

# 推进招商选资实现新突破

## 县招商投资促进中心开创招商选资大会战新局面

通讯员 丁锦霞

今年以来,县招商投资促进中心按照县委县政府“五大会战”总体要求,充分发挥牵头抓总“指挥棒”作用,进一步创新招商方式,凝心聚力开创招商选资新局面。

高站位谋划招商。制定《招商选资大会战实施方案》,进一步优化考核机制,更加注重实战性和可操作性,“因地制宜”量化任务指标,以战绩论英雄。进一步完善提升区域招商组的考核、后勤保障等机制体制,更加突出对“组”“员”综合绩效考评,一方面促使区域内高度团结、因“材”分工,又能充分调动、锤炼招商员个人能力发挥和提升。

全方位聚焦招商。注重提升营商环境,实现招商“开门红”,新年伊始组织举办重大招商项目集中签约仪式,共签约9个重大项目,总投资67.9亿元。同时配强招商队伍,切实提升有效信息收集、项目签约、外资利用、对外推介和全流程服务效能;推行重大项目“一事一议”优惠政策,对投资强度高、经济效益和社会效益好的重大项目开通“绿色通道”。重视领导挂帅招商,县主要领导多次带队赴

北京、深圳、宁波、武汉等地开展招商考察;联合多部门为招商“推波助澜”,开展外出招商活动60余次,参与项目谈判180多次,上半年共收集有效信息125条,为项目招引奠定良好基础。注重产业链精准招商,深化数字经济产业链方案编制及产业地图绘制,已完成“通讯与汽车电子”产业链招商方案初稿;主攻产业招商,聚焦高端装备、生命健康、数字智造等重点领域,对接产业链重点招商项目3批次52个,总投资超150亿元。

顺应时代潮流招商。趁着全省数字化改革的东风,该中心开启数字化招商,正式上线数字化招商平台1.0版本并运行,截至目前已累计上传项目信息210余条次,筛选有效信息179条,通过预判价流转至各落地单位62条;浙政钉智慧招商对区域招商人员进行数字化管理,实现区域招商工作科学化、制度化、规范化;微信名片会促进名片资源共享和我县投资环境推介,截至目前,已累计上传名片751张。推进专业化招商,依托浙江大学创新创业学院等专业机构,与绍兴市招商投资促进中心联合建立市县联动招商项目预评判机

制,5月份以来累计为30多个项目进行专业预评价;围绕重点产业和重点领域组建专家库,目前第一批专家成员已经形成,共涉及10个产业领域共63名专家成员;开展区域化招商,全力推进宁波、深圳等地产业转移承接,围绕我县打造“甬绍一体化合作先行区”目标,大力实施宁波地区产业转移承接合作行动,加大对甬溢出项目的招引力度,4月底以来,招商中心集中区域组团园区,摸排宁波地区溢出企业100多家,重点对接浙江德安科技、华美线业、美诺华药业、台湾念初(宁波)集团等一批优质项目,为下步工作打下坚实基础。

据了解,截至7月底,2021年已签约项目38个,其中亿元以上项目14个,总投资31.66亿元。近期拟签约项目15个,总投资137.7亿元;重点在谈项目10个,总投资36.5亿元;在谈项目54个,总投资162.8亿元。

下半年,县招商投资促进中心将致力于招商中心职能,进一步优化、突出重点城市区域招商,培育更加务实、专业、高效的招商队伍,确保重大项目有突破,优质项目有数量,招商体制更顺畅。

## 长三角区域(上海)组招商工作有实招

通讯员 陈天宇

今年以来,长三角区域(上海)组创新招商方式,狠抓招商重点,优化招商服务,全力做好产业链精准招商工作。

“靶向发力”,瞄准产业捕信息。顺应以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,长三角区域(上海)招商组结合县内产业发展需求,紧盯宁波、上海、杭州、苏州等重点区域精准发力,承接大都市区产业产能转移和创新型企业的扩张外溢,聚焦产业链上下游,如通信及汽车电子产业方面,在已有优势上开展汽车零配件等方面的项目招商,对接相关企业近30家。近两年,对接三大重点

产业链企业100多家,收集招商信息130条,邀请意向企业来新昌实地考察80余批次,引进高端装备、生命健康、通信及汽车电子产业项目11个,总投资额30亿元,重点在谈项目9个。

