘新昌优选’。”县供销社相关负责人说，在具体培育中，县供销社坚持“产地化发展、品质化提升、渠道化深耕”原则打造“新昌优选馆”，通过线上（网络销售及新媒体运营等）线下（实体销售+体验）双结合，前期打造爆款单品，引领其他“新昌优选”全面创造更高效益，促进百姓增收。

好上加好 彰显新昌味道

目前，“新昌优选”馆线下实体店已有四家开始试运营，分别是梅渚旗舰店、万怡精品屋、大佛寺佛心书房店、镜岭味道品购中心店，它们各有特色，却又无不彰显着新昌味道。

梅渚旗舰店位于澄潭街道梅渚村，店面整体为中式风格，与古村融为一体。正门外设有一块匾，匾额上“新昌优选”四个大字及其品牌Logo赫然其中。县供销社相关负责人介绍，“新昌优选”Logo图案整体由三片茶叶构成，巧妙构成字母“XC”，寓意“新昌”以及特色农业迸发出的勃勃生机。走进品购区，一盏盏精致的竹编灯笼令人眼前一亮，镂空的木窗映衬着古村美景，别有一番味道。细看货架，大佛龙井、新昌年糕、品香丝榨面、新昌果子烧、红参薯干、玉米饼等新昌农特产种类齐全。此外，达利丝绸、帆布袋等文创产品做工精细、风格独特，让人忍不住“剁手”。一旁的品鉴区内设有小桌与椅子，方便游客在游玩之余坐下休息，品尝农特产。

据了解，梅渚旗舰店总面积300多平方米，目前每日营业时间为上午8:30至下午5:00，双休日和节假日也正常营

业。“梅渚村已经成为新昌文旅融合的一张‘金名片’，不少外地旅行社也将该村作为一个旅游景点，将‘新昌优选’馆设在这里，有利于吸引游客，聚集人气，进一步打响品牌知名度。”县供销社相关负责人说。

万怡精品屋位于新昌万怡酒店一楼大厅。店门外，淡金色的“新昌优选”Logo给人一种轻奢之感。雅致的推门内，一块电子屏滚动播放着“新昌优选”的产品图片。尽管店面不大，但大佛龙井、新昌果子烧、香榧等农特产种类依旧齐全。相比梅渚旗舰店，万怡精品屋的产品大多以礼盒装的形式放置于货架上，高端上档次。此外，店里实现无人自售，顾客可以自主选择心仪的产品，并直接扫描电子屏上的二维码进行付款，十分方便。

“梅渚旗舰店的产品大多是小巧的纪念装，万怡精品屋的产品则是大气的礼盒装，这样可以更好迎合不同顾客群体的需求。”县供销社相关负责人介绍，线下实体店的产品价格设置统一，顾客均可以放心购买。

精益求精 擦亮新昌名片

“新昌优选”馆线下实体店自试运营以来，始终坚持线下高品质服务，线上多渠道推广，短短几天，就取得不错的销售额。“我们要在政企合作的模式下，协调各方资源，将‘新昌优选’品牌做得更大、推得更广。”县供销社相关负责人表示。

目前，“新昌优选”产品从新昌所注册的8大农产品公共品牌和一个“百年老字号”中优选，包括大佛龙井、天姥红茶、天姥云雾、小京生、天姥乡味、新昌果子烧、新昌芋饺、新昌炒年糕和同兴老字号等。未来门店还将扩大产品引进范围，像茭白、西瓜这类平民化的产品也将出现在销售平台上。

为更好推广“新昌优选”品牌，县供销社还自主设计了不少新颖的包装，如黑底金字的“新昌优选”吊牌、手提包样式的礼盒，这些包装巧妙地将新昌文化与产品相结合，创意大胆、博人眼球，从而形成视觉营销，实现产品的销售突破。与此同时，“新昌优选”还利用抖音、微信公众平台、小

红书等新媒体渠道形成内容运营矩阵，以图文、短视频等形式分享“新昌优选”领域内容，不断积累粉丝数量，最后借助内容进行线上销售。此外，“新昌优选”还在线上开设微店，以更加高效便捷的方式将产品推送至千家万户。

据了解，现阶段的“新昌优选”主要以“选”为主，范围还集中在县内。下阶段，“新昌优选”将在甄选新昌优质产品的同时，继续推动品牌“走出去”。“我们将陆续入驻新昌各大景点；前往高校食堂和酒店进行宣传，争取入驻；设立专柜与专卖店，在全国进行大范围的招商活动，吸引更多的加盟商进行合作，延长产品产业链；紧跟‘6·18、双11、双12’等电商重大促销节点，结合新昌的旅游资源优势策划相应活动，助力品牌推广。”县供销社相关负责人表示，通过公用品牌的创立、优质产品的甄选、各方渠道的推广，能让“新昌优选”品牌逐步走进大众视野，成为家喻户晓的知名品牌，在促进农特产销售、增加老百姓经济收入的同时，成为新昌乡村振兴、全域旅游的一张“金名片”。