“一企一案”,紧盯项目强对接。实行大项目、优质项目、外资项目“一企一案”,即根据企业需求,提供相应落地方案。根据企业提出的政策疑惑,需要的优惠支持,看中的招商优势,提供专门对策,对项目全程实行专人跟踪,提供全方位、经常性服务。确定项目优质可行后,上报招商中心,积极协调招商项目推进过程中存在的问题,推动项目快速落地。全力打造服务品牌,创造提速、提效、提质、周到、周全、周密

的营商新环境,今年已收集招商项目信息53条,完成人才招引2个,签约项目1个,总投资1.5亿元。

“以商招商”,广开渠道引清泉。大力开展以商招商、乡贤招商,我县很多优质招商项目都与我县在外乡贤有着千丝万缕的联系。长三角区域(上海)招商组赴长三角各区域走访拜会重要乡贤40余名,挖掘在外的“小而精”企业,抓住乡贤和投资客商回乡省亲的机会,邀请座谈交流。同时与投资公司、基金公司等专业投资机构开展合作,探索资本招商方法,有效对接基金公司12家,项目8个。积极参加异地商会活动、项目恳谈会、各类展会等活动,积极宣传推介新昌投资环境,分发宣传资料200余份,对接意向客商30余人。

## 天姥山发展中心多措并举抓招商

通讯员 俞雯雯

今年以来,县天姥山文化旅游发展中心多措并举,紧扣“浙东唐诗之路”金名片,分阶段、多角度、全方位地做好招商选资工作。

从零开始,夯实基础。专设招商组,制订完善管理制度和考核办法,精选招商人员,推进招商工作有效运作。同时制订招商方案,梳理招商信息,立足区位优势,挖掘研究文化底蕴,明确招商资源、核心区域、空间地块、招商项目,以江南典型的诗画风景、唐诗代表的山水文化、绿水青山的生态环境为特色,聚焦4个爆点项目、10大引擎项目,做精做细招商项目策划和包装,提高项目整体

质量和吸引力。

精准招商,突破困境。方式上,“走出去”与“请进来”相结合开展招商,上半年赴省外招商推介2次,接待浙江隐逸酒店管理有限公司、世纪国行投资有限公司、浙江碳银互联网科技有限公司、浙江古道文化发展有限公司、新昌县云腾旅游开发有限公司等招商团队40多批次。地域上,以长三角为主战场,与上海、江苏、杭州等地投资商广泛接洽,积极引进优势产业项目。行业上,项目涉及旅游综合开发、文旅、民宿、研学等行业。人脉上,通过招商组、商会、中介机构、行业协会、朋友圈等途径,拓宽渠道,对有初步意向的投资商盯紧联络。

内部提升,有序协作。坚持落实“一个项目、一套班子、一套方案、一抓到底”,定期召开专项会议,确保项目顺利推进,抓出成效。全面有序推进天姥山旅游区开发,做好景区管理和运营工作,营造良好的招商工作氛围。组织开展活动,通过微信公众平台、电视、报刊等媒介,多渠道进行宣传。7月组织的浙传学生天姥山短视频采风创播活动,经统计视频点击量突破百万。

接下来,县天姥山文化旅游发展中心将进一步加强投资软环境建设,强化服务意识,完善项目库,形成储备一批、洽谈一批、跟踪一批、建设一批、投产一批的梯次结构和良性发展格局。

## 聚焦项目稳步走

### 高新园区挺起高质量发展“脊梁”

通讯员 吕煜

2021年,高新园区始终聚焦重点产业,强化重点区域招商,制定个性方案,提升招引成效。截至目前,已签约云雀计划项目16个,投资总额超82亿元;近期拟签约项目6个,计划投资额约14亿元;持续跟踪对接招商项目46个,计划总投资324.18亿元。

提早布局抢先机。统筹产业发展规划。面对疫情反复带来的招商困境,结合园区发展特点和开发建设实际,理清现有企业在产业链中的优势所在和地位作用,在甬绍一体化大环境下深化招商模式,进一步扩大园区招商实效。持续强化人才保障。构筑“全员招商”局面,主要领导带头抓,分管领导具体抓,配齐配强园区投资服务中心人员力量,培训一批作风硬、能力强、懂招商的精英强将,推进招商人员专业化,抢占招商先机;在上海招商组设立园区窗口,并配置人员1名。多管齐下谋划招商。紧抓本土优势,深挖我县上市公司及规上企业经济潜力,鼓励企业增资扩产;开展“产业链招商”和“以商招商”工作模式,发动本地龙头企业和新招引项目带动核心配套企业来新发展;巧用乡贤之力,开展高质量招商推介工作。

三化一体强底气。常态化抓好疫情防控。组织疫情期间走访服务企业,解决企业外地员工留新、管控、防疫等困难问题,共开展督查16次。督促21家企业完善应急预案,强化应急管理。落实境外回国人员管理,做到人员来源可查、去向可追、台账清晰明确。一体化抓好配套保障。对于全年排定的54个政府投资项目,对照序时节点,早安排,快建设。目前,

南岩过江隧道、南岩路104国道、科创园(一期)、小微产业园、人才公寓等项目进展顺利。精细化抓好空间保障。充分发挥产业园作用,定期开展企业闲置厂房摸排工作,截至目前已摸排20余万平方米;加快土地指标申报,全力争取土地指标约1100亩,同时通过租赁、回购等方式盘活闲置土地,充实园区土地储备。

依托特色扬优势。把握趋势重科技。牢牢把握我县列入全省唯一县域综合性改革科技体制改革试点契机,着力做好高质量项目招引大文章。集中力量招引大项目,重点引进科技含量高、发展潜力大、经济效益好的可持续发展项目。推进信息化和工业化深度融合,赋能传统产业改造升级,支撑招商项目数字化“安全感”。深化产学研合作,园区积极发挥6家国家级企业技术中心、10家省级重点企业研究院、131家省级以上研发机构作用,把研究院留在企业,把人才留在企业,支撑招商项目科技“安全感”。顾企所需供政策。设立产业配套基金,全力促进优质项目高效落地,2021年已配套项目基金4500万元,近期拟配套3600万元。加大“人才飞地”建设力度,目前已对新提供人才技术指导100余人次,受惠本土企业超160家,“人才飞地”成效显著。保障企业资金链健康,园区严格按照投资协议进行资金兑付,截至目前已为项目兑付相应奖补超2500万元。务实求真强服务。对已招引落地的项目实行全流程管理,设立代办员、企业管家等助企岗位。对园区投资项目坚守换人不换策的理念,力争每一个签约项目都能落到实处。

## 沃洲镇数字化推进招商工作

通讯员 俞丽萍

高效盘活。

今年以来,沃洲镇紧紧围绕全县经济发展思路,创新招商模式,数字化推进项目招引,坚持“重引进、抓外联、创环境”并举,取得一定成效。

早谋划勤盘点。年初,沃洲镇开始谋划招商选资数字化推进工作,着力形成统一的对外招商项目目录,实时掌握辖区内土地、项目和厂房资源,为精准招商提供“大数据”服务。多次开展闲置资产摸排,以盘点闲置土地、闲置厂房和现有可用地块等为主要内容,逐一分析各资产闲置特点、成因、潜在优势及招商方向。

设平台强配对。沃洲镇积极搭建数字化招商平台,今年5月“沃云客”数字化信息平台上线,开设专门的招商模块,导入前期摸排闲置资产信息19条,通过平台对接,成功为辖区内企业闲置厂房配对2处,东郑村闲置管理用房也成功招商,实现精准定位,

通过数字化推进,沃洲镇也实现招商精准服务,“专班化”推进营商便利。目前沃洲镇共有357家企业,其中规上企业27家,通过该平台聚焦数据的实时性与准确性,让营商服务工作从线下转到线上,力求“数据多跑腿、企业少跑腿”,打通服务企业“最后一公里”。跟进前期意向投资项目,强化助企服务,以服务增进感情,做好“留”字文章。做好增量存量两手抓、两手硬,进一步加大新商工作力度,全力构筑招商项目落地的高速通道。今年累积接待投资商53批次,走访企业87次,对接洽谈项目73次。

据了解,沃洲镇今年已成功签订招商协议4个,总投资3.82亿元,其中亿元以上产业项目2个,项目落地2个,落地率达50%。今后,沃洲镇将进一步提升数字化运用能力,以过硬本领推动数字化招商取得新成果。